

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาววนิษา เกษตรสินธุ์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.ชัยวัฒน์ นิ่มอนุสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.อนันต์สปรีย์ ไชยวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและรายได้ของกิจการ และเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยใช้การจำลองสถานการณ์รายได้และต้นทุนของกิจการผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่

ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการ พบว่ากิจการมีผลิตภัณฑ์คือ เสื้อผ้า กระเป๋า และหมวกจากผ้าหม้อห้อม โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ เสื้อผ้าหม้อห้อม ลักษณะของกิจการเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ปัจจุบันกิจการมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 20 รูปแบบ มีช่องทางการจัดจำหน่ายและนำเสนอผลิตภัณฑ์ 4 รูปแบบ คือ ร้านของกิจการ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า อินเทอร์เน็ต และตามคำสั่งซื้อหรือความต้องการเฉพาะของลูกค้า ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางด้านการเงิน กำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% (จากอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ MLR โดยเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยทั้งหมด 16 แห่ง) พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการเท่ากับ 3,753,928.01 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนของโครงการเท่ากับ 35.80% อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.17 เท่า และระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 3 ปี 1 เดือน 1 วัน ซึ่งมีความ

เป็นไปได้ในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยใช้อัตราผลตอบแทนที่
ต้องการคงที่ คือ 8% ภายใต้สถานการณ์สมมติที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นสูงสุดและรายได้ลดลงต่ำสุดแต่เกณฑ์
ในการตัดสินใจลงทุนยังคงยอมรับได้ 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 เมื่อสมมติให้ต้นทุนของกิจการเพิ่มขึ้น
(ในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร) โดยรายได้คงที่ พบว่าต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มได้
สูงสุด 18% เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของ
ผลตอบแทนสุทธิเท่ากับ 136,653.19 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับ 9.08%
และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.005 เท่า กรณีที่ 2 เมื่อสมมติให้รายได้ของกิจการ
ลดลง โดยต้นทุนคงที่ พบว่ารายได้ของกิจการสามารถลดลงได้สูงสุด 14% เกณฑ์การตัดสินใจใน
การลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิเท่ากับ 173,659.54 บาท
อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับ 9.60% และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ
1.007 เท่า กรณีที่ 3 เมื่อสมมติให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น (ในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร) และ
รายได้ของกิจการลดลง พบว่าต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุด 11% และรายได้ของ
กิจการสามารถลดลงได้สูงสุด 6% เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่า
ปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิเท่ากับ 8,970.50 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับ
8.08% และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.0003 เท่า

ผลการวิเคราะห์โดยการจำลองสถานการณ์จำนวน 10,000 ครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์
ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีความเป็นไปได้ในการ
ลงทุนเท่ากับร้อยละ 77.22 อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนมีความเป็นไปได้ในการลงทุน
เท่ากับร้อยละ 85.52 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเท่ากับร้อยละ 77.22
และระยะเวลาคืนทุนของกิจการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเท่ากับร้อยละ 85.24

Independent Study Title Feasibility Study of Mor-Hom Product Business in Chiang Mai Province

Author Miss Wanicha Kasedsin

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Lect. Dr. Chaiwat Nimanusornkul Advisor

Lect. Dr. Anasree Chaiwan Co-advisor

ABSTRACT

This study was designed to study the feasibility of the Mor-Hom fabric products business in Chiang Mai, with sensitivity analysis to changes in the costs and returns, as well as utilizing analysis method by using simulation model, in Chiang Mai province.

The results of the feasibility study of Mor-Hom fabric products the business in Chiang Mai, found that the company's products are mainly clothing, hats and bags; with the core products of Mor-Hom clothing. There are four main distribution channels for products which are office shop, trade shows, internet and tailor made products. The discount rate was 8%, and the net present value equals 3,753,928.01 baht, the internal rate of return on investment of the project is 35.80%; return on investment 1.17 and the cost of the project payback period is 3 years, 1 month, 1 day, with the possibility of investing.

The results showed that using a fixed discount rate is 8%. Looking at scenario number 3; based on the assumption that the cost of business increases (in terms of fixed costs and variable costs) with fixed returns, the cost of a business can add up to 18%, the decision to invest is still acceptable. The net present value equals 136,653.19 baht. The internal rate of return on investment was 9.08% and return on total cost is equal to 1.005. Case 2 assumes that the return on the business decreases and cost are fixed. The return on the property could be reduced up to 14%;

the decision to invest is still acceptable. The net present value equals 173,659.54 baht. The internal rate of return on investment was 9.60% and return on cost was 1.007. Case 3 assumes that the cost increase (in terms of fixed costs and variable costs) and the return of the property decreases. The acquisition of cost can be increased up to 11% and the return on the property could be reduced up to 6%, the decision to invest is still acceptable. The net present value equals 8,970.50 baht. The internal rate of return from investment is equal to 8.08% and return on cost is 1.0003.

The analysis was simulated 10,000 times and compared to the criteria used in deciding to invest the net present value equal of net returns and the possibility of investing is 77.22 percent, the internal rate of return is investment is possible 85.52 percent, the return on the cost and feasibility of the investment was 77.22 percent and the payback period of the business investment is 85.24 percent.