

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ไทยผ่านสื่อใหม่:

กรณีศึกษาเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม

ผู้เขียน

นางคริณ จักรพันธุ์ อินทร์อุดม

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการนำเสนอพระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ไทยผ่านสื่อใหม่ กรณีศึกษาเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม (www.dhammatoday.com) และ 2) เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม (www.dhammatoday.com) และ 3) เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม (www.dhammatoday.com) ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แผ่นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ลงรหัสในการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ ใช้ทฤษฎีมาอ้างอิงโดยนำรายละเอียดตามแนวความคิดออกแบบเว็บไซต์ และการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตมาจัดหมวดหมู่ และใช้การศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ และเอกสาร บทความต่างๆ เพื่ออภิปรายถึง 3 หัวข้อดังนี้ 1) การศึกษารูปแบบเว็บไซต์ 2) การศึกษาการนำเสนอบนเว็บไซต์ 3) การวิเคราะห์เนื้อหาที่เสนอบนเว็บไซต์ ส่วนในเชิงปริมาณเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่เป็นรูปแบบปลายปิด 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ 2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการรับข่าวสาร และ 3) ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการติดตามข่าวสารของเว็บไซต์

ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม (www.dhammatoday.com) ไม่ใช่ช่องทางสื่อสารหลักที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของท่านว.วชิรเมธี แต่เป็นเพียงอีกช่องทางหนึ่งที่ ท่าน ว.วชิรเมธี สร้างขึ้นมาเพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีการนำเสนอธรรมะบริการในรูปแบบหนังสือสิ่งตีพิมพ์ วิดีโอธรรมะ คลิปการบรรยายธรรมะ บทสัมภาษณ์ธรรมะ ฯลฯ ที่รับชมได้แบบไม่เสียค่าบริการ เป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตอบสนองต่อกลวิธีทางการตลาด โดยเลือกใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ ในการสื่อสารกับลูกค้าทั้งในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงลูกค้าที่มีพฤติกรรมแตกต่างกัน โดยท่านว.วชิรเมธี มีชื่อเสียงในสังคมไทยจากการที่ท่านมีการสื่อสารธรรมะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หลายรูปแบบซึ่งเป็นการใช้สื่อใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

การนำเสนอข้อมูลพุทธศาสนาที่เด่นชัดที่สุดในเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม จะเห็นได้จากการที่ทางเว็บไซต์จะมีบริการเว็บลิงค์ของธรรมทูเดย์คอตคอม (<http://www.thammapedia.com>) เพื่อการแสดงถึงรายละเอียดต่างๆของพระพุทธศาสนา โดยมีประวัติพระพุทธเจ้า พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์

พระไตรปิฎก มีรายละเอียดของสมเด็จพระสังฆราช 19 องค์ แสดงชาติกำเนิด และชีวิตปฐมวัย ของนักบวชผู้มีชื่อเสียงหลายท่าน วันสำคัญทางศาสนาต่างๆ และมีพระไตรปิฎกให้ศึกษาอีกด้วย

สิ่งที่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สนใจให้ติดตามเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม (www.dhammatoday.com) อีกประการหนึ่ง ก็คือเนื้อหาที่นำเสนอข่าวคราวความเคลื่อนไหวกิจกรรม ธรรมะที่สถาบันวิมุตตยาลัยจัดขึ้น อีกทั้งยังมีช่องทางการสมัครเข้าเป็นอาสาสมัครในการปฏิบัติกิจกรรม ธรรมะนี้ร่วมกับท่านว.วชิรเมธี ซึ่งสถาบันวิมุตตยาลัยยังต้องการความช่วยเหลือทั้งด้านร่างกายและเงิน บริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ตกทุกข์ได้ยากในสังคมไทยอยู่อย่างต่อเนื่อง ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็น อาสาสมัครจะได้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมธรรมะร่วมกับสถาบันวิมุตตยาลัยและท่านว.วชิรเมธี สิ่งนี้เองทำให้ ผู้มีจิตศรัทธาให้ความสนใจและติดตามกิจกรรมธรรมะที่ท่านจัดขึ้นผ่านเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม (www.dhammatoday.com) นี้

ความพึงพอใจของผู้ติดตามเว็บไซต์ธรรมะทูเดย์คอตคอม(www.dhammatoday.com) มีความ คิดเห็นโดยรวมมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก โดยการบริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต เป็น นวัตกรรมทางการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำสื่อเกือบทุกประเภทมารวบรวมเข้าไว้ ด้วยกันเพื่อให้บริการข่าวสารข้อมูลประเภทต่างๆมากมาย ในรูปลักษณะที่หลากหลาย โดยผู้รับสาร สามารถเปิดรับและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจของตนเองได้อย่างไม่ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Expansion of Buddhism by Thai Monks via New Media:
Case Study Dhammatoday.com Website

Author Mrs. Darin Chakrabandhu In-Udom

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Terapatt Vannaruemol

Abstract

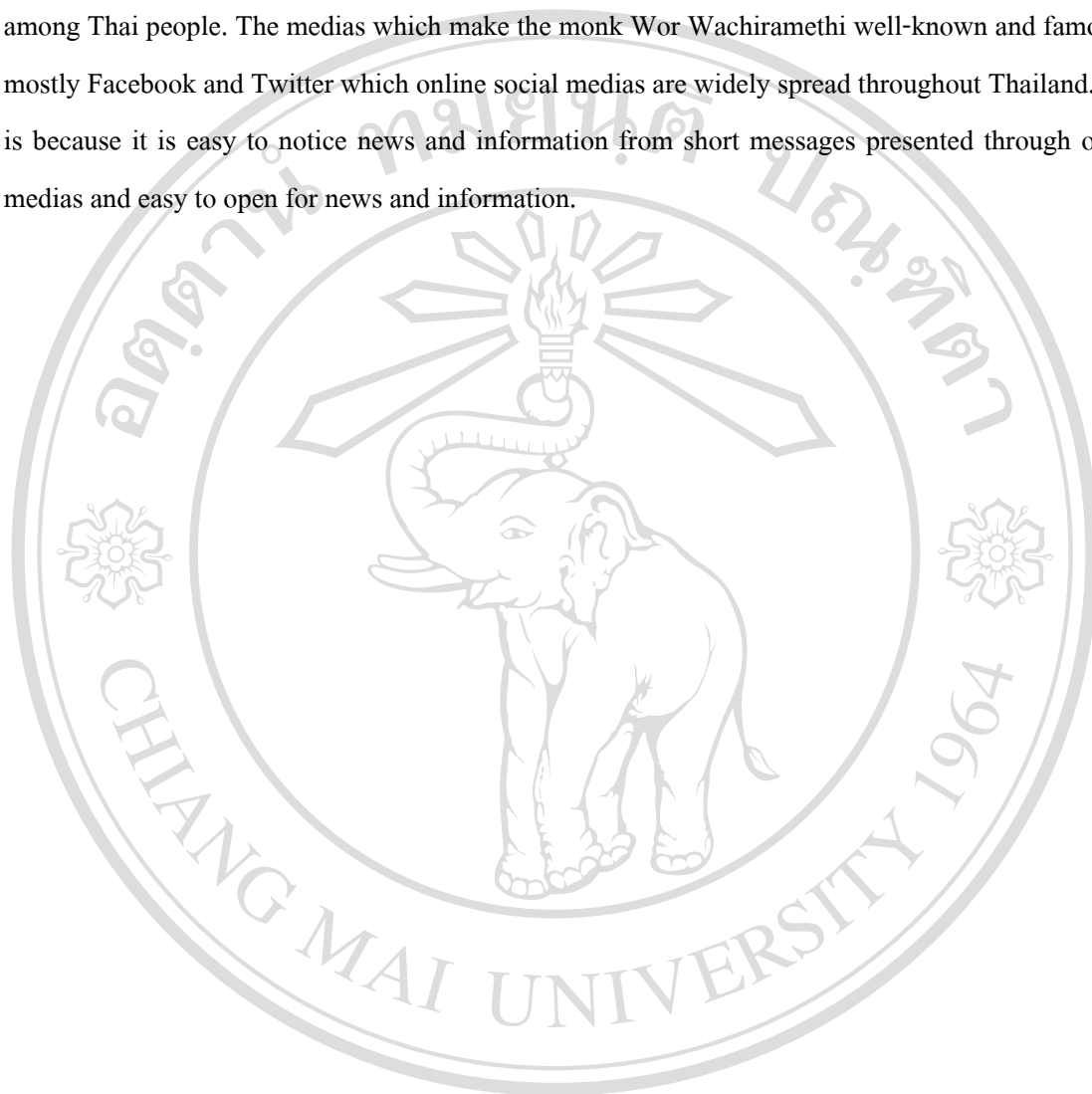
The purpose of this Independent Study were 1) to study the format and method in presenting the Buddhism by Thai monks via new media in the case of Dhammatoday.com website (www.dhammatoday.com), 2) to analyze the contents as shown on the Dhammatoday.com website (www.dhammatoday.com), and 3) to acknowledge the satisfaction of news and information followers from the Dhammatoday.com website (www.dhammatoday.com). The researcher collected qualitative data by using the coding sheet to input the codes in analyzing the contents of the website by presetting the framework using theoretical codes. The details are categorized according to the internet advertising design concept, and the information is collected according to the three objectives as follows: 1) information presented on the website 2) format of information presentation, and 3) Analyses detail of information on website . A quantitative tool used to collect information is questionnaire which the researcher designed according to the preset concept in the form of close ended question.

Dhammatoday.com website is one of the channels that present Dhamma news of the monk Wor Wachiramethi, and which most website visitors want to join the activities and support the Dhamma projects of the monk Wor Wachiramethi which have been organized under the name of Wimmuttialai Institute that was established by the monk Wor Wachiramethi in 2007.

The results found that Dhammatoday.com website used still photographs, video clips, and sound clips to attract the website visitors. The notable points that attracted visitors to visit the website

were people's interest in the monk Wor Wachiramethi as well as concepts, ideas, behaviors of living in the society that are suitable for the present situation. The monk Wor Wachiramethi has presented these materials through media which are concepts and guidelines that people can actually use in their lives

and create good effects on people's thoughts in the Thai society. This creates harmony and solidarity among Thai people. The medias which make the monk Wor Wachiramethi well-known and famous is mostly Facebook and Twitter which online social medias are widely spread throughout Thailand. This is because it is easy to notice news and information from short messages presented through online medias and easy to open for news and information.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved