

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	อุปสรรคในการแก้ไขปัญหาการซื้อขายเสียง ของคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวอารีชา ศรีคำภา
ปริญญา	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. ธนัน อนุমানราชชน

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะของการซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2) การจัดการกับปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงของคณะกรรมการการเลือกตั้งและ 3) ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยมีสมมติฐานว่า ปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงมีความซับซ้อนและลึกซึ้งเกินกำลังความสามารถของคณะกรรมการการเลือกตั้งจะแก้ไขได้

เป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้อำนวยการคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่ คณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่ ผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งและคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง รวมทั้งสิ้น 24 คน

ผลการศึกษาพบว่า การซื้อเสียงยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญ เป็นไปไม่ได้ที่คณะกรรมการการเลือกตั้งจะจัดการกับปัญหาการซื้อขายเสียงเพียงลำพัง เนื่องจากปัญหาการซื้อขายเสียงเกี่ยวข้องกับคนเป็นจำนวนมาก ทั้งนักการเมืองและผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง นักการเมืองบางคนและผู้ช่วยเหลือในการหาเสียงเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพล ยิ่งไปกว่านั้นคนทั่วไปไม่มีส่วนช่วยคณะกรรมการการเลือกตั้งในการแก้ไขปัญหาเพราะว่าพวกเขาได้รับประโยชน์จากการซื้อขายหรือเกรงความปลอดภัยของตนเอง

Thesis Title The Obstacles in Solving the Vote-buying Problems of Chiang Mai Election Commission
Author Miss Areeya Srikhampa
Degree Master of Arts (Political Science)
Thesis Advisor Associate Professor Dr. Tanan Anumanrajadhon

ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1) the characteristics of the vote buying in the general elections 2) the Election Commission's solution to the vote buying problems and 3) the obstacles in solving the vote buying problems.

The study was qualitative in nature. Data were collected from in-depth interviews with 24 respondents, who were the Director of the Chiang Mai province Election Commission, the members of the Chiang Mai province Election Commission, the Director of the Electoral Constituency and the members of the Electoral Constituency.

The findings were: The vote buying was still a very important problem. It was not possible for the Election Commission alone to solve the problem because the vote buying involved so many people, both the politicians and the electors. Some politicians and their canvassers were influential figures. Moreover, people in general were not instrumental to the Election Commission in solving the problem because they had benefited from the vote buying or feared for their own safety.