

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์	5
2.2 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์	10
2.3 การออกแบบมัลติมีเดียบนเว็บ	11
2.4 ทฤษฎีกระบวนการรับรู้และประมวลผล	20
2.5 งานวิจัยเวดเวียงเชียงใหม่	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	23
3.2 ขั้นตอนการศึกษา	24
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	25
3.6 การรายงานผลการศึกษา	26
3.7 กรอบแนวคิดทางการศึกษา	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การออกแบบและวิเคราะห์ผลการศึกษา	
4.1 การสำรวจปัจจัยสำคัญ	28
4.2 การศึกษาผู้ใช้งาน	34
4.3 การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศ	35
4.4 การออกแบบฟังก์ชันการใช้งาน	39
4.5 การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์	40
4.6 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์	62
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	80
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	81
5.3 ข้อค้นพบในการศึกษาค้นคว้า	82
5.4 ข้อเสนอแนะ	83
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป	83
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก	
แบบประเมินองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์	86
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
4.1	แสดงการแบ่งกลุ่มของสถานที่ตามหัวเรื่องในงานวิจัยเวดเวียงเชียงใหม่	30
4.2	แสดงข้อมูลความต้องการเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์จากการสัมภาษณ์เจ้าของงานวิจัย	35
4.3	แสดงข้อมูลความต้องการเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	35
4.4	แสดงการเลือกใช้องค์ประกอบเพื่อใช้สำหรับออกแบบเว็บไซต์	42
4.5	แสดงตัวอย่างขั้นตอนการแยกข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำอินเทอร์เน็ตแอคทีฟ	45
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “Index”	63
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “Home/แนะนำเวดเวียง”	65
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “Sitemap”	67
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “Contact”	69
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “ท่องเที่ยวในเขตกำแพงเมือง”	71
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “ท่องเที่ยวรอบเวียง”	73
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “ช่วงทำแพถึงฝั่งน้ำปิง”	75
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หน้า “แผนที่เวดเวียง”	77
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เวดเวียงเชียงใหม่	79

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า	
2.1	กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ 13 ขั้นตอน	5
2.2	สัญรูปแทนระดับก่อนหน้าโฮมเพจ	11
2.3	สัญรูปแทนระดับที่ 1 หรือระดับของหน้าโฮมเพจ	11
2.4	สัญรูปแทนระดับที่ 2 หรือระดับข้อมูล	12
2.5	สัญรูปแทนระดับที่เป็นแหล่งข้อมูล	12
2.6	แสดงโครงสร้างเว็บไซต์เป็นแนวเส้นตรง	12
2.7	แสดงโครงสร้างเว็บไซต์เป็นลำดับขั้น	13
2.8	แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบปิรามิด	13
2.9	แสดงโครงสร้างเว็บไซต์เป็นซี่	14
3.1	แผนภูมิกรอบแนวคิดในการศึกษาในรูปแบบแนวคิดกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์	27
4.1	ตัวอย่างหน้าเว็บตัวอย่างที่ 1	32
4.2	ตัวอย่างหน้าเว็บตัวอย่างที่ 2	33
4.3	การทดลองจัดระบบข้อมูลจากหน่วยใหญ่ลงไปหน่วยย่อย	36
4.4	แผนผังการจัดระบบข้อมูลของงานวิจัยเวดเวียงเชียงใหม่	36
4.5	แผนผังการสื่อสารเว็บไซต์ (Site map) งานวิจัยเวดเวียงเชียงใหม่	37
4.6	เนวิเกชั่นหลักด้านบนสุดของหน้าจอเว็บไซต์	38
4.7	เนวิเกชั่นหลักของเนื้อหาข้อมูลภายในเว็บไซต์	38
4.8	การออกแบบฟังก์ชันการใช้งานของเว็บไซต์	39
4.9	การออกแบบโครงร่างเว็บเพจ	40
4.10	หลักการวางจุดสนใจในงาน (Focus Point)	41
4.11	แสดงภาพส่วนหัว (Header) ของเว็บไซต์	43
4.12	ตัวอย่างการคัดเลือกภาพถ่ายเพื่อนำไปปรับแต่งในโปรแกรม Adobe Photoshop CS2	45
4.13	การวาดแผนที่ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator CS2	46
4.14	การใช้สีที่ตัดกันเพื่อแสดงให้เห็นขอบเขตของพื้นที่แต่ละบท	47
4.15	สัญรูป (Icon) ที่ออกแบบ (1)	47
4.16	สัญรูป (Icon) ที่ออกแบบ (2)	48
4.17	การปรับขนาดภาพถ่ายด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS2	48

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.18 การออกแบบโครงสร้างหน้าจของอินเตอร์แอคทิฟ	49
4.19 การนำแผนที่จัดวางลงในตำแหน่งส่วนบนของหน้าจอแสดงผล	49
4.20 การจัดวางข้อความบรรยายและภาพถ่ายในตำแหน่งส่วนล่างของหน้าจอแสดงผล	50
4.21 การเชื่อมโยงสัญรูป แผนที่ ภาพและข้อความเข้าด้วยกันเป็นอินเตอร์แอคทิฟ	50
4.22 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Index	51
4.23 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Home/แนะนำแวดเวียง	52
4.24 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Sitemap	53
4.25 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Contact	54
4.26 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า ท่องเที่ยวในเขตกำแพงเมือง	55
4.27 การออกแบบเว็บเพจอินเตอร์แอคทิฟของหน้า ท่องเที่ยวในเขตกำแพงเมือง	56
4.28 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า ท่องเที่ยวรอบเวียง	57
4.29 การออกแบบเว็บเพจอินเตอร์แอคทิฟของหน้าท่องเที่ยวรอบเวียง	58
4.30 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า ช่วงทำแพลิ่งริมฝั่งน้ำปิง	59
4.31 การออกแบบเว็บเพจอินเตอร์แอคทิฟของหน้า ช่วงทำแพลิ่งริมฝั่งน้ำปิง	60
4.32 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า แผนที่แวดเวียง	61