

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายปรมัตต์ บริพันธ์กุล

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปภัสสร ผลเพิ่ม	ประธานกรรมการ
อาจารย์ สุรีย์พร พานิช	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มนูญ สุติศา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวาย ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย การสังเกตและการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่บ้านถวาย ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 9 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ประวัติความเป็นมาของการแกะสลักไม้บ้านถวายเป็นหมู่บ้านที่มีอาชีพเกษตรกรรม ต่อมาในปี พ.ศ.2518 มีผู้ไปทำงานเป็นช่างไม้ในตัวจังหวัดเชียงใหม่และได้นำความรู้การทำผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักมา ถ่ายทอดและใช้เป็นการประกอบอาชีพหลัก ต่อมาในปี พ.ศ.2530 ได้มีการรวมกลุ่มของชาวบ้านจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวายเป็นแหล่งรวมสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักในปัจจุบัน

ด้านการจัดการธุรกิจพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักในบ้านถวายส่วนมากเป็นคนมาจากที่อื่น เป็นธุรกิจส่วนตัวเป็นระบบครอบครัว ไม่มีการวางแผนการบริหาร ลูกจ้างที่มาทำงานเป็นช่างไม้แกะสลักได้รับค่าจ้างเป็นรายวันมีทักษะและประสบการณ์ในการทำผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก และในบางแห่งมีการฝึกอบรมให้กับผู้ที่มาทำงานใหม่

วัตถุดิบที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ได้แก่ ไม้สัก ไม้ฉำฉา จะมีการขึ้นรูปมาจากหมู่บ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ แล้วนำมาตกแต่งและทำสีที่บ้านถวาย ชนิดของผลิตภัณฑ์เป็นไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

จากการสัมภาษณ์ แนวทางในการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวาย ควรดำเนินการดังนี้

1. มีการวางแผนการผลิตและการจำหน่ายอย่างเป็นระบบ
2. มีการจัดระบบเครือข่ายข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งด้านชนิดของผลิตภัณฑ์และราคาจำหน่าย
3. มีการใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการ
4. มีการจัดทำระบบเครือข่ายการสื่อสารของผู้ประกอบการ

Independent Study Title	Wood Carving Product Business Management at Baan Tawai, Hang Dong District, Chiang Mai Province	
Author	Mr. Paranat Boriphanthakul	
M.Ed.	Vocational Education	
Examining Committee	Asst. Prof. Pabhassorn Pholperm	Chairperson
	Lect. Sureeporn Phanich	Member
	Asst. Prof. Manoon Sutika	Member

Abstract

The independent study aimed at investigating the Baan Tawai wood carving product business management at Hang Dong District, Chiang Mai Province.

Tools utilized in the study included the observation sheet as well as structural interview made over 9 owners who conducted the wood carving product business in Baan Tawai. Data derived were analyzed and presented in descriptive form.

The results showed that:

The original and development of wood carving at Baan Tawai : Tn the past Baan Tawai was a farming village. According to the rationale, the local folks were mainly agriculturists. Later In 1975 , some people went to work as carpenters in the city of Chiang Mai brought with them the carving skills back to the village. Those skills had been transmitted through generation and then the carving turned in to a major occupation of the village. In 1987 , those artisans were gathered together and set up the Baan Tawai center of wood carving product.

The majority of wood carving business owners came from other place. As for their business management, the business was a self employment or a family business. As a sequence, these was no planning for business administration. The employees who worked as a carving man

earned a daily wage. Most of them already had skill and expertise in carving before. However, some employment provided a training for new employees.

Raw Materials used for the carving work included teakwood and Rosewood. The products were initially carved roughly from other village of Chiang Mai , Lamphoon and Phrae Provinces and brought to Baan Tawai. The work of decorating and color coating were then processed at Baan Tawai. The kinds of carving product were made in accordance with customers' order.

According to the interview , guidelines for Baan Tawai carving product business management were as follows:

1. Production and Distribution should be planned systematically.
2. The database product network system for the type and prices of products should be created.
3. Computer technology application should be used for the management.
4. Communication network system of the business carving should be set up.