

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

ผู้เขียน

นายรัฐพล พรหมมาศ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ. สมเกียรติ	ตั้งน โม	ประธานกรรมการ
ผศ. อรรถ	มณีสงฆ์	กรรมการ
ผศ.ดร. นิสิต	พันธมิตร	กรรมการ
ผศ.ดร. รวี	ลงกานี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักสามประการ คือ ประการแรก เพื่อค้นหาโครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประการที่สอง เพื่อช่วยให้นักลงทุนเข้าใจโครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประการที่สาม เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ มาช่วยนักลงทุนในการคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศ เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกลงทุนในตัวหลักทรัพย์ โดยศึกษาจากห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา โดยนำผลข้อมูลที่ได้ทั้ง 2 ส่วน คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อให้ได้โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้วิจัยได้ค้นพบว่าในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีโครงสร้างการจัดการสื่ออยู่ 2 แบบ คือ โครงสร้างการจัดการสื่อแบบเป็นทางการ และโครงสร้างการจัดการสื่อแบบไม่เป็นทางการ โดยโครงสร้างแบบเป็นทางการ เป็นโครงสร้างที่มีแบบแผนตามข้อกำหนด ระเบียบวิธีปฏิบัติ และพระราชบัญญัติ ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดกรอบไว้ ส่วนแบบไม่เป็นทางการนั้นมีการใช้โครงสร้างเดียวกับโครงสร้างแบบเป็นทางการ แต่จะมีข้อแตกต่างกันในด้านเวลาในการนำเสนอ และความถูกต้องของเนื้อหาของสารสนเทศที่ถูกส่งมา

จากผู้ส่งสาร ช่องทางสื่อในการเผยแพร่สารสนเทศของแบบไม่เป็นทางการจะมีข้อจำกัด และกลุ่มผู้รับสาร จะเป็นบุคคลกลุ่มน้อย ที่ผู้ส่งสารต้องการส่งให้อย่างเฉพาะเจาะจง

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปข้อเสนอแนะที่สำคัญ ได้แก่

1. ภาครัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ฯ ควรให้ความสำคัญในการตรวจสอบควบคุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ในการซื้อ/ขายหลักทรัพย์ฯ และเงื่อนไขในการเผยแพร่สารสนเทศผ่านสื่อให้ชัดเจน
2. บริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ควรปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยยึดตาม พ.ร.บ. ตลาดหลักทรัพย์ฯ จรรยาบรรณตลาดหลักทรัพย์ฯ และจรรยาบรรณพนักงาน ไม่ควรเห็นแก่ประโยชน์จากค่านายหน้าซื้อ/ขายหลักทรัพย์
3. นักลงทุนต้องตรวจสอบ โดยการรับสารสนเทศผ่านช่องทางสื่อ แล้วนำเอาสารสนเทศที่ได้รับมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างละเอียดก่อนตัดสินใจเลือกลงทุนในตัวหลักทรัพย์นั้น ๆ มีการเปรียบเทียบสารสนเทศที่มาจากสื่ออื่น ๆ กับสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลีกเลี่ยงการให้ความเชื่อถือกับข่าวลือที่มีมูลเหตุไม่น่าเชื่อถือ
4. สื่อมวลชนควรทำการวิเคราะห์ในเชิงลึก โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของข้อมูล และควรนำเสนอข่าวที่มีความสมดุล มากกว่าการเสนอข่าวไปในทิศทางชี้นำ จนเกิดกระแสทำให้ผู้รับสาร โน้มน้ำใจ และเชื่อตามสารสนเทศผ่านสื่อ

Thesis Title	The Structure of Media Management in The Stock Exchange of Thailand	
Author	Mr.Rattaphol Phrommas	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Thesis Advisory Committee	Assoc.Prof. Somkiat Tangnamo	Chairperson
	Asst.Prof. Orachorn Maneesong	Member
	Asst.Prof.Dr. Nisit Panthamit	Member
	Asst.Prof.Dr. Ravi Lonkavi	Member

ABSTRACT

There are three main objectives of this research program. The first step is to study The media management construction in The Stock Exchange of Thailand. The second is to make the understanding of this media management construction for investor. And the finally step is to propose the results of this study to the investors for picking the data from the informatics system in order to be a choice of investment. This study was performed only within the stock brokerage house, Meung district, Chiang Mai which was the member of The Stock Exchange of Thailand.

The results showed that there are two kinds; the formal and the informal, of media management constructions in The Stock Exchange of Thailand. The first is the structure performing upon the regulation and enactment that the SET stipulates. The second is the same structure as the first but there are several differences between the two; the presentation time and the accuracy of the media contents from senders. The channels of the informal media are quite limit and the investors that the senders specify to inform are quite the small group.

There are several suggestions from this study.

1. The Securities and Exchange Commission whom concern should be invest and control the inner information of purchase/vender that involve in the stock market and the clear process of the media propagation to the investors.
2. The brokerage house must hold on the enactment and the ethics of the stock market by unconcerned of the commission.
3. The investors should be carefully and analyze the media in order to avoid a rumor prior to make up their mind to invest money in stock market.
4. A mass communication should be analyze and propose information in the deep and promising direction in order not to bias the investors.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved