

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	1
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามคำศัพท์	5
1.6 สรุป	6
บทที่ 2 ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 วิวัฒนาการการค้าระหว่างประเทศ	7
2.2 ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย	8
2.2.1 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	10
2.3 สินค้าทางการเกษตรสำหรับการส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย	12
2.3.1 สถานการณ์ของสินค้าทางการเกษตรสำหรับการส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย	13
2.4 ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ	15
2.5 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	30
2.6 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	30
2.7 การส่งออก	31

2.8	ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสินค้าเกษตร	32
2.9	เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
2.10	ช่องว่างขององค์ความรู้	41
2.11	สรุป	42
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย		43
3.1	แบบจำลองที่ใช้ในการวิจัย	43
3.2	ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	43
3.3	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	43
3.4	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	44
3.4.1	ตัวแปรตาม (Dependent Variable)	44
3.4.2	ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)	45
3.5	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	45
3.5.1	การทดสอบแพนลยูนิทรูท	46
3.5.2	การทดสอบแพนลโคอินทิเกรชัน (Panel Cointegration Test)	47
3.5.3	การประมาณค่าแบบจำลองการทดสอบแพนลโคอินทิเกรชัน	49
3.6	สรุป	51
บทที่ 4 ผลการวิจัย		52
4.1	ผลการทดสอบแพนลยูนิทรูท (Panel Unit Root Test)	52
4.2	ผลการทดสอบแพนลโคอินทิเกรชัน (Panel Cointegration Test)	59
4.3	ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพนลโคอินทิเกรชัน	61
4.3.1	การเปรียบเทียบระหว่างการทดสอบ Fixed Effect และ Random Effect ด้วยแบบ Period Effect ด้วยวิธี Huasman Test	61
4.3.2	ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพนลโคอินทิเกรชันในรูปแบบ Random Effect ด้วย วิธี การโมเมนต์ในรูปทั่วไป (General Method of Moment: GMM)	64
4.3.3	การเปรียบเทียบระหว่างการทดสอบ Fixed Effect และ Random Effect ด้วยแบบ Cross-section Effect ด้วยวิธี Redundant Fixed Effect Test	67
4.3.4	ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพนลโคอินทิเกรชันใน Fixed Effect ด้วยวิธี OLS และ DOLS	70

4.4 ผลการประมาณค่าแบบจำลอง แพนเนลโคอินทิเกรชันด้วยวิธี FMOLS	77
4.5 บทวิเคราะห์	94
4.6 สรุป	97
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	100
5.1 องค์ความรู้จากวรรณกรรม	101
5.2 ช่องว่างองค์ความรู้เชื่อมโยงสู่วัตถุประสงค์	101
5.3 ผลการวิจัยที่สำคัญ	102
5.3.1 ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลแพนเนล (Panel Unit Root Test)	102
5.3.2 ผลการทดสอบแพนเนลโคอินทิเกรชัน (Panel Cointegration Test)	102
5.3.3 การประมาณค่าแบบจำลอง Panel Cointegration	103
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	104
5.5 ข้อจำกัดของการวิจัย	106
5.6 แนวทางการวิจัยในอนาคต	106
5.7 สรุป	107
เอกสารอ้างอิง	108
ภาคผนวก	115
ภาคผนวก ก	116
ภาคผนวก ข	130
ภาคผนวก ค	178
ภาคผนวก ง	182
ประวัติผู้เขียน	204

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทยรายประเภทช่วงเดือน มกราคม – กันยายน พ.ศ.2554	3
1.2 โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทยปี 2553	3
2.1 15 อันดับประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรกรรมหลักของประเทศไทย	9
2.2 สินค้าส่งออกเกษตรสำคัญ 10 อันดับแรก	13
3.1 การตั้งสมมติฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบแพนелยูนิทรูท	46
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	47
4.1 ผลการทดสอบแพนелยูนิทรูทที่ระดับ I (0)	55
4.2 ผลการทดสอบแพนелยูนิทรูทที่ระดับ I (1)	57
4.3 ผลทดสอบแพนเนล โคอินทิเกรชันของ Pedroni Test	60
4.4 ผลการทดสอบแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ยางพาราด้วยวิธี Huasman Test	62
4.5 ผลการทดสอบแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ข้าวด้วยวิธี Huasman Test	62
4.6 ผลการทดสอบแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังด้วยวิธี Huasman Test	63
4.7 ผลการทดสอบแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก กุ้งแช่แข็งด้วยวิธี Huasman Test	63
4.8 ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ยางพาราด้วยวิธี GMM-Estimator	64
4.9 ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ข้าวด้วยวิธี GMM-Estimator	65
4.10 ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพนเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังด้วยวิธี GMM-Estimator	66

4.11 ผลการประมาณค่าแบบจำลองแพเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก กึ่งแน่แข็งด้วยวิธี GMM-Estimator	67
4.12 ผลการทดสอบแบบจำลองแพเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ยางพาราด้วยวิธี Redundant Fixed Effect Test	68
4.13 ผลการทดสอบแบบจำลองแพเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ข้าวด้วยวิธี Redundant Fixed Effect Test	68
4.14 ผลการทดสอบแบบจำลองแพเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังด้วยวิธี Redundant Fixed Effect Test	69
4.15 ผลการทดสอบแบบจำลองแพเนลของปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก กึ่งแน่แข็งด้วยวิธี Redundant Fixed Effect Test	69
4.16 ผลการประมาณค่าแบบจำลองของมูลค่าการส่งออกยางพารา	70
4.17 ผลการประมาณค่าแบบจำลองของข้าว	72
4.18 ผลการประมาณค่าแบบจำลองของผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง	74
4.19 ผลการประมาณค่าแบบจำลองของกึ่งแน่แข็ง	76
4.20 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกยางพาราของประเทศไทย จากแต่ละประเทศคู่ค้า	77
4.21 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกยางพาราของประเทศไทย โดยแสดงความสัมพันธ์แบบกลุ่ม	79
4.22 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกข้าวของประเทศไทยจาก แต่ละประเทศคู่ค้า	82
4.23 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกข้าวของประเทศไทย โดยแสดงความสัมพันธ์แบบกลุ่ม	83
4.24 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ของประเทศไทยจากแต่ละประเทศคู่ค้า	86
4.25 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ของประเทศไทย โดยแสดงความสัมพันธ์แบบกลุ่ม	87
4.26 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกกึ่งแน่แข็งของประเทศไทย จากแต่ละประเทศคู่ค้า	90
4.27 ผลการประมาณปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกึ่งแน่แข็งของประเทศไทย โดยแสดงความสัมพันธ์แบบกลุ่ม	91

4.28 สรุปผลการศึกษาศึกษาทางการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรต่างๆในสมการมูลค่า
การส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทยไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รูป	สารบัญภาพ	หน้า
1.1	ดุลการค้าของประเทศไทย	2
2.1	แผนภาพแสดงการกำหนดราคาสินค้าในตลาดโลก	33
2.2	GDP รายประเทศ	35
2.3	มูลค่าการนำเข้ารายประเทศ	35