

## เอกสารอ้างอิง

- กองสุขศึกษาสำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข. พฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารของแม่บ้าน  
จังหวัดลำปาง. กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข, 2538.
- กังวล เทียนกัณฑ์เทศน์. มนุษยศาสตร์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : อุตสาหกรรม สหมิตรออฟเซท,  
ม.ป.ป.
- คณาจารย์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สังคมและวัฒนธรรม.  
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- จุมพล หนิมพานิช. มนุษย์กับสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- จารุณี ชัยชาญชีพ. คุณค่าอะหังถึงสำเร็จรูป. Available : [http://www.geocities.com/  
Tokyo/Harbor/2093/doctors/bamee.html](http://www.geocities.com/Tokyo/Harbor/2093/doctors/bamee.html). [2000, February 18].
- ณรงค์ เส็งประชา. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พรินติ้ง เฮาส์, 2532.
- ณัฐยา โชติคอกาภา. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือ. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2542.
- ทรงเกียรติ สังฆณี. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำของโครงการหลวงในเขตเทศบาล  
นครเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ทิพย์รัตน์ มณีเลิศ. โภชนาการสำหรับทุกวัย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ทิวาพร หินคำ. พฤติกรรมการซื้อนมผงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์. รายงานประจำปี 2542 บริษัทไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน), ม.ป.ท.,  
2543.
- นางเยาว์ เข้มเวช. พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมืองจังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2536.
- นิธิยา รัตนาปนนท์. โภชนศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พรินติ้งเฮาส์, 2537.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.

- บุปผา คำแปง. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- พัชรี ยุติธรรม. พฤติกรรมเลือกบริโภคอาหารของชาวนบพภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- มณี พยอมยงค์. คติสอนใจลานนาไทย. เชียงใหม่ : ธารทองการพิมพ์, 2522.
- มุกดา สุขสมาน. มนุษย์ : ภาวะกายและจิต. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- ยศ สันติสมบัติ. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ยุวดี กาญจนนัยจูติ. อิทธิพลของสภาพสังคมกับบริโภคนิสัย. เอกสารทางวิชาการ. ม.ป.ท., 2535.
- วินัย วีระวัฒนานนท์. สิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมและชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทส่องสยามจำกัด, 2538.
- วิณะ วีระไวทยะ และคณะ. พฤติกรรมการบริโภคอาหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2541.
- ศีรวิพรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2538.
- สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. เอกสารประกอบการฝึกอบรมเทคนิคการถนอมอาหารและควบคุมคุณภาพให้แก่บุคลากรสถาบันราชภัฏ 27 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2538. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. อาหารกึ่งสำเร็จรูป. Available : <http://www.fda.moph.go.th/fdanet/htm/product/food/noodle.htm>. [2000, February 18].
- สมบูรณ์ ขอสกุล. รายงานการวิจัยพฤติกรรมการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารของแม่บ้านจังหวัดลำปาง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การทหารผ่านศึก กองสุขศึกษา สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข, 2536.
- สมศักดิ์ ภู่วิภาดาพรรณ. เทคนิคการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2535.
- สมศรี สีนุช. เครื่องข่ายการเรียนรู้ของกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- สุนีนาศ โนรี และเพ็ญจิตร กาพมณี. พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบไทยและแบบตะวันตกของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

เสรี วงศ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์  
จำกัด, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2539.

อรอนงค์ นัยวิกุล. ข่าวสาร : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
2532.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University