

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.1.1 ความหมายของตราผลิตภัณฑ์	4
2.1.2 แนวคิดและขั้นตอนการสร้างตราผลิตภัณฑ์	6
2.1.3 ขั้นตอนการออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์	12
2.1.4 แนวคิดและหลักการด้านการออกแบบแต่ละมิติขององค์ประกอบ	19
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 ระเบียบ และวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	56
3.2 วิธีการศึกษา	61
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	66
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ขั้นตอนการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล (Research and Analysis)	68
ส่วนที่ 2 ขั้นตอนการพัฒนาการออกแบบ (Design Development)	76
ส่วนที่ 3 ขั้นตอนการประยุกต์ใช้และประเมินผลงานออกแบบ (Application and Implementation)	99
ส่วนที่ 4 ขั้นตอนการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบอัตลักษณ์ (Brand Guidelines)	105
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	107
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	118
5.3 ข้อค้นพบ	122
5.4 ข้อเสนอแนะ	123
บรรณานุกรม	126
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ	130
ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับลูกค้า โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ	132
ภาคผนวก ค แบบประเมินผลงานออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญการออกแบบ องค์กรประกอบตราผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ	135
ภาคผนวก ง คู่มือการใช้งานระบบอัตลักษณ์ (Brand Guidelines)	147
ประวัติผู้เขียน	152

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	70
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	70
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	71
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	71
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	72
6	แสดงความถี่ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้ของผู้บริโภคต่อ ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ ไส้ท่อน้ำดื่ม สตุ๊ดดิโอ	72
7	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบตราสัญลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โบโบ้ไฟโตกราฟี่	75
8	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบตราสัญลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โบโบ้ไฟโตกราฟี่	76
9	แสดงผลงานทดลองออกแบบของค้ประกอบตราผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 1	78
10	แสดงผลงานทดลองออกแบบของค้ประกอบตราผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 2	81
11	แสดงผลงานทดลองออกแบบของค้ประกอบตราผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 3	84
12	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบชุดที่ 1 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของค้ประกอบตราผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน	87
13	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบชุดที่ 2 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของค้ประกอบตราผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน	89
14	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบชุดที่ 3 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของค้ประกอบตราผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน	91
15	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบชุดที่ 1 ของกลุ่มผู้ประกอบการ ไส้ท่อน้ำดื่ม สตุ๊ดดิโอ จำนวน 2 ท่าน	94
16	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบชุดที่ 2 ของกลุ่มผู้ประกอบการ ไส้ท่อน้ำดื่ม สตุ๊ดดิโอ จำนวน 2 ท่าน	95
17	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบชุดที่ 3 ของกลุ่มผู้ประกอบการ ไส้ท่อน้ำดื่ม สตุ๊ดดิโอ จำนวน 2 ท่าน	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลการทดลองออกแบบ 3 ชุด จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 กลุ่ม	98
19	แสดงผลการพัฒนางานออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอดคิกท์ สตูดิโอ และการประยุกต์ใช้งาน	100
20	ตารางสรุปผลแบบสอบถามจากการประเมินผลงานออกแบบ ครั้งสุดท้าย จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 กลุ่ม	103
21	แสดงตัวอย่างคู่มือสื่อสารระบบอัตลักษณ์	148

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แบบจำลองโครงสร้างอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ (Aaker, 1996)	9
2.2	กริด ช่วยสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างในส่วนต่างๆ ของผลงาน	31
2.3	สัญลักษณ์ออกแบบจากกริดพื้นผ้า	32
2.4	ตัวอย่างการใช้ตารางกริดและขั้นตอนการเขียนแบบสัญลักษณ์เซลล์	33