

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. (2530). เทคนิคการได้กลุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาประเมิณผลและวิจัย การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. (2536). กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเค จำกัด.
- กาญจนา เกียรติมนิรัตน์. (2542). เอกสารประกอบการสอนวิชาบริโคศึกษาในคหกรรมศาสตร์. เชียงใหม่ : ภาควิชาอาชีพศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรรยา ญาณะสาร และคณะ. (2537). พฤติกรรมการบริโภคขนมของนักเรียนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
- ชาญชัย เทียนงาม. (2533). คำสารภาพของคนโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จันทิมา.
- ต้องจิตร วัฒนเมธี. (2534). การสร้างสรรค์งานโฆษณาแบบเคี้ยว. สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิพวรรณ วีระสิงห์. (2532). การใช้ภาษาในการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- นิธิยา รัตนานนท์ และวิบูลย์ รัตนานนท์. (2543). สารพิษในอาหาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอเดียนสตอรี่.
- ประไพพรรณ ศรีพันธุ์. (2542). การสำรวจการดูรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนิดา เริงกมล. (2536). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องขนมขบเคี้ยวของ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนโดยใช้บทเรียนสำเร็จรูปและวิธีบรรยาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง. (2538). Pเอ็นจีเนียริง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มิตชน.
- เพียงฤทัย เสาร์มณี. (2532). ขนมขบเคี้ยว. คู่มือวิทยากร. เล่มที่ 3. สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.
- มาลิน ทรัพย์เจริญ. (2538). นิสัยการบริโภคและภาวะโภชนาการ นักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 3 กลุ่มโรงเรียนบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วารภรณ์ ลีกุลนิมิต. (2538). การวิจัยเชิงสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมของเยาวชนอายุ 7-15 ปี ที่มีต่อขนมขบเคี้ยวและโฆษณาขนมขบเคี้ยว : กรณีศึกษากรณีศึกษา. สาขาโภชนาการ วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คณาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร. (2540). วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริพงษ์ วิทย์โรจน์ และสุริยา ประดับสมุทร. (2538). หมูนโลกบทเรียนการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, 10 มิถุนายน 2543 : หน้า 8.
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 19-20 กุมภาพันธ์ 2543 : หน้า 4.
- สิริพันธ์ จุลกรังคะ. (2542). โภชนศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สิริณี โสมใจบุญ. (2537). การออกแบบโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค. สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนีมาส โนรี และ เพ็ญจิตร กภาพณี. (2540). พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบไทย และแบบตะวันตกของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. ภาควิชามนุษย์สัมพันธ์ สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิริวัฒน์ อายุวัฒน์. (2539). ภาวะโภชนาการและพฤติกรรมการบริโภคของนักเรียนชั้นประถม อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. สารานุกรมสุขศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนตรา นิมานนท์. (2537). ภาวะโภชนาการและปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา เขตเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2536). กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2531). คู่มือการปฏิบัติงานเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสาธารณสุข. กระทรวงสาธารณสุข.
- อบเชย วงษ์ทอง. (2541). โภชนศาสตร์ครอบครัว. กรุงเทพฯ : เกษตรศาสตร์.
- <http://w.w.w.anamai.moph.go.th/nutril/1675/html/menu.html>