

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      วัฒนธรรมองค์กรที่ก่อให้เกิดการจัดการความรู้ในสถาบัน  
 การศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐบาลและเอกชนของไทย  
 ผู้เขียน      นางชานดา สักคิรุ่งพงศากุล  
 ปริญญา      รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต  
 อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
 รองศาสตราจารย์ เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อการจัดการความรู้ กระบวนการบริหารจัดการความรู้ รวมถึงเปรียบเทียบเครื่องมือและผลความสำเร็จในการ ดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐบาลและเอกชนที่เป็นสมาชิก เครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย MINI\_UKM การวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในกลุ่มสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย MINI\_UKM จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

ผลการวิจัยพบว่า วัฒนธรรมองค์กรส่งผลต่อการจัดการความรู้ โดยมีปัจจัยที่ส่งผล ทั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่ ด้านการแบ่งปันถ่ายทอดความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพที่เข้มแข็ง ด้านพันธะสัญญาการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนส่งเสริมของผู้บริหาร ด้านบรรยากาศของการ แบ่งปันความรู้ ทักษะประสิทธิภาพและการเรียนรู้ในองค์กร ด้านเป้าหมาย ตัวชี้วัด เจ้าภาพ และ ทรัพยากรร่วมกัน ด้านความจริงใจและการนับถือกัน ด้านการสร้างแรงจูงใจ การมีส่วนร่วม และ การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงาน ด้านเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงบุคลากรและสถาบัน ด้านการให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการยอมรับการส่งเสริมในหน้าที่การงานและการประเมินผล ด้านกล้าที่จะ ทำโดยไม่กลัวความล้มเหลว และด้านสภาพแวดล้อมของความร่วมมือกัน และมีความสัมพันธ์ ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับกระบวนการจัดการความรู้ที่มี ทั้งหมด 7 ขั้นตอน ได้แก่ การค้นหาความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้และการเรียนรู้

นอกจากนี้ผลจากการศึกษายังพบว่าเครื่องมือการบริหารที่นำมาใช้จัดการความรู้ มากที่สุด ได้แก่ สุนทรียสนทนา(Dialogue) ชุมชนแนวปฏิบัติ(Community of Practice :COP) การทบทวนก่อนกิจกรรม(Before Action Review : BAR) การเรียนรู้หลังกิจกรรม(After Learning

Review :ALR) การทบทวนหรือประเมินหลังกิจกรรมสำเร็จ(After Action Review :AAR) การใช้เว็บไซต์ เช่น <http://gotoknow.org>, Blog หรือ Weblog และเรื่องเล่าเคล้าปัญญา(Success Story Telling : SST)

ด้านผลความสำเร็จในการดำเนินการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) กำหนด โดยภาพรวมพบว่าสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐบาลและเอกชน ดำเนินการจัดการความรู้ไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่มีสถาบันการศึกษาของรัฐบาลเพียง 1 สถาบันที่ดำเนินการจัดการความรู้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Organizational Culture Contributing to Knowledge Management in Public and Private Universities in Thailand
<b>Author</b>	Mrs. Chada Sakrunpongakul
<b>Degree</b>	Master of Public Administration
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Seksin Srivattananukulkit

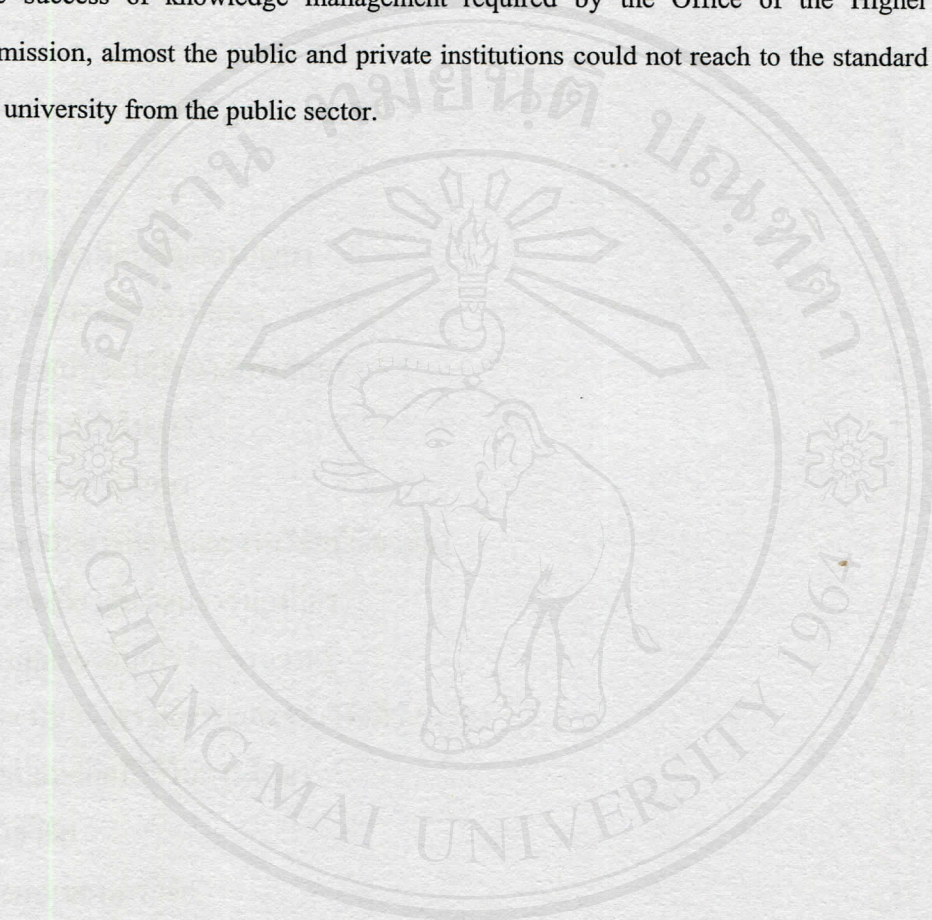
## ABSTRACT

The aim of this research is to study the organizational culture influencing knowledge management, the process of knowledge management, including the comparison between instruments and success in the operation of knowledge management of higher educational institutions both private and public universities those are the membership of MINI\_UKM. The 400 respondents were selected from the staff of MINI\_UKM. The data are analyzed by using SPSS.

This study found that the organizational culture affecting to knowledge management that consisted of 10 factors as the sharing and transferring of knowledge, skills , strength experiences, the participative missions and supporting by the management, the atmosphere of distribution in skills, experiences and in-bound learning, the objectives, indicators, hosting and affiliation in resources, the honesty and respectful, the creating of motivations, participations, authorize power to the employees and the atmosphere of cooperating in corporate cultures, the connection network of staff, the rewards, the praise worthies , the promotions and the evaluations, the rarity to do without failures and the atmosphere of co-operations. And being relevant in positive with the overall knowledge management at the 0.01 level of significance that consisted of discovering the knowledge, creating and exploring knowledge, managing knowledge as a formal, comprehend and moderate the knowledge, skills, experiences, accessing to the knowledge, sharing knowledge and learning those the public and private institutions had significant level at average except the atmosphere of cooperating factor which had significant level at the most for public institutions.

The knowledge management techniques were introduced frequently as Dialogue, Community of Practice: COP, Before Action Review: BAR, After Learning Review: ALR, After Action Review: AAR, access to websites as <http://gotoknow.org> , Blog or Weblog and Success Story Telling: SST.

The success of knowledge management required by the Office of the Higher Education Commission, almost the public and private institutions could not reach to the standard except only one university from the public sector.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved