

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 อุปสงค์การท่องเที่ยว	7
2.2 อุปทานของการท่องเที่ยว	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	9
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในบริการ	10
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 11	
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	16
3.3 สมมติฐานในการศึกษา	17
3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	18
3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	19
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย	22
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	32
4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในครั้งนี้	37
4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างต่อการเดินทาง มาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 5	6
4.5 การประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี 61	
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา 63	
5.2 ข้อเสนอแนะ 66	
เอกสารอ้างอิง	68
ภาคผนวก	70
ประวัติผู้เขียน	80

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1	2
1.2	3
1.3	4
3.1	19
4.1	21
4.2	24
4.3	25
4.4	26
4.5	27
4.6	28
4.7	30
4.8ก	31
4.8ข	32
4.9	35
4.10	38
4.11	39
4.12	40
4.13	41
4.14	42
4.15	45
4.16	46
4.17	48

4.18ก	ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง	51
4.18ข	ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว 5	2
4.19	พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังจังหวัดกาญจนบุรีและพาหนะที่ใช้ในการ ท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง 5	4
4.20	การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง 55	
4.22	คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม 59	
4.23	ผลการประมาณแบบการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด กาญจนบุรีโดยใช้ Tobit Regression	62

สารบัญภาพ

รูป

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

หน้า

15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved