

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	แนว โน้มการจัดการองค์กรของ บริษัทไทยโปรดักอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศุภมาส พินธุวัฒน์	
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาอาชีวศึกษา	
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณูญ สุติศา	ประธานกรรมการ
	รองศาสตราจารย์อุเทน ปิญโญ	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปภัสสร ผลเพิ่ม	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.แสนย์ สายสุภลักษณ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่องแนว โน้มการจัดการองค์กรของ บริษัทไทยโปรดักอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนว โน้มการจัดการองค์กรของ บริษัทไทยโปรดักอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ภายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2545- พ.ศ. 2549) โดยมีขอบเขตเนื้อหาครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก คือ 1) แนว โน้มด้านการจัดการระบบ 2) แนว โน้มด้านการพัฒนาบุคลากร 3) แนว โน้มการจัดการองค์กรด้านการค้า

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการเก็บข้อมูลที่ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกต กลุ่มผู้ให้ข้อมูล จำนวน 17 คน คือ ผู้บริหารบริษัทไทยโปรดักอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 2 คน พนักงานไทยโปรดักอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 11 คน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทไทยโปรดักอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 1 คน และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบการสัมภาษณ์และการสังเกต เทปบันทึกเสียง โดยผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บข้อมูล ณ บริษัทไทย โปรดัก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (สำนักงานใหญ่) 126/40-42 ซอยร่วมใจ ถนนวุฒากาศ แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกตามขอบเขตเนื้อหา ได้ 3 ประเด็น ดังนี้

1. แนวโน้มด้านการจัดการระบบ พบว่า ระบบการจัดการขององค์กรจะก้าวเข้าสู่ความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาสู่ระบบรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานขององค์กร โดยรวม ในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ การพัฒนาองค์กรสู่ระบบรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 14001 และ SA 8000 เป็นลำดับต่อไป
2. แนวโน้มการจัดการองค์กรด้านการพัฒนาบุคลากร พบว่า องค์กรได้ให้ความสำคัญต่อบุคลากรที่เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กร โดยในอนาคตการมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้เป็นทีม การส่งเสริมให้บุคลากรได้เพิ่มเติมทักษะและความรู้ เช่น การส่งไปอบรม การศึกษาเพิ่มเติม คุณวุฒิทางการศึกษา การฝึกทักษะด้านต่างๆ รวมทั้งการปลูกฝังให้บุคลากรมีความรักในองค์กร และการมีคุณธรรมในการทำงาน
3. แนวโน้มด้านการจัดการองค์กร แบ่งออกเป็น 2 ประการ คือ 1) แนวโน้มการจัดการทางการค้า 2) แนวโน้มการจัดการทางการตลาด พบว่า ทางด้านการค้า ทางองค์กรจะพยายามทำให้เกิดห่วงโซ่ทางการค้า (supply chain) โดยมีองค์กรเป็นศูนย์กลาง และมีผู้ผลิตสินค้าวัตถุดิบเข้าร่วมส่วนทางการตลาด พบว่า ตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ เช่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย และรัสเซีย จะเป็นเป้าหมายทางการเปิดตลาดการค้าใหม่ ในขณะเดียวกัน การให้ความสำคัญเรื่องการโต้ตอบฉับไว (quick response) ก็เป็นเรื่องสำคัญที่องค์กรได้วางแผนไว้อย่างต่อเนื่อง

Thesis Title Trend on Organization Management at Thai Product International Co.,Ltd.

Author Ms. Suppamart Phinthuwattana

M.Ed. Vocational Education

Examining Committee

Asst. Prof. Manoon Sutika	Chairman
Assoc. Prof. Uthen Panyo	Member
Asst. Prof. Pabhassorn Pholperm	Member
Lect. Dr. San Saisuphaluck	Member

Abstract

This research aimed at studying the trend on organization management at Thai Product International Co.,Ltd. in the next 5 years (2002-2006). The research particularly focused in 3 areas 1) trend on system management 2) trend on human resources development and 3) trend on trade management.

This research employed qualitative research method, and in-depth interview and observation techniques were used as means of data collection. There were seventeen informants were interviewed. There were two company executives, eleven employees, one Thai Product's customer, and three specialists in export garment section. The tools and equipment used in the interviewing were questionnaire, observation technique, and tape recorder. The researcher conducted data collecting at Thai Product International Co., Ltd. (Head Office) which is located at 126-40-42 Soi Ruamjai, Vuthagart Rd, Taladploo, Thonburi, Bangkok.

The analyzed of this study is divided into three aspects as follows :

1. The trend of system management. It was found that the company's system management would be increasingly towards internationality by developing the ISO 9001:2000 as the important factor in organization management in next 5 years. Together with, ISO 14001 and SA8000 would be managed in orderly.

2. The trend of human resources development. It was found that team learning will be formed and will be the first issue in human resources development plan. The employees will be sent to join the seminar and will be supported to study in higher level. Thus, the organization admired and the moral will be calculated into all of employees.

3. The trend of organization management was twofolds- the trend on trade management and trend on market management. It was found that Thai Product International Co., Ltd. would try to build the supply chain that the Thai Product would be the center and joined by its raw material suppliers. Regarding to the market management, domestic market and foreign markets as Australia, India, China, and Russia would be the new target in future. Besides, the method of quick responses would also be applied.