

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง		
ชื่อผู้เขียน	นางสาวโสภณศรี แสงมณี		
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต	สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ		
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์มนัส	ยอดคำ	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ ดร. เกษม	นครเขตต์	กรรมการ
	รองศาสตราจารย์ ดร. ต่าย	เที่ยงดี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี 10 แห่ง จำนวน 370 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและแบบสอบถามเชิงคุณภาพและการหาค่าสถิติ ร้อยละ มัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1. การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพ

1.1 มีการกำหนดนโยบายที่เอื้อต่อสุขภาพของพนักงานทั้งในส่วนที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายโดยเฉพาะนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และนโยบายที่โรงงานกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ได้แก่ สวัสดิการต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกในการทำงานและชีวิตประจำวันของพนักงาน

1.2 มีการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และทางสังคมภายในโรงงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขและปลอดภัยในการทำงาน

1.3 การสร้างความเข้มแข็งขององค์กร โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมภายในโรงงานรวมถึงการทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับชุมชน เช่น การฝึกอบรม การร่วมแข่งขันกีฬา กับชุมชน ให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชน

1.4 มีการพัฒนาทักษะส่วนบุคคล การทำงานและทักษะด้านสุขภาพให้แก่พนักงาน โดยจัดฝึกอบรมวิธีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพพนักงาน

1.5 มีการบริการสุขภาพเชิงรุกแก่พนักงาน โดยการให้ข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพ มุ่งเน้นการป้องกันโดยผ่านทางระบบคอมพิวเตอร์ แต่ยังเป็นข้อมูลข่าวสารด้านอาชีวอนามัยมากกว่า การส่งเสริมสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการดำเนินการส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ปัจจัย 5 ประการ ที่นำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพในโรงงาน ได้แก่

2.1 การให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสุขภาพและชุมชน (Health communication)

2.2 การชี้นำทางสุขภาพ (Advocacy)

2.3 การตลาดทางสังคม (Social marketing)

2.4 การช่วยให้มีความสามารถ (Enabling)

2.5 การประสานใกล้เคียง (Mediatelly)

3. ปัญหาอุปสรรคในการส่งเสริมสุขภาพในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เขตนิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จังหวัดระยอง พบว่า

3.1 พนักงานยังไม่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เนื่องจากกิจกรรมเหล่านั้นไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิต

3.2 โรงงานขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพ

3.3 โรงงานขาดปัจจัยที่เอื้ออำนวยให้พนักงานแสดงพฤติกรรมสุขภาพได้อย่างทั่วถึง เช่น สถานที่ออกกำลังกายไม่เพียงพอ

Thesis Title	Effects of Workplace Health Promotion in Petrochemical Industry Factories, Map Ta Phut Industrial Estate, Rayong Province		
Author	Miss Somrussamee sangmanee		
M.Ed.	Health Promotion		
Examining Committee	Assoc. Prof. Manus	Yodcome	Chairman
	Lect. Dr. Kasem	Nakonkhet	Member
	Assoc. Prof. Dr. Tay	Seingchee	Member

Abstract

This study aimed to describe health promotion procedure conducted in petrochemical factories in Maptaphud Industrial Estate, Rayong Province. Achievement or failure factors were also investigated. The sample group of 370 from 10 factories were randomly selected and analyzed for percentage, mean, standardination. Qualitative data were collected through indept – interview and analyzed by mean of qualitative technique.

The research finding revealed that :

1. Health promotion procedures

1.1 Health policy has been built both in accordance with Occupational Health Act and those policies which occurred from the administrators' concept in order to serve health needs and quality of work life of the workers, for instant, social welfare activities that enable the workers to gain more quality of life and satisfaction.

1.2 Supporting environment for health has been created in the factories in order to serve the workers' need for wellness and safe during work times.

1.3 Organization strengthening has been conducted through workers participation in several activities within the factories as well as participated in any community activities, such as sports and educational fund raising.

1.4 Personal skills, both work-related and health skills, has also been developed through in-service training programs and health behaviors modification programs.

1.5 Health service in terms of pro-active manner were also practiced in some ways, such as conveying health information through computerized system. However the informations were still dealing with occupational health concerns.

2. Factors leading to an achievement of health promotion procedures in the factories were partly based on the following strategies

2.1 Health communication 2.2 Health advocacy 2.3 Social marketing
2.4 Enabling 2.5 Mediating

3. Barrier factors of the health promotion procedures in the factories came from

3.1 Difficulty to participate in health promoting activities due to offered activities were not part of their lifestyles.

3.2 Lack of personnel to conduct health promoting activities efficiently in the factories.

3.3 Lack of enabling factors to support the workers to perform health activities in the factories.