

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ความหมายของความสูงอายุและผู้สูงอายุ	6
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	17
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุ	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
กรอบแนวคิดในการศึกษา	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือ	30
การหาคุณภาพของเครื่องมือ	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

บทที่ 4 ผลการศึกษา	34
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	48
สรุป	48
อภิปรายผล	49
ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	57
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	58
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	59
ประวัติผู้เขียน	65

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลักสุดท้าย รายได้ ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การรับรู้ราคา สภาพความเป็นอยู่ ของครอบครัว ที่อยู่อาศัย สิ่งแวดล้อมและภาวะสุขภาพ	35
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละชนิด พฤติกรรมการบริโภค ปริมาณที่บริโภค ระยะเวลา ผลการบริโภคและแนวโน้มการบริโภค	38
4.3	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของตัวอย่างจำแนกตามระดับคะแนน ปัจจัยนำด้านความรู้ ความเชื่อ และแรงจูงใจ	40
4.4	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของตัวอย่างจำแนกตามระดับคะแนน ปัจจัยเอื้อด้านอำนาจซื้อและความสะดวกในการซื้อ	41
4.5	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของตัวอย่างจำแนกตามระดับคะแนน ปัจจัยนำด้านทักษะการซื้อ	42
4.6	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของตัวอย่างจำแนกตามระดับคะแนน ปัจจัยเสริมด้านการรับรู้ข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอิทธิพลจากกลุ่มอ้างอิง และการได้รับคำชมเชยด้านสุขภาพ	43
4.7	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของตัวอย่างจำแนกตามระดับคะแนน ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริม รายรวมและรายด้าน	44
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำกับพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเอื้อกับพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสริมกับพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่าง	47