บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตันสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้ เน้นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ตลอดจนศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อหลักสูตร โดยทำการศึกษากลุ่มประชากรที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2555 จำนวนทั้งสิ้น 80 คน

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม แบบสอบถามประกอบไปด้วยข้อมูล 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและข้อมูลส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมก่อนการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เช่น หลักสูตรมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของสังคม มีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนและส่งเสริมการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ มีค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่า หรือคุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากบทความ วารสาร เอกสารข้อมูลทางสถิติ และงานวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเก็บรวมรวมจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และระบบอินเทอร์เน็ต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

1. สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistic) คือการอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยการนำเสนอเป็นตารางค่า ร้อยละ ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามลักษณะของข้อมูลที่ได้

2. ทดสอบหาความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของการเลือกศึกษาต่อ โดยวิธีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (weight mean score) เพื่อคำนวณค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร โดยการให้คะแนนตามหลัก Likert Scale ซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับ คือ มากที่สุด 5 คะแนน มาก 4 คะแนน ปานกลาง 3 คะแนน น้อย 2 คะแนน และน้อยที่สุด 1 คะแนน จากนั้นนำมาคำนวณน้ำหนักเฉลี่ย เพื่อนำไปเปรียบเทียบกับช่วงที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้

4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

3. ใช้ค่า Chi-Square ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อหลักสูตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved