

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. 2555. ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.moe.go.th/data_stat/ (15 เมษายน 2555)

นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2548. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตยา แสงบุญ. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวงของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิลุบล นิยมรัตน์. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุศรา สุนทรรัตนา. 2550. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้หญิงไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ประเภทแต่งหน้า (Make up) ที่มีจำหน่ายในเคาน์เตอร์ของห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. 2551. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เศรษฐศาสตร์สำหรับบุคคลทั่วไป. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วีรนุช นิมวรพันธ์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางประเภทผลิตภัณฑ์แต่งหน้านำเข้าจากต่างประเทศของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร .งานวิจัยเฉพาะเรื่องเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ . 2555. มูลค่าการนำเข้าเครื่องสำอาง [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www2.ops3.moc.go.th/#> (25 เมษายน 2555)

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. เครื่องสำอางนำเข้าขยายตัวต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยเร่งปรับตัว .
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=26039> (16 เมษายน 2555)
- สมาคมเครื่องสำอางไทย. 2555. ตลาดเครื่องสำอางของวัยรุ่น. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:
<http://www.thaicosmetic.org/index.php?limitstart=6>
- สุริรัตน์ รัตนมณี. 2551. การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2555. การแบ่งชนิดของเครื่องสำอางตามข้อมูล [ระบบ
ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://elib.fda.moph.go.th/library/> (24 เมษายน 2555)
- อนุภพ สุวรรณ. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายยี่ห้อ
L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.