ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับสารเจือปนในอาหารของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวพัชรินทร์ คำใจสู้

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ มณีเลิศ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประมวลข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติของกลุ่มแม่บ้านในเรื่องสารเจือปนอาหาร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับสารเจือปนในอาหารของกลุ่มแม่บ้านตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 347 คน การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างได้มาจากกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับสารเจือปนในอาหาร และแบบสอบถามทัศนคติต่อสารเจือปนในอาหาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และศึกษาความสัมพันธ์ โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มแม่บ้านมีความรู้เกี่ยวกับอันตรายของสารเจือปนในอาหารอยู่ในระดับดีมาก มีทัศนคติต่อสารเจือปนในอาหารอยู่ในระดับดี ความรู้และทัศนคติต่อสารเจือปนในอาหารของกลุ่มแม่บ้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มแม่บ้านที่มีความรู้และทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับสารเจือปนในอาหาร จากผลการศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องควรเห็นความสำคัญของการเรียนรู้นอกระบบของกลุ่มแม่บ้าน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ซึ่งควรมีการผลิตสื่อเหล่านี้ให้มีประโยชน์ต่อสังคม

Independent Study Title Knowledge and Attitude on Food Additives of Housewives in Rim-Tai Sub District, Mae Rim District, Chiang Mai Province

Author Miss Patchrin Kumjaisoo

M.S. Nutrition Education

Examining Committee

Asst. Prof. Dr. Tiparat Maneelert Chairman

Assoc. Prof. Prayad Saiwichian Member

Asst. Prof. Dr. Avorn Opatpatanakit Member

ABSTRACT

The objective of this study was to investigate knowledge and attitudes of 347 housewives in Rim-Tai sub district, Mae Rim District, Chiang Mai province toward food additives as well as the correlation between these variables. Samples were selected by stratified random sampling. Knowledge test was used to check the level of their knowledge regarding food additives while a questionnaire were used to find out their attitudes. The data were analyzed and presented in terms of percentage, means and standard deviations. The correlation was identified by Pearson Product Moment. It was found that, those housewives' knowledge level on food additives was graded in very good level where as their right attitudes toward food additives was good. The correlation of knowledge and attitudes on food additives was very significant with $p < 0.01$.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University