

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อสาร
อัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้แอดดิกท์ สตูดิโอ

ผู้เขียน

นายภาคภูมิ อ้นปิ่น

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษากระบวนการการออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์
- 2) เพื่อออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ

พบว่ากระบวนการการออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ เริ่มจากการวิเคราะห์ตราผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Self - Analysis) การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค (Consumer Analysis) และการวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor Analysis) ซึ่งผลการวิเคราะห์เหล่านี้จะชี้ให้เห็นข้อจำกัดและโอกาสในการสร้างตราผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการออกแบบ (Design Brief) องค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ (Brand element) โดยสร้างหรือกำหนดแก่นของอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ (Core Identity) และส่วนขยายของอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ (Extended Identity) ที่จะทำให้ตราผลิตภัณฑ์นั้นมีความพิเศษเฉพาะตัว ไม่เหมือนกับตราผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และมีคุณค่ากับผู้บริโภคในด้านใดด้านหนึ่ง ซึ่งแก่นของอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ คือ “สตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานมืออาชีพที่มีมุมมองแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นที่ยอมรับคู่รักที่มีรายปานกลางขึ้นไป” หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาพัฒนาความคิดและดำเนินการออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอดดิกท์ สตูดิโอ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด

ทฤษฎีและหลักการการออกแบบตราสัญลักษณ์ การใช้สีเพื่อสื่อความหมาย และการประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผู้ประกอบการ โลโก้ แอคติกส์ สตูดิโอ เพื่อพัฒนาผลงานออกแบบให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอคติกส์ สตูดิโอ ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (Logo) สี (Color) และรูปแบบตัวอักษร (Typography)

นอกจากนี้ยังมีการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอคติกส์ สตูดิโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือควบคุมการใช้งานระบบอัตลักษณ์ให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีความอันหนึ่งอันเดียวกัน และเสริมสร้างความเข้าใจในการใช้งานองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ แอคติกส์ สตูดิโอ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (1) คำอธิบาย โลโก้ แอคติกส์ สตูดิโอ (2) มาตรฐานการใช้งานตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วย การใช้งานตราสัญลักษณ์ พื้นที่รอบตราสัญลักษณ์ ขนาดของตราสัญลักษณ์ที่เล็กที่สุดที่อนุญาตให้ใช้ การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้องและข้อห้ามในการใช้ตราสัญลักษณ์ (3) รูปแบบการใช้งานองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ รูปแบบของตัวอักษร การใช้สีอัตลักษณ์ และ (4) ตัวอย่างการใช้งานองค์ประกอบตราผลิตภัณฑ์ด้านต่างๆ อาทิ สื่อดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวีดิทัศน์

Independent Study Title	Designing Brand Elements for Communicating Brand Identity of Light Addict Studio
Author	Mr. Pakphoom Inpan
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Dr. Narumon Kimpakorn

ABSTRACT

The independent study about Designing Brand Elements for Communicating Brand Identity of Light Addict Studio is a qualitative research which aims;

- 1) to study the brand elements designing process,
- 2) to design brand elements for communicating brand identity of Light Addict Studio.

It is found that the brand element designing process of Light Addict Studio starts from the self-analysis for the brand, consumer analysis, and competitor analysis. These indicate the limitations and opportunities to create the brand in order to utilize as design brief for brand element by creating or specifying the core identity and brand extended identity which makes such brand special and outstanding, unlike competitors' brands and creates values to the consumers. However, brand core identity of Light Addict Studio is to upper a "professional wedding photography studio which offers creative and popular perspectives for lovers who have moderate income or more." Data acquired from the analysis is creatively developed to proceed on designing the brand element of Light Addict Studio by applying theories and principles of brand design, utilization of colors to convey meaning, and assessment from brand designing professionals and entrepreneurs of Light Addict Studio; in order to develop the design to be more proper and efficient in conveying the brand identity of Light Addict Studio which consists of logo, color, and typography.

Moreover, the brand identity utilization instruction manual of Light Addict Studio is published which is an instrument to control the identity utilization for uniqueness and creating the understanding in utilizing of the brand element to convey the brand identity of Light Addict Studio. The details are as follows; (1) Explanation for Light Addict Studio, (2) Brand Utilization Standard, which consists of the brand, the area around the brand, minimum size of the brand which allows, correct brand utilization and which prohibits brand utilization, (3) brand element utilization format, alphabet format, color utilization, and (4) examples of brand element utilizations in many media; such as digital media, printing matters, and video media.