

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การประเมินมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมของวัดในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาววรรณิศา ศรีเนตร

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.วัชรวิ พฤทธิกันนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การประเมินมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมของวัดในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมमतการท่องเที่ยงเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อเปรียบเทียบมูลค่าทางวัฒนธรรมของวัดในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า (Contingent Valuation Method, CVM) และวิธีทดลองพฤติกรรมमतการเลือก (Choice Experiment, CE) ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิโดยทำการเก็บรวบรวมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติโดยบังเอิญจากวัดต่างๆที่มีชื่อเสียงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวนทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยที่วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า (CVM) ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรวม 300 ตัวอย่างและวิธีทดลองพฤติกรรมमतการเลือก (CE) ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย 100 ตัวอย่าง โดยการประเมินมูลค่าที่เกิดจากการใช้ประโยชน์โดยตรง (Direct Use Value) วิเคราะห์จากความเต็มใจที่จะจ่ายในการอนุรักษ์ ดูแล สถานที่ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมในที่นี้คือวัดต่างๆในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า (CVM) พบว่า เชื้อชาติ, ศาสนา, เพศ, การศึกษา, อาชีพ, รายได้ครัวเรือน และทัศนคติที่มีต่อความสำคัญของวัด ไม่มีผลกระทบต่อความเต็มใจที่จะจ่าย แต่อายุ และ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ของกลุ่มตัวอย่าง มีผลกระทบต่อความเต็มใจที่จะจ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มูลค่าทางวัฒนธรรมที่ประเมินจากความเต็มใจที่จะจ่ายเงินบริจาคเฉลี่ยเป็นเงิน 380.25 บาท และวิธีทดลองพฤติกรรมमतการเลือก

(CE) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า พฤติกรรมการเลือกไม่ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะต่างๆ ของวัด จำนวนวัดที่จะได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู คุณค่าทางสถาปัตยกรรม อายุของวัด และความสำคัญทางประวัติศาสตร์ แต่พฤติกรรมการเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามกลับขึ้นอยู่กับลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม คือ รายได้ต่อครอบครัว, จำนวนสมาชิกในครอบครัว, อายุและเพศ

Thesis Title Valuation of the Cultural Heritage of Temples in Chiang Mai Province

Author Ms. Wannisa Srinate

Degree Master of Economics

Thesis Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa Advisor

Assoc. Prof. Watcharee Prugsiganont Co-advisor

ABSTRACT

This research on economic valuation of cultural heritage in the case of temples in Chiang Mai Province has the objectives to get the understanding about cultural tourism behaviors of Thai and foreign tourists during their visits to Chiang Mai and to assess the cultural values of various temples in Chiang Mai in monetary term. Contingent Valuation Method: CVM and Choice Experiment: CE technique were adopted as the study tools. Primary data were collected from 400 samples of Thai and foreign tourists, identified by accidentally sampling method, who were visiting well-known temples in Mueang District of Chiang Mai Province. CVM was applied to 300 samples of both Thai and foreign tourists while CE technique was used with 100 samples of Thai visitors. The economic value of non-market goods or temples in the present study was confined to the direct use value to be determined by the visitors' willingness to pay or contribute for the conservation and maintenance of the cultural heritages under study.

The findings from Contingent Valuation revealed that the factors of nationality, religion, gender, education, occupation, household income, and attitude towards the significant roles of temples had no effects on the willingness to pay. Only age and number of family members of both Thai and foreign tourists appeared to influence the extent of their willingness to pay.

The average willingness to give donation to cherish the temples as cultural heritage was 380.25 baht per person. The application of choice experiment provided the results that the choice behavior of the subjects under this study was independent of the features of temple, the number of temples to get support for conservation and rehabilitation, the architectural value of temples, the age of temples, and the historical significance of temples; but dependent on the socio-economic characteristics of the questionnaire respondents namely the level of family income, the number of family members, and age and gender of the respondents.