ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตทหาร : กรณีศึกษา กองพลรบพิเศษที่ 2

ชื่อผู้เขียน

ร้อยตรีหญิง จินตนา แสนวงค์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ประสาน

ตังสิกบุตร ประชานกรรมการ

ศาสตราจารย์ ดร.มนัส

สุวรรณ

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ คร.ชูเกียรติ ถีสุวรรณ์

กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการณ์ การคำเนินงานและผลการ คำเนินงานตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทหารที่ผ่านมา ศึกษา ความสอดคล้องระหว่างแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทหารกับแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเพื่อเสนอแนวทางการจัดการเปิดพื้นที่ทหารเป็นแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการ ควบคุมการใช้พื้นที่ทหารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ ใช้แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ทหาร นักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ องค์กรท้องถิ่น และนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวในกองพลรบพิเศษที่ 2 มีลักษณะของการจัดการตามแนวทางของการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นหลักในการดำเนินงาน มุ่งเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่า ประมาณ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นสินค้าหลักและมีกิจกรรมเสริมต่าง ๆ เป็น สินค้ารอง การท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่เป็นที่แพร่หลายแต่จากการศึกษาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 40 คน ทุกคนมีความพึงพอใจและต้องการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทหาร กองพลรบพิเศษที่ 2 อีก ปัจจุบันพบสภาพปัญหาคือ มีการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าที่เป็นพื้นที่ ท่องเที่ยวเดินป่าเชิงนิเวศ การอ่อนด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ขาดป้ายสื่อความหมาย ธรรมชาติ และความปลอดภัยในเส้นทางเดินป่า

2. การดำเนินการจัดการท่องเที่ยวของทหารสอดคล้องกับแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ แต่ยังต้องมีการปรับปรุงในบางส่วนที่ ยังบกพร่องอยู่ และสามารถเสนอแนวทางการจัดการเปิดพื้นที่ทหารเป็นแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจน ควบคุมการใช้พื้นที่ทหาร เพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม 6 แนวทาง ประกอบ ด้วย การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การจัดการโครงสร้างพื้นฐานและบริการการท่องเที่ยว การจัดการการให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึก การจัดการการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น การจัดการด้านการส่งเสริมการตลาด และการจัดการด้านการลงทุน

Independent Study Title Ecotourism Management in Military Area

: A Case Study of the 2<sup>nd</sup> Special Forces Division

Author Second Lieutenant Chintana Sanvong

M.A. Man and Environment Management

Examining Committee Lecturer Prasan Tungsikabuth Chairman

Prof. Dr. Manat Suwan Member

Assoc. Prof. Dr. Chukiat Leesuwan Member

## Abstract

The objectives of the research were to study a condition agreement and propose the method converting military area to travel area together with properly controlling the use of military area in order of travel. The condition was related as happened, to the operation and the results of the operation as well as the problems of operating in military area. Besides, the research studied in an agreement between the managing methods of military travel to ecotourism.

Samples consisted of 6 groups: soldiers, travellers, local people, tour operation, local organizations and tourist specialists; and by intensive and inquiring interview. The results or this study indicated that:

- 1. The travel in the 2 <sup>nd</sup> Special Forces Division was mainly performed in ecological method. In the operation, it preferred quality more than quantity. Moreover, main products were travel natural resources; and, there were tourist recreation that were the inferior products. Although, by studying 40 travellers, everyone enjoyed travelling and wanted to return again. The travel is still not popular. There were many problems: invading to destroy forests that belong to ecological nature trails, weakly informing and marketing, no natural explanning sign and lacking of security in some of nature trails.
- 2. The military travelled management agreed with the method that performed ecotourism mentioned by Tourism Authority of Thailand. But, must be solved mistakes by suggesting how to convert military area to travel area together with properly controlling the use of

military area :(i) managing environment and resources, basics supply and travellers service, education and awareness and community participation, (ii) supporting tourism promotion and (iii) encouraging investment.