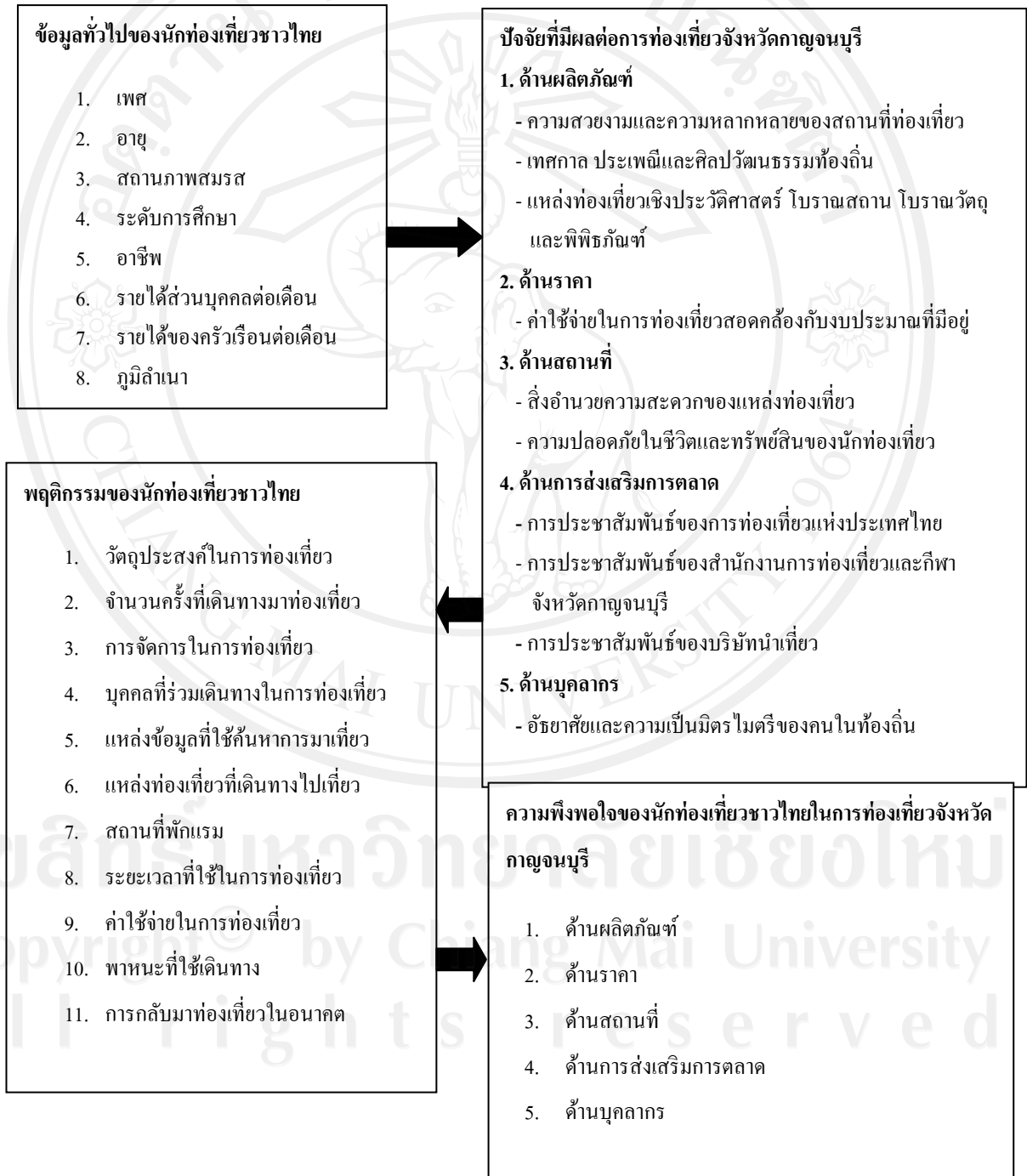


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

จากกรอบแนวคิดข้างต้นเป็นการศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร นอกจากนี้ยังทำการศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาการมาเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว สถานที่พักแรมระหว่างการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทาง การกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต และยังทำการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร

3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

การประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้ Tobit Regression ตามงานวิจัยของสถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย เนื่องจาก เมื่อตัวแปรตามคือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับศูนย์ในหลายๆตัวอย่าง การใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดในการวิเคราะห์ข้อมูลอาจทำให้เกิดความผิดพลาดได้ ซึ่งในการพยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายต่างๆของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่างๆ ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ 6 ตัวแปร คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และระยะเวลาในการท่องเที่ยว

$$EXP = b_0 + b_1 \text{Female} + b_2 \text{Age} + b_3 \text{Bachelor} + b_4 \text{Private} + b_5 \text{Income} + b_6 \text{Time} + \epsilon_i$$

โดยที่

EXP = การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว

b_0 = ค่าคงที่ (constant)

b_1 ถึง b_6 = ค่าสัมประสิทธิ์ (coefficient)

Female = ตัวแปรหุ่นของ เพศของนักท่องเที่ยว

เท่ากับ 1 เมื่อกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง

เท่ากับ 0 เมื่อกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย

Age = อายุของนักท่องเที่ยว

Bachelor = ตัวแปรหุ่นของ การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

เท่ากับ 1 เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

เท่ากับ 0 เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี

Private	=	ตัวแปรหุ่นของอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน
เท่ากับ		1 เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน
เท่ากับ		0 เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพอื่นที่ไม่ใช่พนักงานบริษัทเอกชน
Income	=	รายได้ของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน (พันบาท)
Time	=	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว (วัน)
ε_i	=	ค่าความคลาดเคลื่อน

3.3 สมมติฐานในการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ได้ตั้งสมมติฐานในการศึกษา ดังนี้

1. เพศของนักท่องเที่ยว (Female) จากการทบทวนงานวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย (ปวีณา โทนแก้ว, 2542) ดังนั้นในการศึกษาคั้งนี้จึงสมมติว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย

2. อายุของนักท่องเที่ยว (Age) อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว หมายความว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมีอายุมากขึ้นจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากขึ้น (ปวีณา โทนแก้ว, 2542) ในการศึกษาคั้งนี้จึงสมมติว่าอายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ดังนั้นค่าสัมประสิทธิ์ b_2 จึงน่าจะมีค่ามากกว่าศูนย์

3. การศึกษา (Bachelor) จากการทบทวนงานวิจัยพบว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าการศึกษาระดับอื่นๆ (ปวีณา โทนแก้ว , 2542) ในการศึกษาคั้งนี้จึงสมมติว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าการศึกษาระดับอื่นๆ

4. อาชีพ (Private) จากการทบทวนงานวิจัยพบว่าผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าอาชีพอื่นๆ (ปวีณา โทนแก้ว , 2542) ในการศึกษาคั้งนี้จึงสมมติว่าผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าอาชีพอื่นๆ

5. รายได้ของนักท่องเที่ยว (Income) จากการทบทวนงานวิจัยพบว่ารายได้เป็นตัวแปรสำคัญและมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ถ้าครัวเรือนมีรายได้มากขึ้นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของครัวเรือนจะเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่ผลการประมาณการในระดับประเทศ พบว่า เมื่อรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 100 บาท จะมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 บาท (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2540) และอีกงานวิจัยพบว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย (ปวีณา โทนแก้ว, 2542) ในการศึกษาคั้งนี้จึงสมมติว่ารายได้เฉลี่ยของครัวเรือนของนักท่องเที่ยวมี

ความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ดังนั้นค่าสัมประสิทธิ์ b_5 จึงน่าจะมีค่ามากกว่าศูนย์

6. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว (Time) ในการศึกษาครั้งนี้จึงสมมติว่าระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ยมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ดังนั้นค่าสัมประสิทธิ์ b_6 จึงน่าจะมีค่ามากกว่าศูนย์

3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยข้อมูลล่าสุดปี พ.ศ. 2553 มีจำนวน 1,857,284 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05

สามารถคำนวณหาจำนวนตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{1,857,284}{1+1,857,284(0.05)^2}$$

$$n = 399.91$$

ในที่นี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2553) พบว่านักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครร้อยละ 59 ที่เหลือมาจากภาคอื่นๆร้อยละ 41 ดังนั้นในที่นี้จะทำการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจะได้ กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร จำนวน 236 คน และกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ จำนวน 164 คน รวมเป็น 400 คน (ตารางที่ 3.1) โดยทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ณ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆในจังหวัด

กาญจนบุรี เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกเอราวัณ เขื่อนศรีนครินทร์ ด่านเจดีย์สามองค์ สะพานมอญ เมืองบาดาล เป็นต้น

ตารางที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ภูมิภาค	ประชากร		กลุ่มตัวอย่าง
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)
ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร	1,095,797	59	236
ภาคอื่นๆ	761,487	41	164
รวม	1,857,284	100	400

ที่มา : จากการคำนวณ

3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมมาจาก 2 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัด ได้จากการค้นคว้าจากเอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสารสนเทศออนไลน์ จากหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น

3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว
- 2) ปัจจัยที่มีต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 ปัจจัย คือ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์ 2. ด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ 3. ด้านสถานที่ ได้แก่

สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว และ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา และบริษัทนำเที่ยว 5. ด้านบุคลากร ได้แก่ อัจฉาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น โดยให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยให้คะแนนปัจจัยที่มีผลมากที่สุด 5 คะแนน และน้อยที่สุด 1 คะแนน ตามลำดับ

พฤติกรรมกรท่องเที่ยว ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหาในการมาเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว สถานที่พักผ่อน ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทาง และการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 ปัจจัย คือ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านราคา 3. ด้านสถานที่ 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด 5. ด้านบุคลากร โดยให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยให้คะแนนความพึงพอใจที่มีผลมากที่สุด 5 คะแนน และน้อยที่สุด 1 คะแนน ตามลำดับ

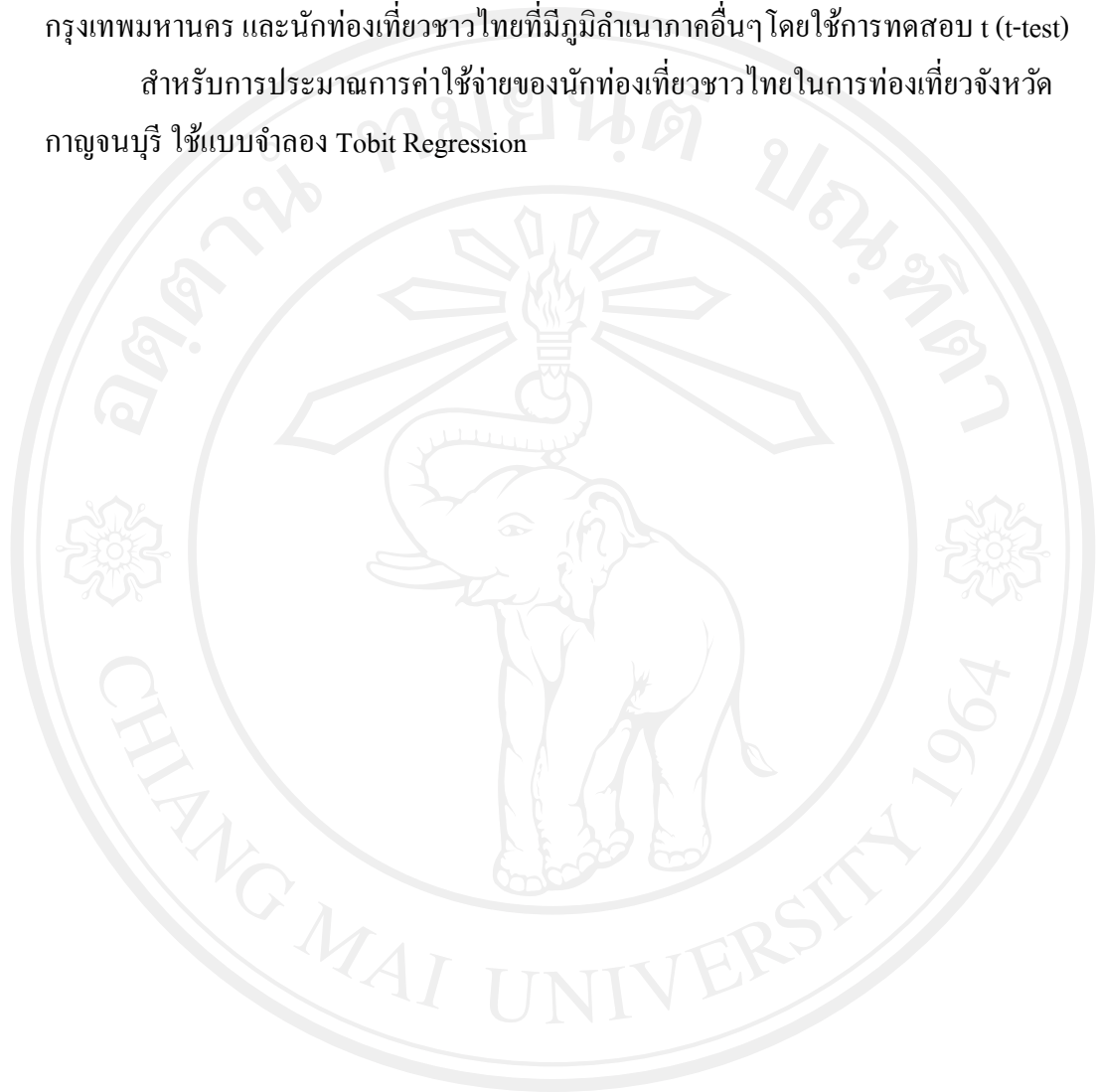
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเช่น วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหาในการมาเที่ยว สถานที่พักผ่อน ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่และร้อยละ

ส่วนการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างให้นำหนักความสำคัญแบบลิเคิทสเกล จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายระดับคะแนน ดังนี้คือ

4.50-5.00	มีผล /ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50-4.49	มีผล /ความพึงพอใจในระดับมาก
2.50-3.49	มีผล /ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50-2.49	มีผล /ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00-1.49	มีผล /ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

นอกจากนี้ยังทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยและความพึงพอใจที่มีต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคอื่นๆ โดยใช้การทดสอบ t (t-test) สำหรับการประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ใช้แบบจำลอง Tobit Regression



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved