

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การสร้างเครื่องมือวัดความสนใจในการเรียนวิชาอาชีพ ประเภทช่างอุตสาหกรรม		
ชื่อผู้เขียน	นายไพศาล ศรีวิชัย		
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา		
คณะกรรมการ	สอบวิทยานิพนธ์		
	รองศาสตราจารย์อุเทน	ปัญญา	ประธานกรรมการ
	รองศาสตราจารย์ศุภณ	หาญตระกูล	กรรมการ
	รองศาสตราจารย์ชัชชาติ	นาคบุปผา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเครื่องมือวัดความสนใจในการเรียนวิชาอาชีพประเภทช่างอุตสาหกรรมจำนวน 9 สาขาวิชา คือสาขาวิชาช่างยนต์ ช่างกลโรงงาน ช่างเชื่อมโลหะ ช่างไฟฟ้า ช่างอิเล็กทรอนิกส์ ช่างก่อสร้าง ช่างสถาปัตยกรรม ช่างสำรวจ และช่างซ่อมบำรุง

เครื่องมือที่สร้างขึ้นเป็นแบบบังคับให้เลือกตอบ (Forced Choice Format) โดยแต่ละข้อประกอบด้วยข้อย่อย 2 ข้อ ให้ผู้ตอบเลือกตอบข้อความที่สนใจมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว ข้อความที่นำมาเข้าคู่กันในแต่ละข้อนั้น เป็นข้อความที่มีค่าความปรารถนาทางสังคมใกล้เคียงกัน และจับคู่ให้ทุกสาขาวิชาพบกัน ทำให้เครื่องมือมีข้อความทั้งหมด 81 คู่ หรือ 162 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อจริงที่ใช้นับคะแนน 72 ข้อ อีก 9 ข้อเป็นข้อซ้ำ เพื่อวัดความคงที่ในการตอบของผู้ตอบ

ผลการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดความสนใจครั้งนี้ มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยการตัดสินของผู้เชี่ยวชาญ มีความเที่ยงตรงตามสภาพ (Concurrent Validity) ด้วยการทดสอบค่า t (t-test) และมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) อยู่ระหว่าง .694 ถึง .810 ซึ่งจัดว่าค่อนข้างสูง

Thesis Title	Construction of Tests of Vocational Subject Learning Interest in Industrial Arts		
Author	Mr. Paisan Sriwichai		
M.Ed.	Educational Measurement and Evaluation		
Examining Committee	Assoc.Prof. Uthen	Panyo	Chairman
	Assoc.Prof. Daroon	Hantrakul	Member
	Assoc Prof. Chainart	Nakbubpha	Member

Abstract

The purpose of this research was to construct tests of Vocational Subject Learning in Industrial Arts which consists of nine major subjects, they are Auto-Mechanic, Mechanics, Welding, Electric Power, Electronic Building, Construction, Architecture, Surveying and Maintenance.

This instrument was a forced choice answer format with two choices, forcing the respondents to make only one choice as the answer of each item. The choices were paired based on the degree of social desirability. The inventory, consisting of eighty-one pairs or one hundred and sixty-two, and seventy-two items were scored and nine items were repeated to serve as checking items on the consistency of response.

The content validity of the instrument was analyzed by a team of experts and concurrent validity tested by t-test. The inventory reliability was between .694 to .810, which was very high.