

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ผลกระทบของอุตสาหกรรมเซรามิกที่มีผลต่อการ  
เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

ผู้เขียน

นางสาววรรณิภา ปัญญาคง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมเซรามิกต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งตัวแปรที่นำมาศึกษาได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ การส่งออกเซรามิก และการนำเข้าเซรามิก โดยใช้ข้อมูลทศวรรษใน ช่วงรายไตรมาสที่ 1 ปี 2544 จนถึง รายไตรมาสที่ 4 ปี 2553 การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ การทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root) การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว (Cointegration) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้นเข้าสู่ดุลยภาพระยะยาว (Error Correction Mechanism: ECM) และการวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลตามวิธี Granger Causality

ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลตัวแปรสมการทั้ง 3 รูปแบบ คือ กรณีที่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา (Trend and Intercept) กรณีที่มีเฉพาะค่าคงที่ (Intercept) และกรณีที่ไม่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา (None) ของตัวแปรผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการส่งออกเซรามิกมีความนิ่งที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) หรือที่ระดับ I(1) ทั้งสองตัวแปร พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมีความนิ่งที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) หรือที่ระดับ I(1) โดยกรณีที่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา และ กรณีที่มีเฉพาะค่าคงที่ มีความนิ่งที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ส่วนกรณีที่ไม่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลามีความนิ่งที่ระดับ 0.05 ผลการ

ทดสอบตัวแปรการส่งออกเซรามิก พบว่า การส่งออกเซรามิกมีความนิ่งที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ทั้ง 3  
กรณี ในการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาว (Cointegration) การวิเคราะห์การ  
ถดถอย พบว่า การส่งออกเซรามิกและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมีความสัมพันธ์ในทิศทาง  
เดียวกัน แต่ไม่มีความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาว ดังนั้น จึงไม่สามารถวิเคราะห์การปรับตัว  
เชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model: ECM) ได้ และในการวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็น  
ผลตามวิธี Granger Causality พบว่า การส่งออกเซรามิกเป็นสาเหตุของผลิตภัณฑ์มวลรวม  
ภายในประเทศ ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไม่เป็นสาเหตุของการส่งออกเซรามิก

<b>Thesis Title</b>	Effects of Ceramic Industry on Economic Growth of Thailand	
<b>Author</b>	Ms. Wannipa Panyakong	
<b>Degree</b>	Master of Economics	
<b>Thesis Advisory Committee</b>	Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit	Advisor
	Lect. Dr. Chukiatt Chaiboonsri	Co-advisor

### ABSTRACT

This study investigates the effects of the ceramic industry on the economic growth of Thailand. The variables in this study are real Gross Domestic Product (GDP) Ceramic Export and Ceramic Import. For the study annual secondary data from the 1<sup>st</sup> quarter of 2000 was used to the 4<sup>th</sup> quarter of 2010. The analysis is divided into 4 stages: 1) Unit Root test 2) Cointegration test 3) Error Correction Model: ECM and 4) Granger Causality test.

The results of unit root test in cases of Trend and Intercept, Intercept and None of real Gross Domestic Product variable and Ceramic Export, reveal that real Gross Domestic Product variables are stationary with the same order of integration of I(1) at the level of significant at 0.01 in case of Trend and Intercept and Intercept but in case of None is stationary at the level of significant at 0.05. Ceramic export are stationary have order of integration of I(1) at the level of significant of 0.01 all of three cases. The result of Cointegration test in the regression analysis reveals that Exports has the same direction relative with real Gross Domestic Product but they do not possess any cointegration. Therefore, it can't be analyzed by Error Correction Model (ECM). The result of Granger Causality test between real Gross Domestic Product and Ceramic Export, reveal that Ceramic Export cause real Gross Domestic Product but Gross Domestic Product does not cause Ceramic Export.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved