บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลรายปีจำนวน 10 ปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2554 ได้ศึกษาในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงใน 5 ประเทศดังต่อไปนี้ คือ พม่า กัมพูชา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ยูนนาน) เพราะกลุ่มประเทศเหล่านี้เป็นประเทศเพื่อนบ้านและแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยสูงขึ้นในแต่ละปี โดยข้อมูลปัจจัยที่นำมาศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว อัตราแลกเปลี่ยนทางการ เสถียรภาพทางการเมืองและการไร้ความรุนแรง หลักนิติธรรม และปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ งานวิจัยนี้ใช้เทคนิคการประมาณข้อมูลแบบพาเนลโคอินทิเกรชัน

ซึ่งได้นำเทคนิควิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพาแนลโคอินทิเกรชัน ได้แก่ การทดสอบพาแนลยูนิทรูทด้วยวิธีการทดสอบพาแนลยูนิทรูทที่แตกต่างกัน เพื่อทำการทดสอบความนิ่งของตัวแปรที่นำมาใช้ในศึกษา ได้แก่ การทดสอบด้วยวิธี LLC Test วิธี Breitung Test วิธี Hadri Test วิธี IPS Test และวิธี Fisher-Type Test โดยใช้ Fisher-ADF และ Fisher-PP และทำการทดสอบพาแนลโคอินทิเกรชันเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในแบบจำลอง ด้วยวิธี Pedroni test วิธี Kao test แล้วจึงทำการทดสอบสมการพาแนล ด้วยวิธี Hausman Test และวิธี Redundant Fixed Effect Test และทำการประมาณแบบจำลองพาแนลโคอินทิเกรชันระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด Ordinary Least Square (OLS) วิธีการประมาณค่าการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตร แบบกำลังสองน้อยที่สุด Dynamic Ordinary Least Square (DOLS) และวิธีการของโมเมนต์ในรูปทั่วไป Generalized Method of Moments (GMM)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.1 สรุปผลการทดสอบพาแนลยูนิทรูท

การทดสอบพาแนลยูนิทรูทของตัวแปรที่นำมาศึกษาทั้ง 6 วิธี ได้แก่ วิธี LCC Test, Breitung Test, Hadri Test, IPS Test และวิธี Fisher-Type Test โดยใช้ Fisher-ADF และ Fisher-PP โดยทดสอบทั้ง 3 เงื่อนไข คือ การทดสอบโดยกำหนดให้ไม่มีค่าคงที่และแนวโน้มของเวลา (None) การทดสอบโดยกำหนดให้มีค่าคงที่ (Individual Intercept) และการทดสอบโดยกำหนดให้มีค่าคงที่และแนวโน้มของเวลา (Individual Intercept and Trend) โดยผลการทดสอบพาแนลยูนิรูทพบว่าวิธี Breitung Test เป็นวิธีที่ดีที่สุด เพราะ ตัวแปรทุกตัวนิ่งที่ระดับ First Differential หรือมีอันดับความสัมพันธ์ของข้อมูล (Order of Integration) เท่ากับ 1 หรือ I(1) ยกเว้นตัวแปรการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ไม่นิ่งที่ระดับ First Differential ดังนั้นจึงนำตัวแปรการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มาทำการ Different ข้อมูล 1 ครั้ง เพื่อที่จะทำให้นิ่งที่ระดับ First Differential หรือมีอันดับความสัมพันธ์ของ ข้อมูล (Order of Integration) เท่ากับ 1 หรือ I(1) ที่ระดับเดียวกันกับทุกตัวแปร และเนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มีจำนวนข้อมูลน้อย ซึ่งงานวิจัยของ (Breitung, Jorg and Meyer, 1994) พบว่าถ้าข้อมูลอนุกรมเวลามีจำนวนน้อย วิธี Breitung Test เป็นวิธีที่ดีที่สุดของการทดสอบพาแนลยูนิทรูท

5.1.2 สรุปผลการทดสอบพาแนลโคอินทิเกรชัน

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย ประกอบด้วยผลการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรในแบบจำลอง โดยการทดสอบพาแนลโคอินทิเกรชันด้วยวิธีของ Kao test ซึ่งให้ผลการทดสอบที่ค่าสถิติ ADF-Statistic มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 โดยผลการทดสอบคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก นั่นคือ มีโคอินทิเกรชัน ดังนั้นมีตัวแปรอย่างน้อย 1 ตัวแปรในแบบจำลองมีความสัมพันธ์กัน หรือมีอย่างน้อย 1 ประเทศที่มีความสัมพันธ์กัน

5.1.3 สรุปผลการทดสอบสมการพาแนล

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยวิธี Pooled Estimator วิธี Fixed Effects Model และวิธี Random Effects Model แบบจำลองใดเหมาะสมกับการประมาณค่าสมการพาแนลมากที่สุด โดยทำการทดสอบด้วยวิธี Hausman Test และวิธี Redundant Fixed Effect Test โดยการประมาณค่าแบบ Hausman Test ไม่สามารถประมาณได้เนื่องจากข้อมูลน้อยเกินไป ดังนั้นจึงทำการประมาณค่าแบบ Redundant Fixed Effect Test โดยผลการทดสอบพบว่าค่าสถิติมีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานหลัก หมายความว่า มี Fixed Effect ดังนั้นการประมาณค่าแบบจำลองในรูปแบบ Fixed Effect มีความเหมาะสมที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.4 สรุปผลการประมาณแบบจำลองพาแนลโคอินทิเกรชัน

การประมาณค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย ประกอบด้วยการประมาณค่าแบบจำลองในรูปแบบ Fixed Effect โดยใช้วิธีวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด Ordinary Least Square (OLS) วิธีการประมาณค่าการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตร แบบกำลังสองน้อยที่สุด Dynamic Ordinary Least Square (DOLS) และวิธีการโมเมนต์ในรูปแบบทั่วไป Generalized Method of Moments (GMM) พบว่าวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด Ordinary Least Square (OLS) เป็นวิธีที่ดีที่สุด เพราะให้ค่า Adjusted R-squared ที่สูงที่สุด ดังนั้นจึงทำการประมาณค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด ผลการประมาณพบว่า ค่าสถิติของดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว อัตราแลกเปลี่ยนทางการ เสถียรภาพทางการเมืองและการใช้ความรุนแรง และหลักนิติธรรม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 จึงมีอิทธิพลต่อตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย กล่าวคือ ถ้าดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยดัชนี จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม 101,395 คน ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เปลี่ยนแปลงไป 1 ดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 139 คน ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนทางการ เปลี่ยนแปลงไป 1 บาท จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 112,383 คน ถ้าเสถียรภาพทางการเมืองและการใช้ความรุนแรง เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยดัชนี จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 46,557 คน และถ้าหลักนิติธรรม เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยดัชนี จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม 378,548 คน ส่วนปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ดังนั้นจึงไม่มีอิทธิพลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย งานวิจัยนี้ใช้เทคนิคการประมาณข้อมูลแบบพาเนลโคอินทิเกรชัน ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด โดยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว อัตราแลกเปลี่ยนทางการ เสถียรภาพทางการเมืองและการไร้ความรุนแรง และหลักนิติธรรม มีอิทธิพลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่วนปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ไม่มีผล ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ด้านดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบ เนื่องจากดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบของไทยสูงขึ้น จะมีผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยน้อยลง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Siti Shuhada, et al. (2012) การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าในประเทศไทยนั้น มีทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวของประเทศของนักท่องเที่ยว เนื่องจากมูลค่านี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงรายได้ของนักท่องเที่ยวของประเทศนั้น ๆ ได้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนั้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Carla and Ivan (2012) ส่วน สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนทางการ จะเห็นได้ว่าถ้าอัตราแลกเปลี่ยนทางการสูงขึ้น อันเนื่องจากการที่ค่าเงินบาทไทยอ่อนตัวลงหรือค่าสกุลเงินของต่างประเทศสูงขึ้น จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนา โชคถาวร (2553) สำหรับปัจจัยด้านเสถียรภาพทางการเมืองและการไร้ความรุนแรง พบว่าค่าเสถียรภาพทางการเมืองและการไร้ความรุนแรงสูงขึ้น เนื่องจากมีความสงบทางการเมืองและมีการก่อความรุนแรงที่น้อยลงนั้น จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศมากขึ้น และหลักนิติธรรม คือ ความสามารถของกฎหมายที่บังคับใช้ของประเทศไทย ว่าประชาชนของในประเทศปฏิบัติตามมากน้อยแค่ไหน นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงความเข้มงวดของกฎหมายอีกด้วย จากสมการจะเห็นว่า ถ้ากฎหมายมีความอ่อนแอ จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกฎหมายมีความยืดหยุ่นมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษาในส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว พบว่าส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งตัวแปรผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว มีความสัมพันธ์กับรัฐบาล ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะไม่สามารถเข้าไป แทรกแซงมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศนักท่องเที่ยวได้ แต่รัฐบาลสามารถเข้าไปจัดการเรื่องอื่นได้ เช่น ควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน

ทางด้านดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบ ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้นรัฐบาลสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศได้มากขึ้น โดยการออกนโยบายควบคุมเงินเฟ้อ ควบคุมราคาสินค้าในประเทศไทยโดยรวมให้มีราคาต่ำลง ถ้าราคาสินค้าในประเทศที่ถูกลงนั้นจะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวมากขึ้นเพราะค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำลง

ด้านอัตราแลกเปลี่ยนทางการ ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในส่วนของอัตราแลกเปลี่ยนทางการ รัฐบาลต้องออกนโยบายควบคุมไม่ให้ค่าเงินบาทไทยสูงจนเกินไป เพราะการที่ค่าเงินบาทไทยสูงจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาน้อยลงเพราะสกุลเงินที่ถืออยู่นั้นแลกเป็นสกุลเงินไทยได้น้อยลงนั่นเอง โดยธนาคารแห่งประเทศไทยภายใต้การดูแลของรัฐบาล ในช่วงสภาวะค่าเงินบาทไทยแข็งค่านั้น ได้มีการออกนโยบายลดอัตราดอกเบี้ยลง ส่งผลให้ค่าเงินบาทไทยต่ำลง ซึ่งนโยบาลดังกล่าวเป็นนโยบายที่ดีอยู่แล้ว นอกจากนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยยังสามารถใช้เงินบาทไปซื้อสกุลเงินต่างชาติเพิ่ม กรณีนี้ก็จะทำให้ค่าเงินไทยบาทอ่อนลงได้เช่นเดียวกัน

สำหรับด้านความมีเสถียรภาพทางการเมืองและการความรุนแรง ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รัฐบาลต้องแสดงศักยภาพด้านการบริหารประเทศให้ประชาชนและประเทศในแถบ GMS นี้ให้ได้รับรู้เป็นที่ประจักษ์ ดังนั้นรัฐบาลต้องมีความเข้มงวดในการติดตามกระบวนการทางการเมือง เปลี่ยนแนวคิดหรือการปฏิบัติงานของข้าราชการ เพื่อลดความเสี่ยงในการคอรัปชั่น โครงการแต่ละโครงการที่เสนอออกมานั้นต้องมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และมีแนวโน้มที่จะสำเร็จในอนาคตสูง โดยการจัดตั้งหน่วยงานพิเศษทำหน้าที่ตรงส่วนนี้โดยตรง การแก้ไขความรุนแรงนั้นอาจทำได้โดยมีการรณรงค์ปลูกฝังแนวคิดใหม่ๆ ให้กับประชาชน และคนรุ่นใหม่ ให้มุ่งเน้นแต่ทำสิ่งที่สังคมมองว่าเป็นประโยชน์ หรือแม้แต่การให้รางวัลบุคคลที่ทำความดีเพื่อสังคม รวมถึงการออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความสงบภายในประเทศอย่างจริงจัง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สำหรับด้านหลักนิติธรรมนั้น พบว่าส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จากการศึกษาเสนอว่าในตัวบทกฎหมายต้องมีความยืดหยุ่นให้นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เช่น การให้เข้าประเทศได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า มีระยะเวลาที่สามารถอยู่ในประเทศได้นานขึ้น เป็นต้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นกฎหมายที่ออกมานั้นไม่ควรเอื้อให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปมาในประเทศไทยได้สะดวกขึ้นมากจนเกินไป ควรเน้นกฎหมายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว และการแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบถึงกฎระเบียบของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

ส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซค์ถึงแม้ในงานวิจัยนี้จะไม่ได้ส่งผลโดยตรงกับจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่รัฐบาลก็ควรให้ความสนใจในส่วนนี้ด้วย เพราะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซค์เป็นตัวแปรสำคัญตัวแปรหนึ่งในการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในอนาคต จะเห็นได้ว่าจากสถานการณ์ต้นปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา สาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับผลกระทบจากหมอกควัน ส่งผลให้ต้องยกเลิกเที่ยวบินกว่า 14 เที่ยวบิน (ผู้จัดการ, 2556) ล่าสุดปัญหาหมอกควันจากการเผาป่าในอินโดนีเซีย ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศสิงคโปร์ ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งต้องปิดลงชั่วคราว จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ซึ่งปัญหาหมอกควันนี้ส่งผลกระทบทางด้านลบต่อกิจการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนอีกด้วย (ฐานเศรษฐกิจ, 2556) ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าการควบคุมมลพิษในอากาศเป็นสิ่งที่จำเป็น ซึ่งแสดงถึงภาพลักษณ์ของการอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งนี้ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นิยม หรือกลุ่มที่อยากจะเข้ามาพักผ่อนอยู่ในเขตอากาศบริสุทธิ์เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบันแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นที่นิยมไปทั่วโลก การที่รัฐบาลไทยมีนโยบายทางด้านนี้ออกมาก็จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับตัวรัฐบาลเองและประเทศ

นอกจากนี้การส่งเสริมให้ภาครัฐบาล ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญและพัฒนาการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทางด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย วัตถุโบราณควรมีนโยบายดูแลเรื่องนี้ อีกปัญหาที่มองข้ามไม่ได้คือ ภาพลักษณ์ด้านโสเภณี ควรมีนโยบาย หรือหน่วยงาน มาควบคุมดูแลเรื่องนี้ เพราะถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบด้านลบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยอย่างมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาโดยเน้นตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ตัวแปรดัชนีราคาผู้บริโภคเชิงเปรียบเทียบ ตัวแปรผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว ตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนทางการ ตัวแปรเสถียรภาพทางการเมืองและการไร้ความรุนแรง ตัวแปรหลักนิติธรรม และตัวแปรการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย ซึ่งข้อมูลที่ใช้เป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2554 รวมทั้งสิ้น 10 ปี จากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงทั้ง 5 ประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

จากข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีข้อมูลอนุกรมเวลาค่อนข้างน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านตัวแปรของแต่ละประเทศ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรเพิ่มค่าสังเกต และอนุกรมเวลา ให้มากขึ้น หรือควรใช้ข้อมูลเป็นรายเดือน หรือรายไตรมาส เนื่องจากจำนวนค่าสังเกตมีผลโดยตรงต่อจำนวนช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะทำให้ผลการศึกษามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้การปรับใช้เทคนิควิธีการที่ทันสมัย การศึกษารูปแบบสมการและการเพิ่มตัวแปรที่เหมาะสมสำหรับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เนื่องจากบางตัวแปรงานวิจัยครั้งนี้ไม่สามารถนำมาศึกษาได้ เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูลจากแหล่งข้อมูล และระยะเวลาที่ศึกษา ดังนั้นการศึกษาครั้งต่อไปควรเพิ่มตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา เช่น ค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หรือผลกระทบจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved