

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย:
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาว รวีวรรณ แพทย์สมาน

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. ปรีชา เจริญ	ประธานกรรมการ
ผศ. ณัฐ ฆพานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ไพรัช ตระการศิรินนท์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอยกรณีศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยมีจุดประสงค์ในการศึกษาได้แก่ 1) ศึกษาถึงกลยุทธ์การบริหารที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ใช้ในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย 2) ศึกษาถึงการรับรู้ของประชากรกลุ่มต่างๆของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และ 3) เสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการบริหารมหาวิทยาลัยภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยในการศึกษากลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารระดับสูง ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามโครงสร้างการบริหาร และการแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยจำนวน 9 ท่าน กลุ่มที่ 2 อาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 176 คน จาก 16 คณะ กลุ่มที่ 3 เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 194 คน และกลุ่มที่ 4 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 357 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์หรือแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอย จะใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ และใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าฐานนิยมและค่าเฉลี่ยในการพรรณนาลักษณะทั่วไปของข้อมูล และใช้การทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square test) ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่า

1.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ใช้กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอยดังต่อไปนี้ คือ มีการประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ มีการหารายได้เพิ่มเติมจากงบประมาณแผ่นดิน มี

การกระจายอำนาจทางการบริหารและให้บุคลากรมีส่วนร่วมทางการบริหาร มีการปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน มีการเตรียมการออกนอกระบบ ให้เอกชนเข้ามาดำเนินการในงานบางประเภท มีการปรับปรุงหลักสูตรการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของประเทศ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา มีการจัดระบบการจัดซื้อ จัดจ้างใหม่ ยุบรวมหน่วยงานขนาดเล็กที่มีหน้าที่คล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกัน และใช้ระบบการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. ประชากรกลุ่มต่างๆของมหาวิทยาลัยมีการรับรู้ถึงกลยุทธ์การบริหารงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอยแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

มาตรการระยะสั้น- ในการบริหารงานมหาวิทยาลัย ควรมีการขอความร่วมมือจากจากบุคลากร หรือการใช้การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม ควรมีการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น เปิดโอกาสให้ประชากรทุกกลุ่มได้มีโอกาสร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการบริหารงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างประชากรกลุ่มต่างๆให้มากกว่าเดิม ควรใช้มาตรการประหยัดให้เกิดเป็นนิสัย และควรมีการประเมินผล ตรวจสอบการใช้มาตรการประหยัด แล้วประกาศให้ประชาชนทราบ การลดอัตรากำลังคนในภาครัฐ การลดขั้นตอนการทำงาน ส่งเสริมการฝึกอบรมการทำงานแบบประหยัดลดขั้นตอน และการปลูกฝังการมีจิตใจบริการ ให้กับข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการผลิตเปลี่ยนหรือหมุนเวียนงาน หรือให้มีการเรียนรู้การทำงานแบบใหม่ๆ ให้กับข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

มาตรการระยะยาว- มหาวิทยาลัยควรนำเสนอข้อมูล ผลดี-ผลเสีย ของการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยให้ประชากรทราบ ควรจะมีการจัดลำดับความต้องการของสังคม โดยเน้นการศึกษาความต้องการของผู้รับบริการทางด้านการศึกษา ควรจะมีการระดมทรัพยากร หรือตรวจสอบทรัพยากรทุกๆด้านที่มี เพื่อจะได้นำทรัพยากรเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ควรใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดไปปรับปรุงกิจกรรมต่างๆ ทางด้านโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน หรือมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น ควรสนับสนุนให้มีกองทุนต่างๆ เพื่อให้มีงบประมาณไว้ใช้ในภาวะฉุกเฉิน จัดให้มีการประเมินงานอย่างแท้จริงตามเนื้องานเน้นความโปร่งใสในการประเมิน และควรจัดให้มีนารายงาน หรือผลการประเมินงานบริหารงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน การบริหารงานของมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้นกว่าเดิม

Thesis Title **Management Strategies for a University Administration
During Economic Recession: A Case Study of Chiang Mai
University**

Author **Miss Raweewan Patsamarn**

M.P.A. **Public Administration**

Examining Committee:

Lecturer Dr. Preecha Jengjaleem	Chairman
Assistant Professor Nat Chaparnond	Member
Lecturer Pairat Trakarnsirinont	Member

Abstract

The objectives of this study were as follows:

- 1) To examine the management strategies the Chiang Mai University (CMU) used during the economic recession.
- 2) To study the awareness of various groups of Chiang Mai University population in strategies that the University employed.
- 3) To propose suitable strategies for the administration of the University during economic recession.

Samples drawn for this study include 9 senior administrators, 176 faculty members from 16 faculties, 194 administrative staff, and 357 students. Data collection was done through questionnaire survey. Statistics used for data analysis include frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, and chi-square.

Major findings were as follows:

1. Management strategies that Chiang Mai University used the following during economic recession include cutting down cost and earning more income, decentralizing administrative power and encourage participative management, revising performance evaluation system and preparing to become an autonomous university, contracting out certain work and services, revising and improving curriculum to suit the demand of employment market and of the country, cooperating with other universities to expand the education opportunity of the people, improving the procurement and hiring procedure, reorganizing certain works that can share resources, and improving the communication system.

2. Chiang Mai University population groups have different knowledge in the strategies that the university used during the economic recession period.

Chiang Mai University should encourage participative management, have a more active public relation policy and promote more interaction of different groups between Chiang Mai University population. The University should evaluate each of its strategy or policy and make revision once in a while to make it more appropriate and efficient. Reduction of complicated steps of work and rotation of work should also be encouraged.