

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : แนวปฏิบัติในการประเมิน โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ
เพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักเรียน โรงเรียนสังกัด
กรมสามัญศึกษา

ชื่อผู้เขียน : นางระเบียบ ปัญญาด้วง

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต : สาขาวิชาวิจัยและสถิติการศึกษา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร. บุญส่ง	นิลแก้ว	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. สุธรรม	จันทน์หอม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติพร	ปัญญาภิญโญผล	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติในการประเมิน โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักเรียน โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา

ในการศึกษา ได้ดำเนินการเป็นสองขั้นตอนคือ ในขั้นตอนแรก เป็นการศึกษาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษา จำนวน 38 คน โดยใช้เทคนิคเดลฟาย แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติในการประเมินโครงการ ในขั้นตอนที่สอง เป็นการทดลองใช้แนวปฏิบัติในการประเมินโครงการดังกล่าวในสถานการณ์จริง ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดเชียงราย จำนวน 12 โรงเรียน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแนวปฏิบัติในการประเมินโครงการ ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. สร้างแนวปฏิบัติในการประเมินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักเรียน โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ตามรูปแบบการประเมินโครงการของโรเบิร์ต แอล แอมมอนด์ ได้แนวปฏิบัติ ดังนี้

1.1 มิติด้านพฤติกรรม ประกอบด้วยสภาพความสำเร็จหรือองค์ประกอบ 5 ด้าน คือ สภาพความสำเร็จหรือองค์ประกอบเกี่ยวกับ นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอน การดำเนินงาน นักเรียนสามารถวางแผนและทำงานอย่างเป็นระบบ นักเรียนสามารถทำงาน เป็นกลุ่มได้ นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน นักเรียนมองเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ มีตัวชี้บ่ง จำนวน 21 รายการ และเกณฑ์ในการประเมิน จำนวน 48 รายการ

1.2 มิติด้านสถาบัน ประกอบด้วยจากสภาพความสำเร็จหรือองค์ประกอบ 6 ด้าน คือ สภาพความสำเร็จหรือองค์ประกอบเกี่ยวกับ นักเรียน ครูที่ปรึกษา ผู้บริหาร ครอบครั้ว ชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ มีตัวชี้บ่ง จำนวน 13 รายการ และเกณฑ์ในการประเมิน 26 รายการ

1.3 มิติด้านการดำเนินงาน ประกอบด้วยสภาพความสำเร็จหรือองค์ประกอบ 5 ด้าน คือ สภาพความสำเร็จหรือองค์ประกอบเกี่ยวกับ การจัดการ วิธีการ ค่าใช้จ่าย เนื้อหา บัณฑิต เบื้องต้น มีตัวชี้บ่ง 17 รายการ และเกณฑ์ในการประเมิน 16 รายการ

2. การนำแนวปฏิบัติในการประเมินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อการมี รายได้ระหว่างเรียนของนักเรียน โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ไปทดลองใช้ในสถานการณ์จริง ในโรงเรียนพบว่ามีความเหมาะสมในการที่โรงเรียนจะนำไปใช้ในการประเมินโครงการส่งเสริม การประกอบอาชีพอิสระในโรงเรียนได้

Thesis Title : Guidelines for Evaluation of the Micro-Enterprise
Promotion Projects in Secondary School under
the Department of General Education

Author : Mrs. Rabiab Panyadwang

M.Ed : Research and Statistics in Education

Examining Committee :

Assoc.Prof.Dr.Boonsong Nilkaew Chairman

Assoc.Prof.Dr.Suthan Janhom Member

Assoc.Prof.Dr.Kittiporn Punyapinyophol Member

Abstract

The purpose of this study was to make guidelines for evaluation of the micro-enterprise promotion projects in secondary school under the Department of General Education.

The process of the study conducted in two steps. The first step was studied by using "Delphi" technique with a group of 38 education specialists. The collected data was analyzed in order to make the guidelines for evaluation of the program. The second step was to investigate the guidelines in real situation conditions. Twelve schools under the Department of General Education in Chiang Rai province had been chosen for the investigation. The resource of the study were as follows:

1. The guidelines for evaluation of the micro-enterprise promotion projects in secondary school under the Department of General

Education base on Robert L. Hammond's evaluation model. The guidelines included three dimensions:

1.1 Behavioral dimension, which was composed of five different aspects: students have learned the process of administration; students have the efficient ability in planning and working; students can work in group, students express good attitude towards their works and can see the way to get to successful careers. This dimension was based on 21 indicators and 48 evaluating criteria.

1.2 Institutional dimension, which was composed of six different aspects: students; advisors; administrators; families; and specialists. This dimension was based on 13 indicators and 26 evaluating criteria.

1.3 Operational dimension, which was composed of five different aspects: managements; strategies; payments expenses contents; and inputs. This dimensions was based on 17 indicators and 16 evaluating criteria.

2. The try-out result of the guidelines showed that they could be applied for evaluation of the micro-enterprise promotion projects in secondary school.