

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การเรียนรู้แบบบูรณาการเรื่อง ฉลาดซื้อ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกนิณี กุญวงค์สุข

ปริญญา ศีษศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนสังคมศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้การเรียนรู้แบบบูรณาการเรื่อง ฉลาดซื้อ ในวิชาสังคมศึกษาพื้นฐาน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนจำนวน 42 คน ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2547 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยบูรณาการเรื่อง ฉลาดซื้อ จำนวน 3 แผน รวม 10 คาบ แบบตรวจสอบการเรียนรู้ของนักเรียน ที่แสดงถึงความสามารถในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันเป็นรายบุคคล วิเคราะห์ ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละของคุณลักษณะที่แสดงออกถึงความสามารถในการตัดสินใจจากผลงาน แบบทดสอบความสามารถในการตัดสินใจต่อกรณีศึกษาของนักเรียนเป็นรายบุคคลก่อนเรียนและ หลังเรียน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เกณฑ์การประเมินแบบภาพรวม (Holistic Score)

ผลการวิจัยพบว่าผลการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะที่แสดงออกถึงความสามารถ ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันของนักเรียนจากผลงานอยู่ในเกณฑ์ดี ดังนี้คือ ผลการเรียนรู้ในแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่องใครคือผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 93.25 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 เรื่องจับจ่ายใช้สอย คิดเป็นร้อยละ 90.32 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 เรื่องผู้บริโภค ภัยใส่ใจกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 97.14 ส่วนผลการเรียนรู้ของนักเรียนเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับ ความสามารถในการตัดสินใจต่อกรณีศึกษาก่อนเรียนอยู่ในระดับพอใช้ ส่วนหลังเรียนอยู่ในระดับ ดีมาก

Thesis Title Integrated Learning on ^{Smart} Get Wise to Buy of
 Mathayom Suksa 2 Students,
 Chiang Mai University Demonstration School
Author Miss Pakinee Jungwongsuk
Degree Master of Education (Teaching Social Studies)
Thesis Advisor Assoc. Prof. Pattana Chantana

ABSTRACT

The purpose of this research was to study economic decision abilities about daily life of Mathayom Suksa 2 Students, Chiang Mai University Demonstration School, using integrated learning on “Get Wise to Buy” in fundamental social studies. The samples were 42 students in the second semester of the academic year 2004. The instruments included 10 periods integrated unit on “Get Wise to Buy” which consisted of 3 lesson plans, and students’ learning checklist that expressed personal economic decision abilities. Data were analyzed by finding percentage of decisive characteristics expressed on students’ work sheets. Personal economic decision abilities on Pre – test and Post - test was analyzed by using holistic score.

The findings indicated that characteristics of daily life economic decision abilities of students were good; 93.25% of the first plan on “Who is Consumer?”, 90.32% of the second plan on “Buying”, and 97.14% of the third plan on “Youth Consumer and Laws”. Personal economic decision abilities were moderate in Pre – test and very good in Post – test.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved