ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติ การรับรู้อรรถประโยชน์กับ การลดความเสี่ยงของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคาร ในอำเภอเมือง เซียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาวพัชรินทร์ ประสงค์ทรัพย์

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ ประธานกรรมการ อาจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ จันทร์นวล กรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรรณิการ์ ภู่ประเสริฐ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติ การรับรู้อรรถประโยชน์ และการลดความเสี่ยงของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคาร ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะชีวะสังคม กับทัศนคติและการรับรู้ อรรถประโยชน์ของผู้ใช้บัตร (3) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างทัศนคติและลักษณะ ชีวะสังคมกับการลดความเสี่ยงในการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคาร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน เครื่องมือประกอบด้วย 1) แบบวัดเกี่ยวกับทัศนคติ 2) แบบวัดเกี่ยวกับการรับรู้ อรรถประโยชน์ 3) แบบวัดเกี่ยวกับการลดความเสี่ยง และ 4) แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะ ชีวะสังคม

สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบดังนี้

- ทัศนคติของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารและการรับรู้อรรถประโยชน์มี
 ความสัมพันธ์ทางบวกกับการลดความเสี่ยงของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ
 ที่ระดับ .01
- 2. ลักษณะทางชีวะสังคมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ใช้บัตรและการรับรู้ อรรถประโยชน์ของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารคือ เพศ และอายุ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับ ทัศนคติของผู้ใช้บัตรและการรับรู้อรรถประโยชน์ของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคาร อย่างมี นัยสำคัญที่ระดับ .05 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติของผู้ใช้บัตรและการรับรู้ อรรถประโยชน์ของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคาร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนอาชีพและ รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับทัศนคติของผู้ใช้บัตรและการรับรู้อรรถประโยชน์ ของผู้ใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารที่ระดับนัยสำคัญที่ .05 เช่นกัน
- 3. ผู้ใช้บัตรอิเล็กพรอนิกส์ธนาคารที่มีทัศนคติ เพศ อายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่าง กัน มีการลดความเสี่ยงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

Independent Study Title

The Relationship's Among Attitudes, Perceived

Benefits and Risk Reduction of Electronic Bank Card

Users in Amphoe Muang, Chiang Mai

Author

Miss Patcharin Prasongsup

Master of Science

Industrial and Organizational Psychology

Examining Committee

Assistant Professor Pismai

Wibulswasdi

Chairman

Lecturer Dr. Narongsak

Chunnual

Member

Assistant Professor Kannikar

Bhuprasert

Member

Abstract

The purposes of this research were (1) to study the relationships among attitudes, perceived benefits and risk reduction of electronic bank card users in Amphoe Muang Chiang Mai.(2) to study the relationships among biographic data, attitudes of card users, and perceived benefits. (3) to compare the risk reduction of electronic bank card users who had different attitudes and biographic data. The samples were three hundred bank card users in Amphoe Muang Chiang Mai. The research instruments consisted of four measures; 1) attitudes of card users 2) perceived benefits 3) risk reduction and 4) biographic data.

Statistical analysis were performed by using SPSS for window program.

The research results were as followed:

- 1. Attitudes of electronic bank card users and perceived benefits were positively correlated with risk reduction of electronic bank card users at .01 level of significance.
- 2. Biographic data were correlated with attitudes of card users and perceived benefits of electronic bank card users. Sex and age were positively correlated with attitudes of card users and perceived benefits of electronic bank card users at .05 level of significance. Level of education was negatively correlated with attitudes of card users and perceived benefits in electronic bank card users at .05 level of significance.

 Occupation and income were not significantly correlated with attitudes of card users and perceived benefits of electronic bank card users at .05 level of significance.
- 3. Electronic bank card users who had different attitudes, sex, age and level of education did not significantly differed in risk reduction.