

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือเอสเอ็มอี (SMEs) ในประเทศไทย คือ การขาดความคิดแบบยุทธศาสตร์ (Strategic Thinking) กล่าวคือ ขาดความสามารถในการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

"ปัจจุบันเป็นเวลาอันเหมาะสมที่จะปฏิรูประบบการวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ด้วยการเน้นการวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) ให้เป็นศูนย์กลางเป็นเป้าหมายหลัก (SMEs Centric Model) ให้มีความสามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลก ด้วยการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เกิดนวัตกรรมที่เหมาะสมและถ่ายทอดความรู้นี้ให้แก่กลุ่มเอสเอ็มอี เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์การบริการใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพขององค์กรและพนักงานให้ดีขึ้น ปัจจุบันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเอสเอ็มอี จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ"<sup>1</sup>

ประกอบกับสถานะธุรกิจที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การแข่งขันสูง เพราะมีเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาส่งเสริมให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเหลื่อด้านข้อมูลข่าวสาร สามารถดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศได้มีประสิทธิภาพกว่าแต่เดิมมาก องค์กรต่างๆ จึงต้องเร่งปรับกระบวนการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และเร่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจึงจะอยู่รอดและมีกำไร เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้กรอบการค้าโลก (World Trade) ดังนั้นแนวคิดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยในปัจจุบัน จึงมีความสำคัญมาก ที่ผู้ประกอบการทั้งหลายควรมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดทิศทางขององค์กรในระยะต่างๆ แล้วนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์นั้น

<sup>1</sup> พิรัชศักดิ์ วรศุนทร โรสดี, การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันให้ SME หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 27 ก.ย. 46 หน้า 8

การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรนี้ จึงเรียกว่าเป็นการบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ (Strategic Information System)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยหรือเอสเอ็มอีในปัจจุบัน ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอย่างมากในการเข้าฟื้นฟูและช่วยเหลือ หลังประเทศไทยผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจ ด้วยเหตุผลที่ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนี้เป็นภาคการผลิตที่แท้จริง และควรมีความเข้มแข็งเพียงพอที่จะต่อสู้กับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน และเป็นฐานการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อแข่งขันกับการค้าระดับโลกได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้นและยั่งยืนในภาพรวม

แต่วิสาหกิจส่วนใหญ่ ที่มีอยู่เดิมนั้นเป็นธุรกิจที่รับจ้างผลิตให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องขาดประสบการณ์และทักษะในการบริหารจัดการมาเป็นเวลานาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคข้อมูลข่าวสารและระบบสารสนเทศในปัจจุบันที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าระดับเศรษฐกิจโลกทวีความรุนแรงขึ้น หากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยไม่ปรับตัวตามกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลง จะไม่อาจดำเนินธุรกิจอยู่ได้ภายใต้สถานะเช่นนี้ ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงองค์กรด้วยการนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศให้เข้ามามีบทบาทในการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ขององค์กรและปรับปรุงการทำงานของบริษั้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับโลกได้

บริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง มีฐานการผลิตอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ประเทศไทย เพียงแห่งเดียว ผลิตขนมขบเคี้ยวที่ทำจากแป้งข้าวเหนียว (Glutinous Rice Cracker) เป็นวัตถุดิบหลัก ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศและจัดจำหน่ายในประเทศ

คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันมีมากมายหลายบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ มีตลาดที่ใกล้เคียงกัน แต่สรรพกำลังแข็งแกร่งกว่ามาก โดยเฉพาะคู่แข่งในตลาดต่างประเทศที่สามารถบริหารต้นทุนการผลิตได้ดีกว่า แม้ว่าบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด จะมีการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยบริหารสารสนเทศของบริษัทบ้างแล้วแต่ก็ยังไม่สมบูรณ์พอที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันเท่าที่ควร ผู้ศึกษาจึงมีแนวความคิดที่จะศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการอยู่รอดในสภาพการแข่งขันอย่างรุนแรงทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศ สามารถปรับใช้กับพนักงานในองค์กรและพร้อมที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด
- 1.2.2 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศในการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจของบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด
- 1.2.3 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าใช้ในการศึกษาและนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

## 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1 ได้แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- 1.3.2 เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจของ บริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด ต่อไป
- 1.3.3 เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อใช้ในการศึกษาและนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของตนได้

## 1.4 นิยามศัพท์

- 1.4.1 บริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด <sup>2</sup>  
เป็นบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทข้าวกรอบที่ผลิตจากแป้งข้าวเหนียว

(Glutinous Rice Cracker) รู้จักกันดีในตลาดต่างประเทศมาตั้งแต่ ปี 1991 เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยการร่วมมือกันระหว่าง ไทย กับญี่ปุ่น โรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ประเทศไทย ซึ่งแวดล้อมไปด้วยแหล่งวัตถุดิบข้าวเหนียวชั้นดี ภายใต้การควบคุมคุณภาพที่เป็นมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ภายในโรงงานถูกออกแบบระบบควบคุมการผลิตที่เน้นเรื่องความสะอาดของกระบวนการผลิตตามมาตรฐานและความต้องการของตลาดในต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทได้ถูกส่งออกไปยังประเทศต่างๆ

<sup>2</sup> บริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thai-nichi.com> (26 กรกฎาคม 2546).

ทั่วโลก ซึ่งมีมากกว่า 200 รูปแบบที่แตกต่างกัน เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เน้นเรื่องสุขภาพ มีโภชนาการสูง ปราศจากผงชูรส 100% ไม่มีไขมันและคลอเรสเตอรอลต่ำ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ดังนี้

- ข้าวอบกรอบ หรือ ข้าวแผ่น รสธรรมชาติ
- ข้าวอบกรอบ หรือ ข้าวแผ่นปรุงรส
- ข้าวอบกรอบ หรือ ข้าวแผ่น ห่อสาหร่าย

#### 1.4.2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises ; SMEs)

ความหมายของวิสาหกิจ (Enterprises) แบ่งเป็น 2 ประเภท

##### 1.4.2.1 ประเภทที่กำหนดจากมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 กำหนดจากมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร สำหรับกิจการแต่ละประเภท ดังนี้

	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม
1. กิจการการผลิต	ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. กิจการบริการ	ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
3. กิจการการค้า		
- ค้าส่ง	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ค้าปลีก	ไม่เกิน 60 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 ล้านบาท

##### 1.4.2.2 ประเภทที่กำหนดจากจำนวนการจ้างงาน ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 กำหนดจากจำนวนการจ้างงาน สำหรับกิจการแต่ละประเภท ดังนี้

	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม
1. กิจการการผลิต	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 50 คน
2. กิจการบริการ	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 50 คน
3. กิจการการค้า		
- ค้าส่ง	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 25 คน
- ค้าปลีก	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 15 คน

1.4.3 การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ<sup>3</sup> หมายถึง กระบวนการที่นำเอา เป้าหมาย กลยุทธ์ จุดประสงค์ กระบวนการทำงานและความต้องการสารสนเทศขององค์กรเป็น พื้นฐานในการบ่งชี้และเลือกระบบสารสนเทศที่จะนำมาพัฒนาและเวลาที่จะทำการพัฒนา ซึ่ง ผลลัพธ์ที่ได้ คือ แผนของระบบสารสนเทศ ที่จะเป็นแผนแม่บทของการพัฒนาระบบสารสนเทศ ขององค์กรต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

<sup>3</sup> ชัยยศ สันตวงษ์ และนิตยา เจริญประเสริฐ , การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์, (พิมพ์ครั้งที่ 1 , กรุงเทพฯ : บริษัท ประจุมช่วง จำกัด ,2546) , หน้า 109