

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ประสิทธิผลของการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ
: กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้เขียน นางสาว รวิภา หอมเศรษฐี

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. มยุรี อนุมานราชชน	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. ปรีชา แจ่มเจริญ	กรรมการ
อาจารย์ จันทนา สุทธิจารี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงแผนงาน และแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย 2) ศึกษาระดับประสิทธิผลของการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายไปปฏิบัติ 3) ระบุปัจจัยที่เกี่ยวกับนโยบายและการบริหารที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิผลของการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายไปปฏิบัติ 4) ทำการพยากรณ์แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในเดือน กรกฎาคม ถึง ธันวาคม ปีพ.ศ. 2541 5) ศึกษาถึงปัญหาในการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายไปปฏิบัติ และ 6) เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาจังหวัดเชียงราย จำนวน 400 คน และบุคลากรที่นำนโยบายไปปฏิบัติ จำนวน 87 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/Window สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ค่าไคสแควร์ และ วิเคราะห์อนุกรมเวลา

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ระดับประสิทธิผลของการนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติ พิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงรายในช่วงครึ่งปีแรกสูงกว่าเป้าหมายในระดับมาก และปริมาณรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงครึ่งปีแรก สูงกว่าเป้าหมายในระดับปานกลาง และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก

2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับนโยบายและการบริหารที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิผลของการนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติ ได้แก่ ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ ความพร้อมของอุปทานการท่องเที่ยว ความเพียงพอของทรัพยากรทางการบริหาร ความรู้ความสามารถของบุคลากร การประชาสัมพันธ์ กระบวนการติดต่อสื่อสารกับบุคลากร และการสนับสนุนของบุคลากร รวมทั้ง ปัจจัยสภาวะทางสังคม

3. แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในเดือน กรกฎาคม ถึง ธันวาคม ปีพ.ศ. 2541 พยากรณ์จำนวนได้ 395,338 คน จำนวนนักท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง 20.1 % เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2540 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้นักท่องเที่ยว (70 % ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงรายเป็นคนไทย) เดินทางมาน้อยลง

4. ปัญหาในการนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ ขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม การเอาใจเอาเปรียบนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการ การประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ และความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงแก้ไขนโยบายฯ ได้แก่ 1) ด้านอุปทาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับความพร้อมของอุปทาน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรให้ความร่วมมือในการสนับสนุนงบประมาณ และสนับสนุนให้องค์กรท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร 3) ด้านความปลอดภัย กำหนดมาตรการเพื่อประกันความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว 4) ด้านมาตรฐานของสินค้าและบริการ กำหนดมาตรการในการควบคุมคุณภาพและราคาสินค้าเพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวเสียเปรียบ 5) ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายในลักษณะการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ 6) ด้านประชาสัมพันธ์ เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยร่วมมือกับภาคเอกชนเจาะตลาดต่างประเทศ

Thesis Title Effectiveness of Implementation of the Tourism Promotion Policy
: A Case Study of Changwat Chiang Rai

Author Miss Rawipa Homsettee

M.P.A. Public Administration

Examining Committee :

Lecturer Dr. Mayuree Anumanrajadhon Chairman

Lecturer Dr. Preecha Jengjalern Member

Lecturer Jantana Suttijaree Member

Abstract

The objectives of this study are 1) To study the plan and implementation guideline of the Tourism Promotion Policy of Changwat Chiang Rai. 2) To study the effectiveness level of the Tourism Promotion Policy implementation. 3) To specify factors of the Policy and management pertaining to the effectiveness of the Tourism Promotion Policy implementation. 4) To forecast the number of tourists who will visit Chiang Rai from July to December 1998 . 5) To study the problems of the Tourism Promotion Policy implementation. and 6) To recommend the implementation of the Tourism Promotion Policy.

The sample group used in this research is 400 Thai and foreign tourists who visited to Chiang Rai during January to June 1998 and 87 personnels who implement the Policy. The tool for collecting data is the questionnaires. And, data is analyzed by computer using SPSS/Window program. Statistics used to analyze the data include frequency, percentage, mean, Chi – Square and Time Series Analysis.

The results could be summarized as follows :

1. The effectiveness level of the Policy implementation considered from the number of tourists who visited Chiang Rai in the first period of the year is much higher than the target . And the income from the tourism in the first period of the year is higher than target at moderate level . And the satisfaction level of tourists in the services and facilities in Chiang Rai is at the highest level .

2. Factors relating to the effectiveness implementation are evident objectives, availability of basic tourism facilities, sufficiency of the management resources, knowledge and abilities of the personnels, public relations, communication process among the personnels and support of the personnels as well as general social conditions.

3. The trend of the number of the tourists who will visit Chiang Rai from July to December in 1998 is 395,338 which is declined by 20.1 % comparing to the same period of 1997. This is due to the economic recession which , to a certain extent , discourage tourists to travel. (70% of all tourists are Thai.)

4. The problems of Policy implementation in priority are shortage of facilities in the sightseeing places, deteriorated sightseeing environment , cheating in prices of goods and services, insufficient public relations and inadequate safety for the tourists ' lives and assets.

5. Recommendations and guidelines for improving the Policy include 1) Supply : the tourism organizations of Chiang Rai should emphasize on tourists supply especially the availability of sightseeing places. 2) Facilities of the sightseeing places : public and private sectors should give financial support and let the local organizations take full responsibilities in tourism promotion and development . 3) Safety : security measures should be set to guarantee safety for tourists and sightseeing places . 4) Standard of goods and services : measures should be set to control the quality and price so that tourists will not be taken an advantage of . 5) Environmental conditions of the sightseeing places : develop sightseeing places of Changwat Chiang Rai to be an eco – tourism center. 6) Public relations : emphasize on the offensive public relations by cooperating with the private sector to penetrate the foreign market.