

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา ซึ่งเป็นการศึกษาถึง พฤติกรรมการยอมรับของประชาชนและศึกษาถึงพฤติกรรมของประชาชนในการนำโครงการรณรงค์ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการศึกษา คือ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการยอมรับและพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานของประชาชนที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 384 คน โดยกำหนดพื้นที่ศึกษาซึ่งเป็นตัวแทนของพื้นที่ทั้งหมด โดยแบ่งออกเป็น 4 แขวง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ลักษณะทั่วไปของข้อมูลประชากร

จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 384 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคิดเป็นร้อยละ 63 และ 37 ตามลำดับ มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44 มีสถานภาพโสดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.6 มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีมากที่สุด คือ ร้อยละ 31 กลุ่มตัวอย่างกระจายไปในทุกสาขา โดยที่เป็นนักเรียน นักศึกษามากที่สุดคือ ร้อยละ 29.7 และเป็นอาชีพแม่บ้าน พ่อบ้าน น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 10.7

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้ครอบครัว ร้อยละ 53.6 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.4

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสมาชิกในบ้าน 4 คน ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.2 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คนขึ้นไป ส่วนที่มีจำนวนสมาชิก 1 – 2 คนมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.8

5.1.2 พฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ประชาชนมีพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานทุกขั้นตอนอยู่ในระดับสูง คือตั้งแต่ขั้นตอนการรับทราบข้อมูล ความสนใจที่มีต่อโครงการรณรงค์ การไต่ตรองหรือการประเมิน การลองปฏิบัติ และการยอมรับหรือการนำไปใช้ในชีวิตจริงส่วนในภาพรวมของกระบวนการยอมรับโครงการฯ ประชาชนมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับปานกลาง

5.1.3 พฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับสูง กิจกรรมที่ประชาชนมีการปฏิบัติกันมากที่สุดคือ เมื่อประชาชนเห็นอุปกรณ์ไฟฟ้าใดๆก็ตามเปิดทิ้งไว้แต่ไม่ได้ใช้งานจะเข้าไปปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือถอดปลั๊กออกทันที ส่วนประเด็นที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุดคือ การทำความสะอาดหลอดไฟภายในบ้านเป็นประจำ

5.1.4 เปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการยอมรับและพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานของประชาชนที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการยอมรับและพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน พบว่า ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านอายุ

และอาชีพและยังพบอีกว่าลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีส่วนทำให้พฤติกรรมของประชาชนในการนำโครงการรณรงค์ไปปฏิบัติจริงแตกต่างกัน

5.1.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนมีระดับกระบวนกรยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ในระดับปานกลาง

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนมีระดับการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนมีพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันในระดับสูง

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนมีพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวันในระดับสูงซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีกระบวนกรยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน และพฤติกรรมที่จะนำโครงการรณรงค์ ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีกระบวนกรยอมรับโครงการรณรงค์ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ปัจจัยด้าน อายุ อาชีพ นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านประชากรที่แตกต่างกัน มีส่วนทำให้พฤติกรรมของประชาชนในการนำโครงการรณรงค์นำไปปฏิบัติจริงไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ปัจจัยด้าน อายุและอาชีพ

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 กระบวนกรยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

จากผลการวิจัย พบว่า ประชาชนมีกระบวนกรยอมรับโครงการรณรงค์ ทั้ง 5 ขั้นตอน อยู่ในระดับสูง คือ มีค่าเฉลี่ย 83.03 คะแนน จากคะแนน 100 คะแนน โดยในขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 3 สามารถอธิบายได้ว่า เมื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายเริ่มรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน แต่ยังไม่ได้รับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฯ คือ ประชาชนรู้ว่าโครงการฯนี้ได้เกิดขึ้นแล้ว ซึ่งประชาชนอาจจะเคยเห็นมาก่อนแล้วหรือรับรู้มาโดย

บังเอิญด้วยการพบเห็นด้วยตัวเอง หรือโดยการเผยแพร่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลหรือเอกชน ในขั้นตอนแรกนั้นนับว่ามีความสำคัญมากเพราะเป็นขั้นแรกที่ประชาชนเริ่มรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการฯ ฉะนั้นต้องมีการจัดหรือกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจ คือ เมื่อประชาชนเกิดความสนใจในโครงการรณรงค์แล้ว แต่เริ่มสนใจเพียง 1-2 ข้อในวิธีการปฏิบัติของโครงการฯเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ประชาชนรับทราบมาว่าโครงการฯนี้มีวิธีการปฏิบัติหลายอย่าง แต่สนใจเพียงวิธีการเดียว เช่น การใช้หลอดนีออน ประชาชนก็จะหาข่าวสารเกี่ยวกับหลอดนีออนชนิดหลอดผสมเพียงวิธีการเดียว เมื่อประชาชนได้รับข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการประหยัดพลังงานในระดับหนึ่งแล้วก็จะไตร่ตรองหรือประเมินโดยการเทียบกับประสบการณ์หรือความรู้เดิมที่มีอยู่ว่าถ้าใช้หลอดนีออนชนิดหลอดผสมแล้วจะเกิดประโยชน์สักเพียงใด ทำให้ค่าไฟฟ้างดลงบ้างไหม และในขั้นตอนที่ 4 ถึงขั้นตอนที่ 5 เมื่อประชาชนไตร่ตรองดีแล้ว อาจจะไม่นำเอาวิธีการใดวิธีการหนึ่งเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานของโครงการฯไปปฏิบัติทันที แต่อาจจะลองทำดูเล็กน้อยก่อน เช่น ในบ้านก็เปลี่ยนมาใช้หลอดนีออนชนิดหลอดผสม แทนหลอดไฟชนิดเดิม เมื่อใช้ไปสักพักเห็นว่ากินไฟน้อยกว่า ประหยัดกว่าก็อาจจะยอมรับวิธีการประหยัดพลังงานของโครงการรณรงค์ไปใช้เป็นนิสัย ในกระบวนการยอมรับโครงการฯทั้ง 5 ขั้นตอนนั้นจะเห็นว่า 3 ขั้นตอนแรกจะเป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลเป็นส่วนใหญ่ จากนั้นจึงนำมาสู่ขั้นตอนที่ 4 ถึงขั้นตอนที่ 5 ซึ่งจะเป็นการนำไปปฏิบัติและเกิดการยอมรับ สอดคล้องกับงานของวิมลพรรณทองเกล็ด (2542) ที่พบว่านักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง มีระดับการรับรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในระดับสูง

5.2.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาต่างๆเกี่ยวกับโครงการรณรงค์

ผลการวิจัย พบว่า

- สื่อที่สามารถกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะประหยัดพลังงาน สูงที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ มีคะแนนเฉลี่ย 33.33 จากคะแนนเต็ม 35 คะแนน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่ อารัญญา รักษิตานนท์ (2538) ที่พบว่า ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีระดับการรับรู้ข่าวสารในระดับสูง จากสื่อโทรทัศน์ทั้งนี้อาจมาจาก ในปัจจุบันปัญหาในเรื่องของสื่อ ความคิด เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร จากอัตราของคนอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้มีอัตราลดลง โดยอัตราของการอ่านออกเขียนได้มีอัตราสูงขึ้นมาก พร้อมกันนั้น สื่อจากโทรทัศน์ วิทยู ซึ่งคนอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้มากขึ้น (นพมาศ ธีรเวคิน, 2539) เช่นเดียวกับงานวิจัย ของอารยา ศุภุทธิมงคล (2534) ซึ่งได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโฆษณา

เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า รูปแบบของข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ประชาชนเปิดรับและสนใจมากที่สุด คือ สื่อทางโทรทัศน์

- กลุ่มตัวอย่างที่มีการติดตามข่าวสารในการรับรู้โครงการรณรงค์ อยู่ในระดับสูง การเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อมีความสำคัญมาก เพราะสามารถเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและเข้าไปยังกลุ่มคนหมู่มาก ทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารพร้อมกัน ผลสรุปของการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของสื่อโฆษณาแต่ละสื่อมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการประหยัดพลังงาน ถ้าใช้ความถี่ในแต่ละสื่อที่มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป ก็จะทำให้ไม่เกิดประสิทธิภาพในการใช้สื่อนั้นๆ หรือถ้าใช้ความถี่ของแต่ละสื่อที่มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์มากเกินไป ก็จะทำให้เกิดความสิ้นเปลือง โดยไม่ทำให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ดังนั้นการใช้ความถี่ในการรณรงค์

ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสื่อจึงเป็นวิธีที่จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและทำให้เม็ดเงินที่ใช้จ่ายไปมีประสิทธิภาพมากที่สุด

- ส่วนผลการวิจัยเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานของประชาชน พบว่า ประชาชนมีระดับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประหยัดพลังงาน อยู่ในระดับสูง สำหรับงานวิจัยที่คล้ายคลึงกัน คือ สุขาดา เมธีคุณาภรณ์ (2536) ได้ศึกษาการรับทราบข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน:กรณีศึกษาสมาชิกชมรมเยาวชนปลอดสะอาดมูลนิธิหมอบ้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ในระดับสูง โครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และมีพฤติกรรมในการประหยัดพลังงาน เป็นความรู้ความเข้าใจที่ต้องการเผยแพร่โดยผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เนื่องจากการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อ เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา อย่างหนึ่งมีวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ในการยอมรับนวัตกรรมของแต่ละบุคคลนั้นจะมีระดับในการยอมรับที่ต่างกัน จึงทำให้เกิดกลุ่มบุคคลที่มีความแตกต่างกันในสังคม

5.2.3 พฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน

จากการวิจัย พบว่า พฤติกรรมเกี่ยวกับการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันในระดับสูง คือ มีคะแนนเฉลี่ย 40.78 คะแนน จากคะแนน 50 คะแนน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติศักดิ์ นภาพรรณวรรณ์ (2535) ที่พบว่า ประชาชนมีพฤติกรรมในการประหยัดการใช้น้ำประปาในเขตกรุงเทพมหานครในระดับสูง เนื่องมาจากในปัจจุบันประชาชนได้รับการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน โดย Bloom และคณะ

ได้กล่าวว่า ความรู้เป็นผลจากการเรียนรู้ ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและทักษะทางสมอง ซึ่งเป็นพฤติกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป อีกรายงาน (2539) ยังได้กล่าวอีกว่าพฤติกรรมที่ได้มาจากการฝึกฝนและการเรียนรู้ เป็นพฤติกรรมของสัตว์ชั้นสูงเกิดจากภาวะการฝึกฝน และการเรียนรู้ซึ่งเป็นสัตว์ชั้นสูงมากเท่าไรพฤติกรรมที่เกิดจากสัญชาตญาณจะลดน้อยลงแต่พฤติกรรมที่เกิดจากภาวะการฝึกฝนและการเรียนรู้จะมากขึ้น อีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คะแนนเฉลี่ยในสวนพฤติกรรมมีการนำโครงการรณรงค์ ไปปฏิบัติในระดับสูงอาจเป็นเพราะประชาชนอยู่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย และเป็นช่วงที่ค่าครองชีพค่อนข้างสูงในปัจจุบัน ทำให้ประชาชนได้รับอิทธิพลส่งผลทำให้ประชาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนที่ไม่จำเป็นลง ประกอบกับภาครัฐและเอกชนได้ร่วมมือกันรณรงค์ในเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการรณรงค์ต่างๆ ควรกระทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมออีกต่อไป ซึ่งจะช่วยให้พฤติกรรมประหยัดพลังงานไฟฟ้าอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อไป

5.2.4 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 1

: ประชาชนมีระดับกระบวนการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานในระดับปานกลาง

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีระดับการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

อธิบายได้ว่าการรับทราบข้อมูลเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อการแสดงพฤติกรรมตอบสนองของประชากรกลุ่มเป้าหมาย มนุษย์จะเกิดปฏิกิริยาตอบสนองเพื่อปรับตัวกับสิ่งเร้าต่างๆ ก็โดยอาศัยกระบวนการรับรู้เป็นพื้นฐานก่อน การรับรู้จึงเป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลแต่ละคน เป็นการเกิดขึ้นเนื่องจากตัวบุคคลนั้นรับรู้กระตุ้นหรือสิ่งเร้าเข้ามาแล้วทำการตีความจึงแสดงปฏิกิริยาตอบสนอง เกิดเป็นความสนใจต่อวิธีการประหยัดพลังงานของโครงการฯ รวมถึงเนื้อหาที่น่าสนใจของโครงการฯ ก็มีส่วนทำให้ประชาชนเกิดความสนใจ เพราะเนื้อหานั้นง่ายต่อการเข้าใจและการปฏิบัติตาม ความสนใจของประชาชนที่เกิดขึ้น คือ ส่วนหนึ่งมาจากจิตใจที่สนใจติดตามข่าวสารของโครงการฯ เมื่อเกิดความสนใจอยากรู้ก็จะมี การทำความเข้าใจเกี่ยวกับสาระของโครงการฯ ที่รณรงค์เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ มากขึ้น ดีความหมายแต่ละวิธีในการประหยัดพลังงานได้ตรงกับที่ทางโครงการฯ ต้องการรณรงค์ อย่างเช่น การรณรงค์ให้เกิดการประหยัดพลังงานเกี่ยวกับการจัดบ้านให้อากาศ โดยปรับปรุงบ้านพักอาศัยให้มีความน่าอยู่ สุขสบายประหยัดพลังงาน เพื่อจะได้ไม่ต้องใช้เครื่องปรับอากาศ เป็นการลดการใช้ไฟฟ้า โดยใช้

ประโยชน์จากลมนธรรมชาติแทน เมื่อประชาชนเกิดความเข้าใจถูกต้องก็เกิดเป็นการยอมรับในวิธีการประหยัดพลังงาน อาจเพราะความเหมาะสมกับวิถีชีวิตตนเอง เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์พลังงาน จึงมีการยอมรับโดยพยายามใช้พลังงานเพียงแต่น้อย เพราะการยอมรับจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แต่การที่บุคคลจะเปลี่ยนพฤติกรรมมายอมรับสิ่งใหม่หรือสิ่งที่แปลกไปจากที่เคยปฏิบัติอยู่เดิมก็เป็นเรื่องยากหรือง่ายขึ้นอยู่กับบุคคล เมื่อพฤติกรรมของบุคคลเปลี่ยนได้ก็จะมีส่วนทำให้พฤติกรรมอื่นๆเปลี่ยนแปลงตามทีละขั้นตอน

สมมติฐานข้อที่ 2

:ประชาชนมีพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันในระดับสูง

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันในระดับสูง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อธิบายได้ว่า พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นปกติประจำวันอยู่แล้ว ทำให้เกิดการเรียนรู้และมีโอกาสปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประหยัดพลังงานให้เหมาะสม การที่ประชาชนมีพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ไปปฏิบัติจริงสูงเป็นเพราะประชาชนอยู่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย และเป็นช่วงที่ค่าครองชีพค่อนข้างสูงในปัจจุบัน อาจทำให้ประชาชนได้รับอิทธิพลส่งผลให้ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนที่ไม่จำเป็นลง ประกอบกับภาครัฐและเอกชนได้ร่วมมือกันรณรงค์ในเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากขึ้นและต่อเนื่อง

สมมติฐานข้อที่ 3

:ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีกระบวนการยอมรับโครงการฯและพฤติกรรมที่จะนำไปปฏิบัติแตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีกระบวนการยอมรับและพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไปปฏิบัติจริงไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ลักษณะทางอายุและอาชีพ

อธิบายได้ว่า ลักษณะรายได้ และระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกันทั้งกระบวนการยอมรับโครงการฯและพฤติกรรมในการนำไปปฏิบัติจริง เป็นเพราะว่าไฟฟ้าเป็นพลังงานที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันและประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นปกติประจำวันดังนั้นจึงเกิดการเรียนรู้และมีโอกาสปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าให้เหมาะสม เช่น การใช้ไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้ก็จะทำ

การปิด ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น ไม่เปิดตู้เย็นบ่อยๆ ไม่รีดผ้าครั้งละน้อยชิ้น ปิดหลอดไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน เป็นต้น ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวมีอิทธิพลมาจากจิตใจของแต่ละบุคคลในเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ระดับการศึกษาและรายได้ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างไม่แตกต่างกันเพราะกลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลซึ่งส่วนมากจะเป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษา มีรายได้ประจำ มีความเป็นอยู่ที่ดีมีอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในการดำรงชีวิตประจำวันมาก จึงทำให้เกิดพฤติกรรมในการประหยัดพลังงาน ส่วนอายุและอาชีพที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดการยอมรับและพฤติกรรมในการนำไปปฏิบัติต่างกัน เพราะว่าอายุของกลุ่มตัวอย่างยังอยู่ในวัยกำลังศึกษา หรืออยู่ในวัยการทำงานต้นๆ จะยังไม่มีอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้ามากนัก จึงทำให้เกิดการประหยัดพลังงานต่างกัน อาชีพก็มีส่วนทำให้เกิดพฤติกรรมและการยอมรับโครงการณรงค์ต่างกันทั้งนี้อาจมาจากความรู้ดั้งเดิมที่กลุ่มตัวอย่างมี กล่าวคือ อาชีพเป็นเพียงสถานะหนึ่งในการดำรงชีวิตประจำวัน และผู้ที่มิอาชีพต่างกันอาจมีพฤติกรรมและการยอมรับในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าคล้ายกัน และผู้ที่มิอาชีพเหมือนกันอาจมีพฤติกรรมและการยอมรับในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องมาจาก ประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับแตกต่างกัน จึงส่งผลให้เกิดพฤติกรรมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าต่างกันไปด้วย

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย

1. การเผยแพร่และการให้ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน รวมถึงการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน ควรเลือกวิธีการที่ประชาชนสามารถเข้าใจได้ง่าย และเห็นเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการให้เหมาะสมกับกลุ่มประชาชนผู้รับข้อมูล ซึ่งจำเป็นต้องใช้หลายวิธีการร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนั้นยังต้องมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
2. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้มีการประหยัดพลังงาน ควรมีความถี่ในการเผยแพร่ข่าวสารในการประหยัดพลังงานหรือมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนผู้รับข่าวสารเกิดความตระหนักในการประหยัดพลังงานเพิ่มมากขึ้น
3. หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ควรมีการนำผลที่ได้จากการวิจัยมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการประยุกต์ใช้กับพื้นที่ปฏิบัติจริง ซึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมควรมีการใช้กลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงตามกระบวนการและขั้นตอนของการเกิดพฤติกรรม เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป