

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมกง ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี

ผู้เขียน

นายวิชิต วาสนา

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา กำศิริพิมาน

## บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมกง ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานีนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมกง แม่วิเชียร ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 3 กลุ่ม ดังนี้ ผู้ผลิตขนมกงแม่วิเชียร ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี จำนวน 1 คน ผู้บริโภคจำนวน 100 คน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม แบบประเมินความนิยม และแบบประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าฐานนิยม นำเสนอในรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนา และตารางประกอบคำบรรยาย ผลการวิจัยสรุปว่า

1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมกง ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี ออกแบบโดยเลือกใช้ถุงพลาสติกพอลิพรอพิลีน (Polypropylene) แบบใส เนื่องจากต้องการให้ผู้บริโภคได้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ข้างใน และมีราคาถูก และเลือกที่จะใช้ฉลากสติ๊กเกอร์ติดภายนอกถุงพลาสติกพอลิพรอพิลีน (Polypropylene) แทน ฉลากเดิมที่ใช้กระดาษพิมพ์ข้อมูลแล้วใส่ลงไปบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสติ๊กเกอร์นั้นมีต้นทุนการผลิตไม่สูงมากถ้าเทียบกับการใช้กระดาษที่พิมพ์ข้อมูลลงไป อีกทั้งยังมีการเพิ่มข้อมูลบางส่วนที่ไม่ได้ใส่ลงไปฉลากอันเดิม เช่น เครื่องหมายเลขทะเบียนหรือเลขอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา (เครื่องหมาย อย.) เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตราสัญลักษณ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบที่สำคัญ และมีการซีลถุงด้วยเครื่องซีลถุงขนาดเล็ก ราคาถูกแทนการใช้ที่เย็บกระดาษ เย็บปิดปากถุง

2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมงทำการออกแบบเครื่องหมายการค้าด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator และเลือกเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการปรับปรุงแล้วจำนวน 9 แบบ มาสำรวจแบบสอบถามเพื่อใช้ประเมินความนิยมของผู้บริโภคจำนวน 100 คน โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถาม ให้คะแนนรูปแบบเครื่องหมายการค้าของขนมง ในแบบที่ 6 ซึ่งเป็นรูปทรงของหน้าจั่วตัดทอนให้เป็นรูปของเครื่องหมายการค้าเป็นอันดับแรก และนำเครื่องหมายการค้าแบบที่ 6 นั้น มาใช้ในการออกแบบฉลาก และเลือกฉลากจำนวน 8 แบบสุดท้ายที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว มาสำรวจแบบสอบถามเพื่อใช้ประเมินความนิยมของผู้บริโภคจำนวน 100 คน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถาม ให้คะแนนรูปแบบฉลากของขนมง ในแบบที่ 3 ซึ่งมีรูปร่างของฉลากเป็นรูปคล้ายสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง แต่มีการปรับรูปแบบให้ดูน่าสนใจ โดยให้ด้านบนและด้านล่างเป็นรูปโค้ง หลาย ๆ โค้ง เป็นอันดับแรก หลังจากนั้นจึงนำเครื่องหมายการค้า และฉลากมาทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและนำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบนี้ไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิ ส่วนข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรจุภัณฑ์ มีความคิดเห็นที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับดี

<b>Thesis Title</b>	Development of Kha Nom Kong Packaging in Nong Kae Sub-district, Mueang Uthaitani District
<b>Author</b>	Mr. Wachira Wassana
<b>Degree</b>	Master of Education (Vocational Education)
<b>Thesis Advisor</b>	Assoc. Prof. Dr.Kanya Kumsiripiman

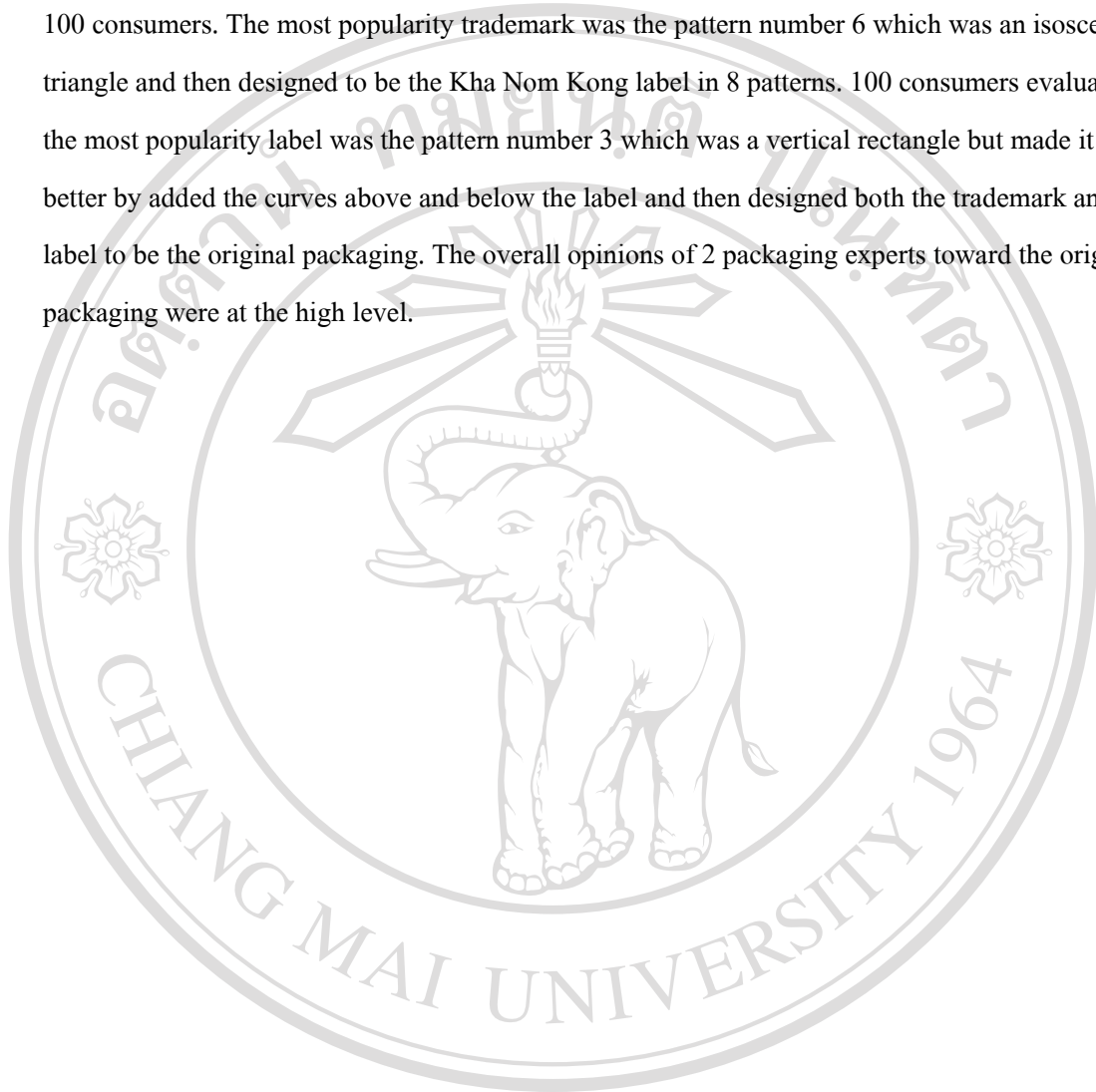
### ABSTRACT

The purpose of this thesis was, development of Kha Nom Kong packaging in Nong Kae sub-district, Mueang Uthaitani district, study about the pattern and developing Kha Nom Kong packaging of Mae Wichian in Nong Kae sub-district, Mueang Uthaitani district. The population of this study was divided into three groups which are; the manufacturer of Mae Wichian's Kha Nom Kong, 100 consumers and 2 packaging experts. The research instrument was observation form, interview form and the evaluation of popularity, and original packaging. The data was analyzed by using frequency, percentage, standard deviation, and mode and presented by descriptive narration. and table captions.

The results of the study were concluded as follows:

1. The development of Kha Nom Kong packaging, in Nong Kae sub-district, Mueang Uthaitani district, designed by, using Polypropylene plastic because of the consumers can see the products and it was cheap and using sticker label, adjoined outside the Polypropylene plastic label, instead of the original sticker label which used a paper printed and then put into packaging. The cost of sticker was not high compared with a paper printed, moreover, it could add some information that did not have in the original label such as the registration number or Thai Food and Drug Administration mark, Thai community product standard number, OTOP logo, the essential ingredients and sealed the bag with a small sealing machine which had low cost instead of a stapler.

2. The trademark of Kha Nom Kong packaging was designed by Adobe Illustrator program. There were 9 patterns of trademark which made better to evaluate the popularity from 100 consumers. The most popularity trademark was the pattern number 6 which was an isosceles triangle and then designed to be the Kha Nom Kong label in 8 patterns. 100 consumers evaluated the most popularity label was the pattern number 3 which was a vertical rectangle but made it better by added the curves above and below the label and then designed both the trademark and label to be the original packaging. The overall opinions of 2 packaging experts toward the original packaging were at the high level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved