

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ภาษาของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของเด็กแนว		
ผู้เขียน	นางสาวจินตนา ทะบุญ		
ปริญญา	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)		
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวรักษ์ ศิวารมย์	ประธานกรรมการ	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อูมาพร วงษ์บูรณาวิทย์	กรรมการ	

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ภาษาของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของเด็กแนว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการคิด ภาษาและการใช้ภาษาของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของเด็กแนว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ จากตัวแทนกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของเด็กแนวอินดี้ 4 คน อายุระหว่าง 16-20 ปี ซึ่งดำเนินชีวิตอยู่ในเขตเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาภาษาที่ใช้แสดงอัตลักษณ์ของเด็กแนว พบว่ากลุ่มกรณีศึกษามีภาษาที่ใช้ทั้งหมด 136 คำ เมื่อแยกกลุ่มคำตามที่มาแบ่งออกได้ 5 กลุ่มคือ 1. กลุ่มคำที่คิดขึ้นเอง 2. กลุ่มคำที่พัฒนามาจากคำเดิม 3. กลุ่มคำที่ได้มาจากการเลียนแบบสื่อ 4. กลุ่มคำที่ได้มาจากภาษาอังกฤษ และ 5. กลุ่มคำที่ได้มาจากการได้ยินได้ฟังจากบุคคลอื่น ในลักษณะการใช้ภาษาของกรณีศึกษาทั้ง 4 คน จะมีการใช้ออกมาเป็นคำ ๆ ไม่เป็นประโยคแต่จะใช้วิธีการแทรกคำไปในประโยคแทนคำเดิมที่มีอยู่แล้วตามความเหมาะสม ซึ่งการใช้มีทั้งการใช้เพื่อแซว การใช้เพื่อการนิทา การใช้เพื่อถามและตอบคำถาม และเป็นการใช้ในการสนทนาทั่วไปที่ไม่ต้องการความถูกต้องหรือความชัดเจน ภาษาที่เด็กแนวใช้สะท้อนให้เห็นการสร้างตัวตนเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของกลุ่ม ทั้งนี้ นอกจากภาษาพูดแล้วเด็กแนวยังได้ต่อยาววัฒนธรรมของตนผ่านภาษากาย การแต่งกายและการแสดงออกโดยมีการเลือกใช้ภาษาในพื้นที่ที่แตกต่างกันไป

Thesis Title	Jargons of Subculture Group of Indie Youngsters
Author	Miss Jintana Taboon
Degree	Master of Education (Educational Psychology and Guidance)
Thesis Advisory Committee	
	Assoc. Prof. Siwarak Siwarom Chairperson
	Assist. Prof. Umaporn Wongburanavart Member

ABSTRACT

This research on jargons of the Indie youngsters' subculture was to study the way of thinking and language usage of the Indie subculture. The information was collected through participant observation, and informal interview with the 4 youngsters representing the Indie youngster. These informants were 16-20 years old and resided in Mueang Chiang Mai area.

It was found that the jargons used to express the identity of the Indie youngster study cases totaled 136 words all together. The words could be classified into 5 groups: (1) self-created jargons, (2) jargons evolved from old terms, (3) jargons imitated those used in the media, (4) jargons taken from English word, and (5) jargons heard spoken by other people. The jargons were used semantically without new syntax. A word was used to replace the old term normally used in the sentence commonly used by other people to suit the situation. The aims included to tease, to talk behind one's back, to ask and respond, to engage in general conversation that did not need accuracy or clarity. All these usages reflected the way in which identity of self and subculture was constructed. Besides the jargon, the Indie youngsters had reinforced their culture through the gesture, dress, and other expression. They selectively used the jargons to fit the space which varied.