

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจเลือก  
มาดอยตุง จังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้เขียน      นางวรัญญา เทพวัลย์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต      สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยสาเหตุในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวดอยตุง และศึกษาพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวดอยตุง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุงฯ ที่มีอายุตั้งแต่ 15-60 ปี จำนวน 384 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย การใช้ค่าความถี่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าไคสแควร์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติวิเคราะห์ประกอบด้วยการทดสอบทีและการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้ ปัจจัยสาเหตุในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวดอยตุง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจมาเที่ยวดอยตุงนั้น เนื่องจากดอยตุงมีปัจจัยทางกายภาพที่พร้อม มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม มีความร่มรื่น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานอันได้แก่ ถนนหนทางที่กว้างขวาง มีน้ำ ไฟฟ้า สาธารณูปโภคพร้อม ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย

พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวดอยตุง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเคารพเลื่อมใสในสมเด็จพระเจ้าดั่งนั้นจึงต้องการมานมัสการพระรูปของสมเด็จพระเจ้าที่พระตำหนักดอยตุง นอกจากนั้นดอยตุงยังเป็นโครงการในพระราชดำริ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวกันในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และรู้จักดอยตุงจากทางโทรทัศน์ เพื่อนหรือญาติแนะนำมา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

Independent Study Title	Causal Factors Affecting Tourists' Decision to Visit Doi Tung, Chiang Rai Province	
Author	Mrs. Waranya Thepwal	
M.A.	Tourism Industry Management	
Examining Committee	Prof. Dr. Manat Suwan	Chairman
	Assoc. Prof. Boonlert Jittangwattana	Member
	Assoc. Prof. Prayad Pandee	Member

### ABSTRACT

The objectives of this research study aimed at the investigation of the factors that influence to the decision making of Thai tourists who travel in Doi Tung and the behavior of Thai tourists' decision making to travel in Doi Tung.

Three hundred and eighty four; the age between 15-60 years of tourists were selected by means of accidental sampling technique for the study. The data were collected by structured interviews. The analysis was done by using descriptive statistics consisting of frequency distribution, percentage distribution, mean, standard deviation and chi-square, as well as t-test and One Way Analysis of Variance (One Way of ANOVA)

The results of the research can be summed up as follows: There are two factors, which influence Thai tourists to visit Doi Tung. The first one is because of Doi Tung has a perfect of physical factors which are a beautiful scenery and cool. The other factor is the infrastructure of Doi Tung such as wide road, running water, electricity and public utility, which provide the convenience to the tourists.

Next, the behavior of Thai tourists who decide to travel in Doi Tung is because of most of them have the to the King's Mother. So, they would like to pay their respect to King's Mother's stature which enshrined at the Royal Villa. Besides, Doi Tung is one of the Royal Projects. Most tourists would travel to Doi Tung on holiday (Saturday and Sunday) and they have known about Doi Tung from television, their friend and relatives.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University