

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วรรณภา ศิริพงษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

ISBN 974 - 658 - 789 - 7

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วรรณภา ศิริพงษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ




ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา



กรรมการ

อาจารย์ ภูริทัต อินยา



กรรมการ

อาจารย์ เรนีส เสริมบุญสร้าง

16 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้สละเวลาในการให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ภูริทัต อินยา และอาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และได้กรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวทุกท่าน ที่ได้ส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์และช่วยเหลือด้วยดีมาตลอด และท้ายที่สุด ขอขอบคุณเพื่อนๆ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม เกษตรทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำและให้กำลังใจสนับสนุนความสำเร็จในครั้งนี้

วรรณภา ศิริพงษ์