

## บรรณานุกรม

- กวีศักดิ์ นาคบุรินทร์. (2549). การพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขายของผู้แทนแผนกไดแอกนอสติก บริษัทแอสบอตลาบอเรตอรีส จำกัด (เขตภาคเหนือ) = **Development of website system for sales support and promotion at Abbott Laboratories Ltd. Diagnostic Division (North Area)**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=22773#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=22773#) (26 ธันวาคม 2550).
- เกอร์สัน ริชาร์ด. (2546). **คู่มือปฏิบัติ...วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บีโบริทบุ๊กส์.
- จรัญ จันทลักษณ์ และกษิดิศ อื้อเชียวชาญกิจ. (2548). **คัมภีร์การวิจัยและการเผยแพร่สู่นานาชาติ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. (2549). **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า Customer Satisfaction Survey Handbook**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- เดือนจิตต์ จิตต์อารี. (1999). **วิจัยธุรกิจ Business Research**. กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ธีรศักดิ์ สกล. (2549). การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา = **Analysis of higher education institutes' website design**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=22108#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=22108#) (26 ธันวาคม 2550).
- นิตยสารอีคอมเมิร์ซ. (2551). **คุณชอบเว็บไซต์ช้อปปิ้งแบบใด**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ecommercemagazine.com/index.php?option=com\\_poll&task=results&id=14](http://www.ecommercemagazine.com/index.php?option=com_poll&task=results&id=14) (18 กุมภาพันธ์ 2551).
- บุษปา กิรติไกรนนท์. (2549). **Design for E-commerce: คู่มือการออกแบบเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ**. กรุงเทพฯ: บริษัทกรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. (2548). **คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับวินโดวส์**. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เพ็ญภา ชินะวงศ์. (2547). การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลออนไลน์ สำหรับเว็บไซต์ประจำอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=19979#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=19979#) (26 ธันวาคม 2550).

- ภูษงค์ โรจน์แสงรัตน์. (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์). Design Education เล่ม 2. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://commarts.hcu.ac.th/images/article\\_teaching\\_doc/article/Mod/puchong\\_interface.pdf](http://commarts.hcu.ac.th/images/article_teaching_doc/article/Mod/puchong_interface.pdf) (8 มิถุนายน 2551).
- ยุทธ ไกรวรรณ. (2545). **พื้นฐานการวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี: สหมิตรพรินต์ติ้ง.
- วิกิพีเดีย. (พฤศจิกายน 2550). “ไซเบอร์สเปซ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/> (27 กุมภาพันธ์ 2551).
- ศศิกานต์ ถาแปง. (2547). **การพัฒนาเครื่องมือสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในเชิงธุรกิจ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/theses/fulltext.php?id=20029](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/theses/fulltext.php?id=20029) (26 ธันวาคม 2550).
- ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/47-effects.pdf> (26 ธันวาคม 2550).
- สรรพงศ์ จันทเลิศ. (2546). **การสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/theses/fulltext.php?id=7084#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/theses/fulltext.php?id=7084#) (26 ธันวาคม 2550).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์). **ระบบสนับสนุนช่องทางตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace)**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=22.160](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=22.160) (23 ธันวาคม 2550).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2548). **จำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต จังหวัดในภาคเหนือ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2548. การสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) ไตรมาสที่ 1 พ.ศ. 2548**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword\\_result.jsp](http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword_result.jsp) (4 มกราคม 2551).
- สิทธิ ชีรสรณ์. (2547). **การสร้างสรค้งานวิทยานิพนธ์และคู่มือวิทยานิพนธ์**. กรุงเทพฯ: กราฟฟิคสเปซ.
- สุกวงค์ จันทวานิช. (2547). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุภางค์ จันทวานิช. (2547). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวลักษณ์ นันทวงศ์. (2545). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/theses/fulltext.php?id=6459](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/theses/fulltext.php?id=6459) (26 ธันวาคม  
2550).
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2548). **Thailand Stand-Up**. กรุงเทพฯ: Brand Age Books.
- โสรัชญ์ นันทวัชรวิบูลย์. (2537). **BE GRAPHIC คู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์**. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.  
อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด.
- อรนงค์ ศรีพิฑูราษฎร์. **การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลองพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค: กรณีศึกษาร้านชวนหลงเซรามิค**. การค้นคว้า  
แบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- อัล ริสส์ และลอรา ริสส์. (2544). **11 กฎเหล็กการสร้างแบรนด์บนอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ: มาส์เตอร์  
พีค.
- Laudon, K.C., and Laudon, J.P. (2003). **ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ: Management  
Information Systems**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). แปลและเรียบเรียง สัตยuth์ สว่างวรรณ.  
กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- Pantipmarket. (No date). **Home**. [Online]. Available <http://www.pantipmarket.com/> (4 March  
2008).
- Pramool. (1999). **Home**. [Online]. Available <http://www.pramool.com/index.php> (4 March  
2008).
- Tarad. (No date). **Home**. [Online]. Available <http://mall.tarad.com/> (4 March 2008).
- Thissecondhand. (2009). **Home**. [Online]. Available <http://www.thaisecondhand.com/> (4 March  
2008).
- Weloveshopping. (2007). **Home**. [Online]. Available  
[http://www.weloveshopping.com/main/index\\_1.php](http://www.weloveshopping.com/main/index_1.php) (4 March 2008).
- 3lux. (2007). **Home**. [Online]. Available <http://www.3lux.com/> (4 March 2008).
- Bettina, S.V. (2003). **Managing innovation, design and creativity**. West Sussex: John Wiley &  
Sons Ltd.,

- Chuck Guilford. (1996). **Occasions for Argumentative Essays**. [Online]. Available <http://english.ttu.edu/Kairos/3.1/news/paradigm/argufirms.htm>. (6 April 2008).
- Dogac, A., Durusoy, I., Arpinar, S., Tatbul, N., and Koksall, P. (No Date). **An Electronic Marketplace Architecture**. [Online]. Available. [http://www.inf.ethz.ch/personal/tatbul/publications/metuemar\\_chapter.pdf](http://www.inf.ethz.ch/personal/tatbul/publications/metuemar_chapter.pdf) (23 December 2007).
- Etsy. (2008). **Home**. [Online]. Available <http://www.etsy.com/> (4 March 2008).
- Fisher, J. L., Bentley, J., Craig, A., and Turner, R. (2004). **Web site information design : What small business needs to know**. In T. Leino, T. Saarinen & S. Klein (Eds.), *Proceedings of the 12th European Conference on Information Systems (ECIS2004)*. (pp. 1-12). Turku, Finland, 14-16 June.
- Garrett, J.J. (2003). **The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web**. Indiana : New Riders Publishing.
- General Electric Company. (2007). **Our Businesses**. [Online]. Available <http://www.ge.com/company/businesses/index.html> ( 28 December 2007).
- Heim, M. (1998). **Virtual Realism**. New York : Oxford University Press.
- Ho, J.K., (No Date). **Business Models for E-commerce: Old Wine in New Bottles?**. [Online]. Available [http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/48-Business\\_Models\\_for\\_E-commerce.pdf](http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/48-Business_Models_for_E-commerce.pdf) (27 December 2007).
- Ideeli. (2008). **Home**. [Online]. Available <http://www.ideeli.com/closed> (4 March 2008).
- Jennifer Jordan-Henley. (1988). **A Brief Guide to Writing Argumentative Essays**. [Online]. Available. <http://www.rscs.cc.tn.us/owl&writingcenter/OWL/Argument.html> (6 April 2008).
- Kwan, M.P. and Weber, J. (No date.) *Individual Accessibility Revisited: Implications for Geographical Analysis in the Twenty-first Century* [Online]. Available : [http://muse.jhu.edu/journals/geographical\\_analysis/v035/35.4kwan.pdf](http://muse.jhu.edu/journals/geographical_analysis/v035/35.4kwan.pdf) (1 December, 2008).
- Mohammed, R.A., Fisher, R.J., Jaaworski B.J. and Paddison G.J. (2004). **Internet Marketing: building advantage in the network economy**, 2<sup>nd</sup> ed. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

O'Brien, J.A. (2003). **Introduction to Information Systems : Essentials for the E-Business**

**Enterprise**, 11<sup>th</sup> ed. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Pramongkit, P., Muangthanya, Y., Chaikiart, P., (No Date). **How to promote B2C, using Online**

**Customer Experience Analysis**. [Online]. Available

[http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/12-How\\_to\\_promote\\_B2C.pdf](http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/12-How_to_promote_B2C.pdf) (27

December 2007).

Rayport, J.F., and Jaworski, B.J. (2004). **Introduction to E-Commerce**, 2<sup>nd</sup> ed. New York: The

McGraw-Hill Companies, Inc.

Realpeoplerealstuff. (2008). **Home**. [Online]. Available <http://realpeoplerealstuff.com/> (4 March 2008).

Rheingold, H. (1993). **The Virtual Community : Homesteading on the Electronic Frontier**.

Massachusetts: A William Patrick Book.

Smolan, R. (2005). 24 Hours in Cyberspace (and more). [Online]. Available

<http://www.baychi.org/calendar/19970909/> (1 December, 2008).

Springwise. (2008). **About Springwise**. [Online]. Available <http://www.springwise.com/about/>

(4 March 2008).

Steiner, P. (1997). **The New Yorker**. [Online]. Available [http://www.unc.edu/depts/](http://www.unc.edu/depts/jomc/academics/dri/idog.html)

[jomc/academics/dri/idog.html](http://www.unc.edu/depts/jomc/academics/dri/idog.html) (21 June 2008 ).

Stokes, J. (2003). **How to do media & cultural studies**. London : Sage Publications.

Stylehive (No Date). **Home**. [Online]. Available <http://www.stylehive.com/> (4 March 2008).

Supermarket. (2008). **Home**. [Online]. Available <http://supermarkethq.com/browse/>

everything (4 March 2008).

Thurlow, C., Lengel, L., and Tomic, A. (2004). **Computer Mediated Communication : Social**

**Interaction and the Internet**. London: Sage Publications.

Tumpang. (2007). **Home**. [Online]. Available <http://www.tumpang.com/default.php> (4 March

2008).

Underhill, P. (2000). **Why We Buy: The Science of Shopping**. New York: Touchstone.

Verticalnet. (2005). **About Us**. [Online]. Available <http://www.vertical>

[net.com/company/about.asp](http://www.vertical.net.com/company/about.asp) (28 December 2007).

- Wang, S., and Archer, N. (2004, November). **Strategic Choice of Electronic Marketplace Functionalities: A Buyer-Supplier Relationship Perspective**. [Online]. Available [http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue1/wang\\_archer.html#abstract](http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue1/wang_archer.html#abstract) (23 December 2007).
- Wiktionary (2008, January) . **Cyberspace**. [Online]. Available <http://en.wiktionary.org/wiki/cyberspace> (27 February 2008).
- Wikipedia. (2007, December). **AT&T**. [Online]. Available <http://en.wikipedia.org/wiki/AT&T> (28 December 2007).
- Woolgar, S. (2002). **Virtual Society: Technology, Cyberspace, Reality**. New York : Oxford University Press.
- Wize. (2008). **Home**. [Online]. Available <http://wize.com/> (4 March 2008).
- Woot. (2008). **Home**. [Online]. Available <http://www.woot.com/> (4 March 2008).
- Work Solution. (2005). **What We Do**. [Online]. Available <http://www.works.com/> (28 December 2007).