

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาโปรแกรมเพื่อสนับสนุนการเปิดร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาสินค้าหัตถกรรมของภาคเหนือตอนบน

ชื่อผู้เขียน นางสาวพุทธชาติ ศิริบุตร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์.ดร.ชุมพงษ์ ไทยอุปลัมปี	ประธานกรรมการ
ผศ. มนพ ลือชาวิศรี	กรรมการ
อาจารย์ปริยานุช วงศ์ประภาส	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการพัฒนาโปรแกรมเพื่อสนับสนุนการเปิดร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาสินค้าหัตถกรรมของภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์คือ ช่วยให้เจ้าของกิจการขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการเปิดร้านค้าบนอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นโครงการสำหรับการศึกษาหาแนวทางการออกแบบและพัฒนา ระบบสนับสนุนการเปิดร้านค้าบนอินเทอร์เน็ตแบบอัตโนมัติ โดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต อาศัยการทำงานของเวิร์ดไวด์เว็บ โดยใช้งานร่วมกับระบบฐานข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้งานระบบจะประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) ร้านค้าหรือผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถลงทะเบียนขอเปิดร้านของตนเองได้ผ่านอินเทอร์เน็ต และยังสามารถเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขข้อมูลของร้านค้าได้ด้วยตนเอง 2) ลูกค้า ลูกค้าสามารถเข้าชมสินค้าได้จากเว็บไซต์ร้านค้า ซึ่งมีหลายร้านค้า และแบ่งไว้เป็นหมวดหมู่ ตามประเภทของการจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาข้อมูล โดยสามารถค้นหาได้จากเงื่อนไขดังนี้ ร้านค้า สินค้า ประเภทสินค้า ประเภทร้านค้า หรือทุกเงื่อนไข การเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้หลากหลาย จากทุกร้านค้า รวมเป็นหนึ่งรายการสั่งซื้อ และยืนยันการสั่งซื้อโดยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 3) ผู้บริหารระบบ เป็นผู้ควบคุมดูแล และตรวจสอบข้อมูลทั้งหมด ได้แก่ ข้อมูลสำหรับร้านค้าที่ลงทะเบียนใหม่ ผู้บริหารระบบจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และเหมาะสมหรือไม่ จึงทำการเปิดร้านค้าขึ้น รวมทั้ง

ข้อมูลอื่นๆ ที่ร้านค้าเพิ่มเติมในภายหลัง นอกจากนี้ผู้บริหารระบบจะต้องเป็นผู้จัดการเกี่ยวกับการตั้งชื่อของลูกค้า รวมทั้งจัดการส่งข้อมูลการช้ถามของลูกค้าที่สอบถามไปยังร้านค้าต่างๆ อีกด้วย ระบบฐานข้อมูลที่ใช้จะเป็นระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ของโปรแกรมไมโครซอฟต์ แอ็กเซส โดยที่ระบบนี้พัฒนาขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีของโคลด์ ฟิวชัน เอชทีเอ็มแอล และจาวาสคริปต์

ผลจากการประเมินการทำงานของระบบ จากผู้ใช้ 2 กลุ่ม คือ 1. ร้านค้า จำนวน 5 ร้านค้า 2. ลูกค้าจำนวน 20 ท่าน โดยให้ร้านค้าทดสอบการเปิดร้านค้าเองผ่านอินเทอร์เน็ต และบางร้านค้าจะทดสอบโดยการจำลองสถานการณ์จริงผ่านโปรแกรมเทอร์ซัลเนล เซิร์ฟเวอร์ โดยเปิดร้านผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก พบว่าร้านค้าสามารถใช้งานได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ ในส่วนของลูกค้าจะเป็นการจำลองการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ได้เปิดไว้แล้ว พบว่าระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้งานจริงได้

Independent Study Title	Development of Program to Support Shop Opening on the Internet: A Case Study of Northern-Thailand Handicrafts Products	
Author	Miss Buddhachart Siributr	
M.S.	Information Technology and Management	
Examining Committee	Lect. Dr. Choonhapong Thaiupathump	Chairman
	Asst. Prof Manop Leurcharusmee	Member
	Lect. Preeyanuch Wongprapas	Member

### ABSTRACT

The objective of independent study of “Development of Program to Support Shop Opening on the Internet: A Case Study of Northern-Thailand Handicrafts Products” was to implement a set of tools for owners of Small and Medium Enterprises to create their own ecommerce store on the internet by themselves.

This independent study adopted Internet technology, emphasized on its World Wide Web service, and web-database technology. The users are categorized into three groups as follows:

- 1) Owners of the Small and Medium Enterprise, who want to open their e-commerce stores, will be able to register their shops through internet, add more product details change, and update detail directly via the web.
- 2) Customers. The customers who want to buy products from the stores, will be able to see the website consisting of several stores and classified by categories. Furthermore, they will be able to search for more details such as by store name, product name, product category, store category. The customers will be able to buy any products from more than one shop in a single purchase order confirmed by Email.

- 3) Administrators control and verify the database of the system. The administrator performs the verification process, verifies and controls detail information and decides what information is suitable for the system. The tasks included adding and changing shop and products information. Moreover, the administrator manages purchase order and inquiries made by the buyers. The independent study developed a relational database using Microsoft Access and ColdFusion web database, Hyper Text Markup Language(HTML), and JAVA script.

Two user groups were evaluated using the system: shop-owners and customers. The evaluation was carried out by asking some shop owners to open their shops through the internet and some to test by shop-opening simulation through personal server on a notebook computer, and found that shop can operate easily and efficiently. On the customer side, buying simulation was made on the opened shops and the result found that the system work efficiently and can be applied to the actual use.