

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ มุลเหตุจูงใจในการเข้าสู่การเมืองของนักธุรกิจ
: กรณีศึกษาสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2539

ชื่อผู้เขียน นายจิระศักดิ์ สิทธิวงศ์

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรภัฏ ชพานนท์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์ เกี้ยวกิ่งแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ จันทนา สุทธิจารี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงมูลเหตุจูงใจในการเข้าสู่การเมืองของนักธุรกิจที่เป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2539 ประชากรกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ได้รับเลือกตั้งเมื่อการเลือกตั้งทั่วไป 17 พฤศจิกายน 2539 และเป็นผู้ที่ให้ข้อมูลไว้กับกระทรวงมหาดไทย โดยระบุอาชีพของตนเป็นนักธุรกิจ หรือประกอบกิจการค้าขาย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย 50 คน และโดยการสัมภาษณ์ 4 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการทางสถิติ โดยการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่านักธุรกิจที่เข้าสู่การเมืองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีมูลเหตุจูงใจในการเข้าสู่การเมืองในทางบวกอยู่ในระดับมาก ส่วนมูลเหตุจูงใจในทางลบอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งหมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีมูลเหตุจูงใจในการที่ต้องการเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาของส่วนรวมและรักษาผลประโยชน์สาธารณะมากกว่าที่จะเข้าสู่การเมืองเพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนและกลุ่มเป็นหลัก ในด้านของความต้องการบรรลุผลสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบรรลุผลสำเร็จในระดับมาก นั่นคือ เป็นผู้ที่ต้องการผลตอบแทนที่เป็นผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงเป็นผู้ชอบวางเป้าหมายในการทำงานซึ่งเป็นเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้ที่จะทำให้สำเร็จ และแสวงหาข้อมูลที่จะสะท้อนถึงการปฏิบัติงานอยู่เสมอ โดยเป้าหมายที่จะเข้าสู่การเมืองด้วยการเป็นสส. เป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ อีกทั้งมองเห็นว่ากำไรหรือผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เป็นเครื่องวัดผลของการทำงานว่าบรรลุผลสำเร็จเพียงใด ในด้านความคาดหวังในการเข้าสู่การเมืองของกลุ่มตัวอย่างพบว่า การเข้าสู่การเมืองโดยคาดหวังที่จะได้รับการยอมรับจากสังคมในวงกว้างอยู่ในระดับปานกลาง ความคาดหวังเพื่อให้เกิดความชื่นชมในตัวเองที่เข้าสู่การเมืองได้อยู่ในระดับปานกลาง ความคาดหวังที่จะได้รับตำแหน่งทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลางและความคาดหวังเพื่อที่ได้รับผลตอบแทน

ทางธุรกิจอยู่ในระดับน้อย แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังที่จะได้รับการยอมรับจากสังคมในวงกว้าง คาดหวังเพื่อให้เกิดความชื่นชมในตัวเองที่สามารถเข้าสู่การเมืองได้ และคาดหวังที่จะได้รับตำแหน่งทางการเมืองมากกว่าที่จะคาดหวังเพื่อให้ ได้รับผลตอบแทนทางธุรกิจ

ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์พบว่าสอดคล้องกับผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม คือ นักธุรกิจที่เข้าสู่การเมืองจะต้องการเข้ามาเพื่อพัฒนาประเทศชาติโดยส่วนรวม หากมีโอกาส คือ หากมีตำแหน่งทางการเมืองที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศชาติได้ ส่วนใหญ่ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการสำคัญอันหนึ่ง คือต้องการการได้รับการยอมรับจากสังคม ซึ่งอาชีพนักธุรกิจทั่วไปไม่สามารถตอบสนองได้ และรู้สึกชื่นชมในตัวเองที่สามารถเข้าสู่การเมืองได้ ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์นี้ขัดแย้งกับผลการวิจัยเอกสารซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนว่านักธุรกิจเข้าสู่การเมืองเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของตนและกลุ่มเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เสนอข้อเสนอนี้ไว้ว่าหากจะมีการวิจัยในลักษณะนี้ต่อไปในอนาคตควรที่จะศึกษาโดยการวิเคราะห์แนวนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ ของรัฐที่ออกมาว่ามี แนวโน้มจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจมากกว่าสังคมโดยรวมหรือไม่ เพราะน่าจะเป็นการศึกษาในอีกแนวทางหนึ่งที่จะสามารถค้นหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับมูลเหตุจูงใจของนักธุรกิจที่เข้าสู่การเมืองได้อย่างมีนัยสำคัญ

Thesis Title The Motivation of Businessman-turn-Politicians: A Case Study of the Members of Parliament in the 1996 General Elections.

Author Mr. Jirasak Sitthiwong

M.A. Political Science

Examining Committee :

Assist.Prof. Nat Chaparnond	Chairman
Assoc.Prof. Somsak Keawkingkeo	Member
Lecturer. Jantana Suttijaree	Member

Abstract

The objective of this paper is to make a research study on the motivation of Businessman-turn-Politicians of the Members of Parliament in the 1996 , General Elections. Sampling subjects were 54 members of parliaments of the 1996 general elections held on 17 November 1996 who indicated their profession in the first enrollment with the Ministry of the Interior as Businessman or Merchant, with a questionnaire form being used as data collection means for 50 members, and an interview being used as data collection means for 4 other members of parliament. The analysis of the data uses statistic methods based on percentage and average value.

The research study findings revealed that the majority of subjects entering into politics were motivated by positive factors at a high level whereas partial subjects entering into politics were motivated by negative factors at an average level. This means that most of the sampling subjects entering into politics are with the objective to solve problems and maintain the interest of the general public more than to seek interests for themselves and their groups as a main principal. In respect with the Need of Achievement their satisfactory goals (or to meet with their point of satisfaction), most subjects had a Need of Achievement their satisfactory goals at a high level (or high rate

of point of satisfaction). This is to say they expect a very high economic profitable return in turn, and they tend to set up their targeted goals with likely feasible achievement, as well as they always follow up with updated information to reflect their work performance at all times. A good example of this is their view point on the objective to become members of parliament in entering politics was a possible targeted goal, also they considered that profitable return in money amount was their measurement as to how successful the achievement is worked out. In respect with their expectation in entering politics it was found that the reasons in entering into politics with the anticipation of acceptance by wide range of societies, to be appreciated of their success into politics, to get political positions were rated at a medium level, whereas anticipation of profitable return in business was rated the lowest. This suggests that subject group is with an expectation to get acceptance from wide range of Thai societies, to get the Selves Estem on their political success, and to get political incumbents more than to benefit profitable return from business as a result.

The findings of the other 4 members through the interviews also correspond with the findings from the conclusion of analysis of the information from the 50 questionnaires. That is businessmen are entering politics with the objective to help with the development of the country in general (if at all feasible or if they are powerful enough to do so). The majority of them had in mind one important desire, though, which is the need to be accepted by wide range of Thai societies in which their previous status as businessmen could not afford them, and to be appreciated for their success into politics (or get their Selves Estem). On the other hand, the result from questionair and interview research is contrast to the documentary research. The documentary research was found that it has information which support that the reason of businessman into politics is business interests protection. However, during the interview the author was suggested that should a research study in this nature will be performed in the future, the research study was recommended to be concentrated on analysis on a variety of governmental policies or measures as to weather the trends in which the interests they are contributed to would be for certain business groups more than to the general public or not, because

it should be significant finding study to research for the finding of motivation of businessmen into politics.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University