

บรรณานุกรม

กนกศักดิ์ เปรมปราโมชย์. 2547. กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรรณิกา กิจจิตตุลาภานนท์. 2541. พฤติกรรมการซื้อน้ำแร่บรรจุภาชนะสำหรับดื่มของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กุนทาลี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วารวิณิช. หลักการตลาด. 2551. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2551. “น้ำแร่มีเนเร่ รุกคืบตลาดน้ำดื่มขวดเพ็ด”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.boybdream.com/manager-news-content.php?newid=53953>

(27 พฤษภาคม 2552).

บุญชม ศรีสะอาด. 2545. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.

สุภาวดี ประชากุล. 2543. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2547. “มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 2208-2547”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://dome.eng.cmu.ac.th/2006/resources/fulltext/TIS2208-2547.pdf>-(3 มิถุนายน 2552).

สำนักทะเบียนกลาง. 2552. “ข้อมูลจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ณ วันที่ 31

ธันวาคม พ.ศ.2551”. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.dopa.go.th/statly_stat.html (29 เมษายน 2552).

ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. “ข้อมูลจำนวนประชากร อำเภอเมือง เชียงใหม่ ณ วันที่ 22 ธันวาคม

พ.ศ.2551”. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=146&PV=13> (30 พฤษภาคม 2552).

อนพ อนันตวิระพันธ์. 2538. พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Positioningmag. “ดีไซน์เนอร์บนขวดน้ำแร่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?=-76616-89> (27 พฤษภาคม 2552)