

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษารุ่นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ตลอดจน ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยทำการสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครจำนวน 236 คน และจากภาคอื่นๆ จำนวน 164 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ สัญชาติ และรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน ภูมิลำเนา ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

4.1.1 เพศ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำนวน 400 คน เป็นเพศชาย จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 และเพศหญิง จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 (ตารางที่ 4.1)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.3 และ 56.1 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.7 และ 43.9 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

เพศ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	121	51.3	92	56.1	213	53.3
หญิง	115	48.7	72	43.9	187	46.8
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.2 อายุ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด มีอายุ 15-24 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ อายุ 25-34 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ผู้ที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ผู้ที่มีอายุ 45-54 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 75 ปี และอายุเฉลี่ย 33 ปี (ตารางที่ 4.2)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีอายุ 25-34 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ อายุ 15-24 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 ผู้ที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ผู้ที่มีอายุ 45-54 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 75 ปี และอายุเฉลี่ย 31 ปี (ตารางที่ 4.2)

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มจากตัวอย่างจากภาคอื่นๆ มีอายุ 15-24 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ อายุ 25-34 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 ผู้ที่มีอายุ 45-54 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 70 ปี และอายุเฉลี่ย 34 ปี (ตารางที่ 4.2)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีอายุเฉลี่ย น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างภาคอื่นๆ

ตารางที่ 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

อายุ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15-24 ปี	78	33.0	53	32.3	131	32.8
25-34 ปี	79	33.5	41	25.0	120	30.0
35-44 ปี	44	18.6	33	20.1	77	19.2
45-54 ปี	20	8.5	28	17.1	48	12.0
55 ปีขึ้นไป	15	6.4	9	5.5	24	6.0
รวม	236	100	164	100	400	100
ต่ำสุด (ปี)	15		15		15	
สูงสุด (ปี)	75		70		75	
เฉลี่ย (ปี)	31		34		33	

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.3 สถานภาพการสมรส

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.9 และ 52.4 ตามลำดับ รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.7 และ 43.3 ตามลำดับ และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 3.4 และ 4.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 สถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

สถานภาพ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	139	58.9	86	52.4	225	56.2
สมรส	89	37.7	71	43.3	160	40.0
หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	8	3.4	7	4.3	15	3.8
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.4 อาชีพ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทยทั้งหมดเป็น นักเรียน/นักศึกษามากที่สุดมีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รองลงมาคือ มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้านแม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ผู้ที่มีอาชีพ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆเช่น สถาปนิก หนายความ เป็นต้น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร เป็น อาชีพ นักเรียน / นักศึกษามากที่สุดมี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมาคือ มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 ผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้านแม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 พนักงาน รัฐวิสาหกิจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆเช่น สถาปนิก หนายความ นักเขียน เป็นต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆมีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมาคือ มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ผู้ที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ผู้ที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้านแม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ จำนวน 15 คน คิดเป็น

ร้อยละ 9.1 ผู้ที่มีอาชีพ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ เช่น สถาปนิก ทนายความ นักเขียน เป็นต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

อาชีพ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	67	28.4	40	24.4	107	26.8
ข้าราชการ/ พนักงานของรัฐ	54	22.9	47	28.7	101	25.3
พนักงาน บริษัทเอกชน	51	21.6	27	16.5	78	19.5
ธุรกิจส่วนตัว	32	13.6	22	13.4	54	13.5
พ่อบ้านแม่บ้านผู้ เกษียณอายุ	17	7.2	15	9.1	32	8.0
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	10	4.2	8	4.9	18	4.5
อื่นๆ	5	2.1	5	3.0	10	2.5
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.5 ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 และ มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิด

เป็นร้อยละ 55.9 และ 48.8 ตามลำดับ รองลงมา คือ มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.8 และ 39.6 ตามลำดับ และ มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 15.3 และ 11.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 45 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	68	28.8	65	39.6	133	33.2
ปริญญาตรี	132	55.9	80	48.8	212	53.0
สูงกว่าปริญญาตรี	36	15.3	19	11.6	55	13.8
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.1 .6 รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ผู้ที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ผู้ที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาทจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 และผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 50,000 บาทจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 18,411 บาท (ตารางที่ 4.6)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 ผู้ที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 ผู้ที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาทจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 17,883 บาท (ตารางที่ 4.6)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 38 คน คิด

เป็นร้อยละ 23.2 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 ผู้ที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท และ ผู้ที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 19,171 (ตารางที่ 4.6)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆมีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐมากที่สุด

ตารางที่ 4.6 รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวน

รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	99	41.9	76	46.4	175	43.8
10,001-20,000 บาท	67	28.4	38	23.2	105	26.2
20,001-30,000 บาท	44	18.7	26	15.9	70	17.5
30,001-40,000 บาท	15	6.4	10	6.0	25	6.3
40,001-50,000 บาท	5	2.1	10	6.0	15	3.7
มากกว่า 50,000 บาท	6	2.5	4	2.5	10	2.5
รวม	236	100	164	100	400	100
รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน (บาท)	17,883		19,171		18,411	

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.7 รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

นักท่องเที่ยวกุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 40,001-50,000 บาทจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 4.7)

นักท่องเที่ยวกุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 40,001-50,000 และผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 (ตารางที่ 4.7)

นักท่องเที่ยวกุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 40,001-50,000 บาทจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 และผู้ที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 รายได้ของครัวเรือนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

รายได้ของครัวเรือน ต่อเดือน	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	14	5.9	10	6.1	24	6.0
10,001-20,000 บาท	31	13.1	25	15.2	56	14.0
20,001-30,000 บาท	46	19.5	38	23.2	84	21.0
30,001-40,000 บาท	67	28.4	44	26.8	111	27.7
40,001-50,000 บาท	39	16.5	16	9.8	55	13.8
มากกว่า 50,000 บาท	39	16.5	31	18.9	70	17.5
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.8 ภูมิสำเนา

ก) กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

หัวข้อนี้เป็นการพิจารณาถึงภูมิสำเนาของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานครจำนวน 236 คน เป็นชาว กรุงเทพมหานคร จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ชาวสุพรรณบุรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ชาว นครปฐม จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ชาว สระบุรีและชาว พระนครศรีอยุธยา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และชาวจังหวัดอื่นๆ เช่น นนทบุรี ปทุมธานี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครสวรรค์ สิงห์บุรี เป็นต้น จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8 ก)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ มาจาก กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี นครปฐม ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากจังหวัดกาญจนบุรีมากนัก อีกทั้งมีการคมนาคมขนส่งที่ดี มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดเหล่านี้เดินทาง มาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจำนวนมาก

ข) กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ จำนวน 164 คน เป็นชาวราชบุรี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 รองลงมา คือ ชาวชลบุรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ชาวเพชรบุรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ชาวเชียงใหม่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ชาวประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และชาวจังหวัดอื่นๆ ปราจีนบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด แพร่ ตาก ขอนแก่น อุบลราชธานี เป็นต้น จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6 ข)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ มาจากจังหวัดราชบุรีมากที่สุด เนื่องจากจังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดกาญจนบุรี มีการคมนาคมขนส่งที่ดี ทำให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดราชบุรีเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจำนวนมาก รองลงมาคือ จังหวัดชลบุรี เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งแตกต่างจากจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักเป็นภูเขา น้ำตก จึงทำให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดชลบุรี นิยมเดินทางมาท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีมาจากจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนืออีกด้วย

ตารางที่ 4.8 ก จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

จังหวัด	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	118	50.0
สุพรรณบุรี	20	8.5
นครปฐม	18	7.6
สระบุรี	9	3.8
พระนครศรีอยุธยา	9	3.8
อื่นๆ เช่น นนทบุรี ปทุมธานี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครสวรรค์ สิงห์บุรี เป็นต้น	62	26.3
รวม	236	100

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.8 ข จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ

จังหวัด	ภาคอื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราชบุรี	37	22.6
ชลบุรี	15	9.1
เพชรบุรี	14	8.5
เชียงใหม่	12	7.3
ประจวบคีรีขันธ์	7	4.3
อื่นๆ เช่น ปราจีนบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด แพร่ ตาก ขอนแก่น อุบลราชธานี เป็นต้น	79	48.2
รวม	164	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัด กาญจนบุรี โดยปัจจัยที่พิจารณาในที่นี้ ประกอบด้วย 5 ปัจจัยคือ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านราคา 3. ด้านสถานที่ 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด 5. ด้านบุคลากร โดยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่าปัจจัย ทั้ง 5 ด้าน มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุด โดยจะให้คะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย นอกจากนั้นยังทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครกับกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากภาคอื่นๆ โดยใช้การทดสอบ t (t-test) ผลการศึกษาสามารถนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ซึ่งผลการศึกษา มีดังต่อไปนี้

4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด มีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 3.96 (ระดับมาก) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 4.25 (ระดับมาก) เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีไม่สูงมากนัก ทั้งนี้เป็นเพราะว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจากกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงจึงมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้าน บุคลากร ได้แก่ อธิษาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.06 (ระดับมาก) เนื่องจาก ชาวจังหวัดกาญจนบุรีส่วนมากมีอาชีพค้าขาย อีเอ็มแอมโซ อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.01 (ระดับมาก) อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.00 (ระดับมาก) เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เมืองกาญจนบุรีมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็น ถนน สถานที่จอดรถ ร้านขายของฝากอย่างครบครัน อีกทั้งมีตำรวจท่องเที่ยวคอยดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และอันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี และบริษัทนำเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.48 (ระดับปานกลาง) เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็น การโฆษณาตามสื่อต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี (ตารางที่ 4.9)

4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

ก) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 3.99 (ระดับมาก) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้าน ราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.31 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้าน สถานที่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.08 (ระดับมาก) ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย สูงที่สุด 4.21 (ระดับมาก) รองลงมา คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว มี

คะแนนเฉลี่ย 3.95 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ ทัศนคติและความเป็นมิตร
ไมตรีของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.03 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.9)

ข) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จาก
ภาคอื่นๆ มีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 3.91 (ระดับมาก) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมา
ท่องเที่ยว อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณ
ที่มีอยู่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.18 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้าน บุคลากร ได้แก่ ทัศนคติและความเป็น
มิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.11 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
มีคะแนนเฉลี่ย 4.03 (ระดับมาก) ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มี
คะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.21 (ระดับมาก) รองลงมา คือ เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
มีคะแนนเฉลี่ย 3.96 (ระดับมาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ
และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 3.94 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.9)

สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้ระดับคะแนนของปัจจัยที่
เหมือนกันคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร ให้คะแนนเฉลี่ยที่ระดับ
มาก ส่วนที่แตกต่างกัน คือ ด้านส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร
จะให้คะแนนเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างภาคอื่นๆจะให้คะแนนเฉลี่ยระดับปานกลาง

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมา
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และ
จากภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ใน 2 ด้าน คือ ด้านสถานที่และ
ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ให้คะแนนสูงกว่ากลุ่ม
ตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้าน สถานที่ ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ
แหล่งท่องเที่ยว และด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี ส่วน
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านบุคลากร นั้นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม มีความคิดเห็นไม่แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.9 คะแนนเฉลี่ยของ ปัจจัยที่มีผลต่อการ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของ นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ในภาพรวม

ปัจจัย	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
1. ด้านผลิตภัณฑ์							
1.1 ความสวยงามและความ หลากหลายของสถานที่ ท่องเที่ยว	4.19 (มาก)	1	4.21 (มาก)	1	4.20 (มาก)	1	-0.245 (0.806)
1.2 เทศกาล ประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.90 (มาก)	2	3.96 (มาก)	2	3.93 (มาก)	2	-0.716 (0.474)
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์	3.89 (มาก)	3	3.94 (มาก)	3	3.91 (มาก)	3	-0.572 (0.568)
คะแนนเฉลี่ย	3.99 (มาก)	4	4.03 (มาก)	3	4.01 (มาก)	3	-0.639 (0.523)
2. ด้านราคา							
2.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องกับงบประมาณ ที่มีอยู่	4.31 (มาก)	-	4.18 (มาก)	-	4.25 (มาก)	-	1.499 (0.135)
คะแนนเฉลี่ย	4.31 (มาก)	1	4.18 (มาก)	1	4.25 (มาก)	1	1.499 (0.135)
3. ด้านสถานที่							
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวก ของแหล่งท่องเที่ยว	3.95 (มาก)	2	3.88 (มาก)	2	3.93 (มาก)	2	0.834 (0.405)
3.2 ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.21 (มาก)	1	3.91 (มาก)	1	4.09 (มาก)	1	3.448*** (0.001)
คะแนนเฉลี่ย	4.08 (มาก)	2	3.89 (มาก)	4	4.00 (มาก)	4	2.426** (0.016)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด							
4.1 การประชาสัมพันธ์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.88 (มาก)	1	3.54 (มาก)	1	3.74 (มาก)	1	3.770*** (0.000)
4.2 การประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด กาญจนบุรี	3.44 (ปานกลาง)	2	3.21 (ปานกลาง)	3	3.35 (ปานกลาง)	3	2.532** (0.012)
4.3 การประชาสัมพันธ์ของ บริษัทนำเที่ยว	3.37 (ปานกลาง)	3	3.37 (ปานกลาง)	2	3.37 (ปานกลาง)	2	0.009 (0.992)
คะแนนเฉลี่ย	3.56 (มาก)	5	3.37 (ปานกลาง)	5	3.48 (ปานกลาง)	5	2.486** (0.013)
5. ด้านบุคลากร							
5.1 อธิษาศัยและความเป็น มิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.03 (มาก)	-	4.11 (มาก)	-	4.06 (มาก)	-	-0.906 (0.365)
คะแนนเฉลี่ย	4.03 (มาก)	3	4.11 (มาก)	2	4.06 (มาก)	2	-0.906 (0.365)
คะแนนเฉลี่ยในภาพรวม	3.99 (มาก)		3.91 (มาก)		3.96 (มาก)		

หมายเหตุ : *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1, 0.05, 0.01
ที่มา : จากการศึกษา

4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในครั้งนี้

การศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาในการมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว สถานที่พักแรมระหว่างการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทาง การกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.3.1 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมดเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมา คือ เยี่ยมญาติ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงาน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และติดต่อธุรกิจการค้า จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมา คือ เยี่ยมญาติและ ติดต่อธุรกิจการค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และ ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 67.1 รองลงมา คือ เยี่ยมญาติ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงาน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และติดต่อธุรกิจการค้า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และ กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ พักผ่อนหย่อนใจ รองลงมา คือ เยี่ยมญาติ

ตารางที่ 4.10 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์หลัก	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	174	73.7	110	67.1	284	71.0
เยี่ยมญาติ	29	12.3	29	17.7	58	14.5
ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงาน	25	10.6	22	13.4	47	11.8
ติดต่อธุรกิจการค้า	29	12.3	3	1.8	11	2.8
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.2 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี (รวมครั้งนี้)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ส่วนใหญ่มีจำนวน 2-3 ครั้ง จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมา คือ 1 ครั้ง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 4-5 ครั้ง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ และมีจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 25 ครั้ง และเฉลี่ย 4 ครั้ง (ตารางที่ 4.11)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ของกลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีจำนวน 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.8 และ 37.2 ตามลำดับ รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.8 และ 37.2 ตามลำดับ 4-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.4 และ 20.1 ตามลำดับ ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.1 และ 14.7 ตามลำดับ มีจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวต่ำสุด ของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง คือ 1 ครั้ง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวสูงสุด ของกลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างภาคอื่นๆ คือ 20 ครั้ง และ 25 ครั้ง ตามลำดับ และจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง คือ 4 ครั้ง (ตารางที่ 4.11)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ เนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรีมีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ยังมีภูมิลำเนาที่อยู่ใกล้เคียงกับจังหวัดกาญจนบุรี เช่น นครปฐม

ราชบุรี สุพรรณบุรี เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีญาติพี่น้องอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ทำให้การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากขึ้น และจังหวัดกาญจนบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากกว่า 1 ครั้ง

ตารางที่ 4.11 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่าง

จำนวนครั้ง	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	63	26.7	46	28.0	109	27.3
2-3 ครั้ง	94	39.8	61	37.2	155	38.7
4-5 ครั้ง	41	17.4	33	20.1	74	18.5
ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป	38	16.1	24	14.7	62	15.5
รวม	236	100	164	100	400	100
ต่ำสุด (ครั้ง)	1		1		1	
สูงสุด (ครั้ง)	20		25		25	
เฉลี่ย (ครั้ง)	4		4		4	

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.3 การจัดการในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองจำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5 ที่เหลือเป็นการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยว จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 (ตารางที่ 4.12)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า การจัดการในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดย ส่วนใหญ่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 83.5 และ 83.5 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 16.5 และ 16.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.12)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่นิยมจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากกว่าการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยว เนื่องจาก การเดินทางด้วยตนเอง ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถท่องเที่ยวได้ตามความต้องการ

ตารางที่ 4.12 การจัดการในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จัดการด้วยตนเอง	197	83.5	137	83.5	334	83.5
ผ่านบริษัทนำเที่ยว	39	16.5	27	16.5	66	16.5
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.4 บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมา คือ เดินทางกับเพื่อน จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 เดินทางกับผู้บังคับบัญชา /เพื่อนร่วมงาน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 เดินทางคนเดียว จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 เดินทางกับบุคคลอื่นๆ เช่น ครูอาจารย์ คนรัก เป็นต้น จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา คือ เดินทางกับ ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 เดินทางกับผู้บังคับบัญชา /เพื่อนร่วมงาน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 เดินทางคนเดียว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 เดินทางกับบุคคลอื่นๆ เช่น ครูอาจารย์ คนรัก เป็นต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมา คือ เดินทางกับเพื่อน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 เดินทางกับผู้บังคับบัญชา /เพื่อนร่วมงาน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 เดินทางคนเดียว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 เดินทางกับบุคคลอื่นๆ เช่น ครูอาจารย์ คนรัก เป็นต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครเป็นนักเรียน /นักศึกษา มากที่สุด และนิยมท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนๆในช่วงปิดภาคเรียน เนื่องจาก จังหวัดกาญจนบุรีอยู่ไม่ไกลจากภูมิลำเนาและมีค่าใช้จ่ายไม่สูงนัก

ตารางที่ 4.13 บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว/ ญาติพี่น้อง	99	41.9	72	43.9	171	42.8
เพื่อน	111	47.0	57	34.8	168	42.0
ผู้บังคับบัญชา/ เพื่อนร่วมงาน	23	9.7	33	20.1	56	14.0
เดินทางคนเดียว	18	7.6	10	6.1	28	7.0
อื่นๆ	2	0.8	1	0.6	3	0.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.5 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาการมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในครั้งนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทยทั้งหมด ได้รับข้อมูลในการมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ครั้งนี้จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา คือ จากเพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 จากหนังสือแนะนำเที่ยว จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 จากประสบการณ์จากการเดินทางครั้งก่อน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 จากโทรทัศน์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 จากที่อื่นๆเช่น ใบปลิวโฆษณา/แผ่นพับ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และจากวิทยุ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ได้รับข้อมูลในการมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมา คือ จากเพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 จากหนังสือแนะนำเที่ยว จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 จากประสบการณ์จากการเดินทางครั้งก่อน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 จาก

โทรทัศน์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 จากที่อื่นๆเช่น ใบบลิวโฆษา/แผ่นพับ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และจากวิทยุ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

นักท่องเที่ยวกุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ได้รับข้อมูลในการมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ จากเพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา คือ จาก อินเทอร์เน็ต จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 จากหนังสือแนะนำเที่ยว จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 จากประสบการณ์จากการเดินทางครั้งก่อน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 จากโทรทัศน์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 จากที่อื่นๆเช่น ใบบลิวโฆษา/แผ่นพับ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 และจากวิทยุ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจาก สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตได้ สะดวกกว่า ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ได้รับข้อมูลจากเพื่อน /คนรู้จักมากที่สุด (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาในการมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในครั้งนี้ ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาในการมาท่องเที่ยว	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	106	44.9	59	36.0	165	41.3
เพื่อน/คนรู้จัก	93	39.4	71	43.3	164	41.0
หนังสือแนะนำเที่ยว	58	24.6	44	26.8	102	25.5
ประสบการณ์จากการเดินทางครั้งก่อน	54	22.9	33	20.1	87	21.8
โทรทัศน์	29	12.3	24	14.6	53	13.3
อื่นๆ	6	2.5	10	6.1	16	4.0
วิทยุ	2	0.8	2	1.2	4	1.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.6 แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยว สะพานข้ามแม่น้ำแคว จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 เนื่องจากสะพานข้ามแม่น้ำแควถือว่าเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดกาญจนบุรี เป็นอนุสรณ์สถานสำคัญทางประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่มีชื่อเสียง อีกทั้งยังอยู่บริเวณอำเภอเมืองกาญจนบุรี ทำให้สะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว อันดับ 2 คือ การล่องแพชมแม่น้ำแคว จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 เป็นการล่องแพชมธรรมชาติและวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ อีกทั้งมีอาหารและดนตรีบนแพ ทำให้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว อันดับ 3 คือ อุทยานแห่งชาติไทรโยค จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 เนื่องจาก อุทยานแห่งชาติไทรโยค มีน้ำตกที่มีชื่อเสียง คือ น้ำตกไทรโยคใหญ่ เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) เคยเสด็จประพาสและพรรณาถึงความสวยงามของน้ำตกนี้ อันดับ 4 คือ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 อุทยานแห่งชาติเอราวัณ มีน้ำตกที่มีชื่อเสียง คือ น้ำตกเอราวัณ ซึ่งชั้นสูงสุดมีลักษณะคล้ายหัวช้างเอราวัณ น้ำตกนี้มีทั้งหมด 7 ชั้น เป็นน้ำตกที่มีขนาดใหญ่และสวยงาม อันดับ 5 คือ สุสานสัมพันธมิตร จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 สุสานสัมพันธมิตรเป็นสุสานของเชลยศึกสัมพันธมิตรที่เสียชีวิต ระหว่างการสร้างทางรถไฟสายมรณะสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นสถานที่ที่มีการจัดแต่งปลูกไม้ประดับไว้อย่างสวยงาม นักท่องเที่ยวจึงนิยมไปท่องเที่ยวเพื่อชมความสวยงามและรำลึกถึงผู้เสียชีวิต

แหล่งท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมดเดินทางไปเที่ยว อันดับ 6 คือ วัดถ้ำเสือ /วัดถ้ำเขาน้อย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 วัดถ้ำเสือเป็นวัดที่สร้างอยู่บนยอดเขา มีพระพุทธรูปปางประทานพรขนาดใหญ่อยู่ด้านบน วัดถ้ำเขาน้อยอยู่ติดกับวัดถ้ำเสือ เป็นวัดที่ประดับประดาด้วยสิ่งก่อสร้างที่ผสมผสานศิลปะแบบจีน โดยเฉพาะเก๋งจีนเจ็ดชั้นบนยอดเขา ซึ่งสามารถขึ้นไปชมทัศนียภาพของตัวเมืองกาญจนบุรีและเขื่อนแม่กลองได้ อันดับ 7 คือ พร้อมมิตรสตูดิโอ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 พร้อมมิตรสตูดิโอ เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มีฉากการแสดงต่างๆที่สวยงาม นักท่องเที่ยวจึงนิยมไปถ่ายรูปและชมความงามของฉากต่างๆในภาพยนตร์ อันดับ 8 คือ เขื่อนศรีนครินทร์ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 เขื่อนศรีนครินทร์ เป็นเขื่อนแกนดินเหนียวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวเพื่อชมความสวยงามของธรรมชาติบริเวณเขื่อน อันดับ 9 คือ ประตูเมืองกาญจนบุรี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ประตูเมืองกาญจนบุรีตั้งอยู่กลางเมืองกาญจนบุรี สร้างในรัชสมัยสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) เป็นประตูเมืองก่ออิฐถือปูนยุครัตนโกสินทร์ตอนต้น สร้างขึ้นเป็นสัญลักษณ์ของการย้ายเมือง นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยว เนื่องจากอยู่กลางเมือง เดินทางสะดวก อันดับ 10 คือ ด่านเจดีย์สามองค์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ด่านเจดีย์สามองค์ เป็นเขตนั่นสุดชายแดน

ตะวันตกของประเทศไทย กั้นพรมแดนไทย -พม่า ซึ่งด่านเจดีย์สามองค์ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง เนื่องจาก บริเวณนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และอันดับ 11 คือ ท่องเที่ยวในที่อื่นๆ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ น้ำพุร้อนหินดาด อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เมืองบาดาล ถ้ำธารลอด น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น เป็นต้น จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยว สะพานข้ามแม่น้ำแคว จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 อันดับ 2 คือ การล่องแพชมแม่น้ำแคว จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 อันดับ 3 คือ อุทยานแห่งชาติไทรโยค จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 อันดับ 4 คือ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 อันดับ 5 คือ วัดถ้ำเสือ/วัดถ้ำเขาน้อย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยว สะพานข้ามแม่น้ำแคว จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 อันดับ 2 คือ การล่องแพชมแม่น้ำแคว จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 อันดับ 3 คือ อุทยานแห่งชาติไทรโยค จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 อันดับ 4 คือ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 อันดับ 5 คือ สุสานสัมพันธมิตร และพร้อมมิตรสตูดิโอ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8

จะเห็นได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว ได้แก่ สะพานข้ามแม่น้ำแคว ล่องแพ อุทยานแห่งชาติไทรโยค อุทยานแห่งชาติเอราวัณ เป็นต้น (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สะพานข้ามแม่น้ำแคว	160	67.8	114	69.5	274	68.5
การท่องเที่ยวแพชมแม่น้ำแคว	88	37.3	85	51.8	173	43.3
อุทยานแห่งชาติไทรโยค	85	36.0	46	28.0	131	32.8
อุทยานแห่งชาติเอราวัณ	67	28.4	45	27.4	112	28.0
สุสานสัมพันธมิตร	59	25.0	44	26.8	103	25.8
วัดถ้ำเสือ/วัดถ้ำเขาน้อย	64	27.1	37	22.6	101	25.3
พร้อมมิตรสตูดิโอ	46	19.5	44	26.8	90	22.5
เขื่อนศรีนครินทร์	58	24.6	29	17.7	87	21.8
ประตูเมืองกาญจนบุรี	51	21.6	35	21.3	86	21.5
ด่านเจดีย์สามองค์	39	16.5	18	11.0	57	14.3
อื่นๆ	76	32.2	50	30.5	126	31.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.7 สถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทยทั้งหมด พักแรมที่บึงกะโล/รีสอร์ท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา คือ พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 พักแรมที่โรงแรม จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 พักแรมที่โฮมสเตย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ซึ่งโฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักที่อยู่ในชุมชนที่มีประชาชนเป็นเจ้าของบ้าน ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถพักร่วมกับเจ้าของบ้านได้ โดยที่เจ้าของบ้านยินดีที่จะถ่ายทอดประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว และพักแรมที่อื่นๆ เช่น บนแพ เต็นท์ เป็นต้น จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า สถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่คือ บังกะโล/รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 38.1 และ 39.0 ตามลำดับ บ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และ 25.6 ตามลำดับ โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 26.3 และ 20.7 ตามลำดับ โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 5.1 และ 8.6 ตามลำดับ และที่อื่นเช่น บนแพ เต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 3.8 และ 6.1 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พักแรมที่บังกะโล /รีสอร์ท มากที่สุด เนื่องจาก จังหวัดกาญจนบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก และส่วนมากสถานที่พักแรมมักจะเป็นรูปแบบบังกะโล /รีสอร์ท ซึ่งมีให้เลือกหลากหลายราคาตามความต้องการของ นักท่องเที่ยวซึ่งมีราคาตั้งแต่ 500 -10,000 บาท ซึ่งทำให้บังกะ โล/รีสอร์ทเป็นสถานที่พักแรมที่เป็นที่ นิยมของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.16 สถานที่พักแรมในครั้งนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่พักแรมของ นักท่องเที่ยว	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บังกะโล/รีสอร์ท	90	38.1	64	39.0	154	38.5
บ้านญาติ/เพื่อน	63	26.7	42	25.6	105	26.3
โรงแรม	62	26.3	34	20.7	96	24.0
โฮมสเตย์	12	5.1	14	8.6	26	6.5
อื่นๆ	9	3.8	10	6.1	19	4.7
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทย ทั้งหมด ส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 2 วัน จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 3 วัน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และใช้เวลาในการท่องเที่ยว มากกว่า 5 วัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ และใช้เวลาในการท่องเที่ยว ต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 10 วัน และเฉลี่ย 3 วัน (ตารางที่ 4.17)

นักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 2 วัน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 3 วัน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว มากกว่า 5 วัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ และ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว ต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 7 วัน และเฉลี่ย 2 วัน (ตารางที่ 4.17)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 2 วัน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 3 วัน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว มากกว่า 5 วัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ และใช้เวลาในการท่องเที่ยว ต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 10 วัน และเฉลี่ย 3 วัน (ตารางที่ 4.17)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากกว่า 1 วัน เนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมักกระจายตัวอยู่ตามอำเภอต่างๆ ซึ่งทำให้ต้องใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมากกว่า 1 วัน

ตารางที่ 4.17 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน	20	8.5	8	4.9	28	7.0
2 วัน	147	62.3	86	52.5	230	57.5
3 วัน	42	17.8	54	32.9	98	24.5
4 วัน	14	5.9	5	3.0	20	5.0
5 วัน	10	4.2	9	5.5	19	4.8
มากกว่า 5 วัน	3	1.3	2	1.2	5	1.2
รวม	236	100	164	100	400	100
ต่ำสุด (วัน)	1		1		1	
สูงสุด (วัน)	7		10		10	
เฉลี่ย (วัน)	2		3		3	

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.9 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด สามารถจำแนกได้ตามการจัดการการท่องเที่ยวที่มี 2 รูปแบบ คือ จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง และ จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว ดังนั้นค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จึงแบ่งออกเป็น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง และ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ก) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทยทั้งหมดที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ทั้งหมด 4,489 บาท/คน โดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจ่ายมากที่สุดคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 1,507 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาคือ ค่าพาหนะเดินทาง 1,066 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 ค่าที่พัก 983 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก 548 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 297 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 และค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว 88 บาท/คนคิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 1,496 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 4.18 ก)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.0 และ 29.0 ตามลำดับ รองลงมา คือ คิดเป็นร้อยละ 23.5 และ 24.0 ตามลำดับ ค่าที่พัก คิดเป็นร้อยละ 21.8 และ 22.0 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 10.9 และ 13.9 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.1 และ 8.6 ตามลำดับ และค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.0 และ 1.9 ตามลำดับ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง คือ 3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ คือ 1,442 บาท/คน/วัน และ 1,573 บาท/คน/วัน ตามลำดับ (ตารางที่ 4.18 ก)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีค่าอาหารและเครื่องดื่มในสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจากภาคอื่นๆ

ข) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทย ทั้งหมด ที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายในการมา ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ทั้งหมด 3,638 บาท/คน โดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจ่ายมากที่สุดคือ ค่าบริการบริษัทนำเที่ยว 1,888 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมา คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (พิเศษ) 577 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก 565 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 331 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 1,819 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 4.18 ข)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายในการมา ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ทั้งหมด 3,709 บาท/คน โดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจ่ายมากที่สุดคือ ค่าบริการบริษัทนำเที่ยว 1,957 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก 678 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (พิเศษ) 608 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 410 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 1,854 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 4.18 ข)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ทั้งหมด 3,535 บาท/คน โดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจ่ายมากที่สุดคือ ค่าบริการบริษัทนำเที่ยว 1,788 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (พิเศษ) 533 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก 401 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 218 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 1,767 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 4.18 ข)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง มี ค่าบริการบริษัทนำเที่ยว มากที่สุด เนื่องจากค่าบริการบริษัทนำเที่ยว ส่วนมากเป็นค่าใช้จ่ายที่รวมทุกสิ่งแล้ว ไม่ว่าจะเป็นค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ และค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวที่จัดการผ่านบริษัทนำเที่ยวน้อยกว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวที่จัดการด้วยตนเอง เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่จัดการผ่านบริษัทนำเที่ยวมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่จัดการด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.18 ก ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม
ตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง

ค่าใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวที่จัดการ ท่องเที่ยวด้วยตนเอง	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	บาท/คน	ร้อยละ	บาท/คน	ร้อยละ	บาท/คน	ร้อยละ
ค่าอาหารและ เครื่องดื่ม	1,600	37.0	1,374	29.0	1,507	33.6
ค่าพาหนะเดินทาง	1,018	23.5	1,136	24.0	1,066	23.7
ค่าที่พัก	944	21.8	1,039	22.0	983	21.9
ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้า ที่ระลึก	473	10.9	655	13.9	548	12.2
ค่าเข้าชมสถานที่ ท่องเที่ยว	85	2.0	92	1.9	88	1.9
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	224	5.1	404	8.6	297	6.6
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	4,327	100	4,720	100	4,489	100
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (วัน)	3		3		3	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน	1,442		1,573		1,496	

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.18 ข ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวที่จัดการ ผ่านบริษัทนำเที่ยว	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	บาท/คน	ร้อยละ	บาท/คน	ร้อยละ	บาท/คน	ร้อยละ
ค่าบริการบริษัทนำ เที่ยว (บาท/คน)	1,957	52.7	1,788	50.6	1,888	51.9
ค่าอาหารและ เครื่องดื่ม (พิเศษ)	608	16.4	533	15.0	577	15.8
ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	678	18.3	401	11.3	565	15.5
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	410	11.0	218	6.2	331	9.0
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	3,709	100	3,535	100	3,638	100
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (วัน)	2		2		2	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน	1,854		1,767		1,819	

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.10 พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนามายังจังหวัดกาญจนบุรีและพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่ เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 รถไฟ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ รถจักรยานยนต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

รถไฟ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่ เดินทางจากภูมิลำเนามายังจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และรถไฟ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19)

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวเนื่องจาก มีความสะดวกสบายในการเดินทางทำให้สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ มีส่วนในการใช้รถเช่ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร เนื่องจาก การเดินทางจากภาคอื่นๆ มาจังหวัดกาญจนบุรีอาจจะมีระยะทางที่ไกล ทำให้รถเช่ามีความสะดวกมากกว่า

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาว ไทย ทั้งหมด ส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 รถไฟ จำนวน 7 คน ซึ่งเป็นรถไฟนำเที่ยวที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร จุดสถานีกาญจนบุรีเพื่อชมอุทยาน สัมพันธมิตร จุดสถานีแก่งใหญ่เพื่อชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว และจุดสถานีน้ำตกเพื่อชมน้ำตก ไทรโยคน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.8 และ รถจักรยานยนต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 รถไฟ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากมีความสะดวก และประหยัดเวลาในการท่องเที่ยว สังกัดได้ว่ามีนักท่องเที่ยวใช้รถจักรยานยนต์ในการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งนักท่องเที่ยวที่ใช้รถจักรยานยนต์ทั้งหมดมีอยู่ภูมิลำเนาใกล้เคียงจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 4.19 พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังจังหวัดกาญจนบุรี และพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

พาหนะที่ใช้เดินทาง	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังจังหวัดกาญจนบุรี						
รถยนต์ส่วนตัว	142	60.2	85	51.8	227	56.8
รถเช่า	44	18.6	49	29.9	93	23.3
รถโดยสารสาธารณะ	35	14.8	21	12.8	56	14.0
รถไฟ	12	5.1	9	5.5	21	5.3
รถจักรยานยนต์	3	1.3	0	0	3	0.8
รวม	236	100	164	100	400	100
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาญจนบุรี						
รถยนต์ส่วนตัว	148	62.7	93	56.7	241	60.2
รถเช่า	53	22.5	51	31.1	104	26.0
รถโดยสารสาธารณะ	25	10.6	20	12.2	45	11.2
รถไฟ	7	3.0	0	0	7	1.8
อื่นๆ	3	1.2	0	0	3	0.8
รวม	236	100	164	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.12 การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในอนาคต

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่คิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีอีกจำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 94.8 ส่วนที่เหลือคิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีอีกจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 (ตารางที่ 4.21)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในอนาคตของกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยส่วนใหญ่คิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีอีกคิดเป็นร้อยละ 95.3 และ 93.9 ตามลำดับ เนื่องจาก ส่วนใหญ่ชอบความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวและบรรยากาศของคนในท้องถิ่นส่วนที่เหลือคิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีอีกคิดเป็นร้อยละ 4.7 และ 6.7 ตามลำดับ เนื่องจาก ภูมิลำเนาไกลจากจังหวัดกาญจนบุรี เดินทางไม่สะดวก และไม่ชอบอากาศของจังหวัดกาญจนบุรีที่ร้อนจนเกินไป (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.20 การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในอนาคต ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การกลับมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรีใน อนาคต	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลับ	225	95.3	154	93.9	379	94.8
ไม่กลับ	11	4.7	10	6.1	21	5.3
รวม	236	100	164	100	400	100

4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

การศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจนี้ เป็นการศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ในระดับใด โดยในที่นี้ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆดังนี้ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านราคา 3. ด้านสถานที่ 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด 5. ด้านบุคลากร โดยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่ามีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในครั้งนี้ทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยให้คะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำค่าคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย นอกจากนั้นยังทำการทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยใช้การทดสอบ t (t-test) ซึ่งผลการศึกษานำเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ในภาพรวม 2) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาค

4.4.1 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

เมื่อพิจารณาภาพรวมของ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ พบว่า มีความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 3.85 (ระดับมาก) โดยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ สูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจด้านบุคลากร ได้แก่ อธิษาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.43 (ระดับมาก) เนื่องจาก ชาวจังหวัดกาญจนบุรีส่วนมากมีอาชีพค้าขาย ยิ้มแย้มแจ่มใส อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.09 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจ ด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ มีคะแนนเฉลี่ย 3.90 (ระดับมาก) เนื่องจากราคาที่พักรหรืออาหารที่จังหวัดกาญจนบุรีไม่แพงมากนัก อันดับ 4 คือ ความพึงพอใจด้าน การส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี และบริษัทนำเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.53 (ระดับมาก) เนื่องจากมีการทำการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี ให้คำแนะนำและความรู้

ด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง และความพึงพอใจต่ำสุด ได้แก่ ความพึงพอใจ ด้านสถานที่ ซึ่งประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.28 (ปานกลาง) เนื่องจากมีการซ่อมแซมถนนทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวก อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งเดินทางยากลำบาก (ตารางที่ 4.22)

4.4.2 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

ก) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

เมื่อพิจารณา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ พบว่า มีความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 3.89 (ระดับมาก) โดย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจาก ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ สูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจ ด้านบุคลากร ซึ่ง ได้แก่ อรรถาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.55 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.16 (ระดับมาก) ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.36 (ระดับมาก) รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑสถาน มีคะแนนเฉลี่ย 4.24 (ระดับมาก) และเทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 3.87 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ มีคะแนนเฉลี่ย 3.91 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.22)

ข) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ

เมื่อพิจารณา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ พบว่า มีความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 3.80 (ระดับมาก) โดย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจาก ภาคอื่นๆต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ สูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจ ด้านบุคลากร ได้แก่ อรรถาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.25 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 3.99 (ระดับมาก) ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.16 (ระดับมาก) รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑสถาน มีคะแนนเฉลี่ย 3.93 (ระดับมาก) และเทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 3.88 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจ ด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ มีคะแนนเฉลี่ย 3.88 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.22)

สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้ระดับคะแนนของปัจจัยที่ เหมือนกันคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ให้คะแนนเฉลี่ยที่ระดับมาก และ ปัจจัย ด้านสถานที่ ให้คะแนนเฉลี่ยที่ระดับปานกลาง ส่วนที่แตกต่างกัน คือ ด้านส่งเสริมการตลาด กลุ่ม ตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครจะให้คะแนนเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างภาค อื่นๆจะให้คะแนนเฉลี่ยระดับปานกลาง

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการเดินทาง มาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และ ภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติใน 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการ ส่งเสริมการตลาดด้านบุคลากร ด้านสถานที่ โดยกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมี ความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ 3 ด้าน คือ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยย่อย ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ม แหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์ และ เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น 2) ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยย่อย การประชาสัมพันธ์ของการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กาญจนบุรี 3) ด้านบุคลากร ได้แก่ อธิษาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น (ตารางที่ 4.22)

ส่วนที่เหลืออีก 1 ด้าน กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง จากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร คือ ด้านสถานที่ ซึ่งได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยด้านราคานั้น กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 คะแนนเฉลี่ยของ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

ปัจจัย	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
1. ด้านผลิตภัณฑ์							
1.1 ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	4.36 (มาก)	1	4.16 (มาก)	1	4.28 (มาก)	1	3.082*** (0.002)
1.2 เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.87 (มาก)	3	3.88 (มาก)	3	3.88 (มาก)	3	-0.217 (0.828)
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์	4.24 (มาก)	2	3.93 (มาก)	2	4.11 (มาก)	2	3.998*** (0.000)
คะแนนเฉลี่ย	4.16 (มาก)	2	3.99 (มาก)	2	4.09 (มาก)	2	2.891*** (0.004)
2. ด้านราคา							
2.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่	3.91 (มาก)	1	3.88 (มาก)	1	3.90 (มาก)	1	0.305 (0.761)
คะแนนเฉลี่ย	3.91 (มาก)	3	3.88 (มาก)	3	3.90 (มาก)	3	0.305 (0.761)
3. ด้านสถานที่							
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	2.49 (น้อย)	2	3.13 (ปานกลาง)	2	2.76 (ปานกลาง)	2	-9.729*** (0.000)
3.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว	3.79 (มาก)	1	3.84 (มาก)	1	3.81 (มาก)	1	-0.619 (0.536)
คะแนนเฉลี่ย	3.14 (ปานกลาง)	5	3.49 (ปานกลาง)	4	3.28 (ปานกลาง)	5	-6.493*** (0.000)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ปัจจัย	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด							
4.1 การประชาสัมพันธ์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.64 (มาก)	1	3.46 (ปานกลาง)	1	3.56 (มาก)	1	1.966** (0.050)
4.2 การประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด กาญจนบุรี	3.61 (มาก)	3	3.37 (ปานกลาง)	2	3.52 (มาก)	2	2.580*** (0.010)
4.3 การประชาสัมพันธ์ของ บริษัทนำเที่ยว	3.63 (มาก)	2	3.34 (ปานกลาง)	3	3.51 (มาก)	3	3.079*** (0.002)
คะแนนเฉลี่ย	3.63 (มาก)	4	3.39 (ปานกลาง)	5	3.53 (มาก)	4	2.821*** (0.005)
5. ด้านบุคลากร							
5.1 อธิษาศัยและความเป็น มิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.55 (มากที่สุด)	1	4.25 (มาก)	1	4.43 (มาก)	1	3.900*** (0.000)
คะแนนเฉลี่ย	4.55 (มากที่สุด)	1	4.25 (มาก)	1	4.43 (มาก)	1	3.900*** (0.00)
คะแนนเฉลี่ยในภาพรวม	3.89 (มาก)		3.80 (มาก)		3.85 (มาก)		

หมายเหตุ : *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1, 0.05, 0.01

ที่มา : จากการศึกษา

4.5 การประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

ในการประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้ Tobit Regression มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนต่อวันเป็นตัวแปรตาม (หน่วยพันบาท) และตัวแปรอิสระประกอบด้วย 6 ตัวแปร คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และระยะเวลาในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด พบว่า อายุ รายได้ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เมื่อนักท่องเที่ยวมีอายุเพิ่มขึ้น 1 ปี จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 23 บาทต่อคนต่อวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานการศึกษาที่ผ่านมาของปวีณา โทนแก้ว (2542) ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมีอายุมากขึ้นจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น (ตารางที่ 4.23)

รายได้ของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,000 บาท จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 23 บาทต่อคนต่อวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานการศึกษาที่ผ่านมาของปวีณา โทนแก้ว (2542) ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย และงานการศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ (2540) ว่าเมื่อรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น 100 บาทจะมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 บาท (ตารางที่ 4.23)

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 วัน จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,370 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 4.23)

นักท่องเที่ยวที่จบปริญญาตรีหรือมากกว่าปริญญาตรีจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าระดับการศึกษาอื่น 599 บาทต่อคนต่อวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานการศึกษาที่ผ่านมาของปวีณา โทนแก้ว (2542) ว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าการศึกษาระดับอื่นๆ (ตารางที่ 4.23)

เมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เมื่อรายได้ และ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจากการศึกษาพบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,000 บาท จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20 บาทต่อคนต่อวัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 วัน จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,016 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 4.23)

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากภาคอื่นๆ พบว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,819 บาทต่อคนต่อวัน นอกจากนี้พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานเอกชนจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าอาชีพอื่นๆ 326 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 ผลการประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้ Tobit Regression

ตัวแปร	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร	ภาคอื่นๆ	รวม
ค่าคงที่	0.499 (0.450)	0.210 (0.840)	-0.773 (0.214)
อายุ (ปี)	0.021 (0.164)	0.599 (0.346)	0.023* (0.092)
รายได้ (พันบาท)	0.020** (0.045)	0.017 (0.199)	0.023*** (0.004)
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยว (วัน)	1.016*** (0.000)	1.819*** (0.000)	1.370*** (0.000)
เพศหญิง	0.296 (0.405)	0.663 (0.840)	0.407 (0.195)
การศึกษาระดับ ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	0.043 (0.912)	-1.056 (0.160)	0.599* (0.076)
อาชีพพนักงานเอกชน	0.089 (0.833)	-0.326*** (0.008)	-0.360 (0.362)

หมายเหตุ : *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1, 0.05, 0.01

ที่มา : จากการศึกษา