

เอกสารอ้างอิง

- จักรพงษ์ เจือจันทร์. 2543. การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จิราภรณ์ เดศจิระจรัส. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทันตมา เชื้อเขียว. 2550. พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธราดล สุคนธาภรณ์. 2553. ข้อดีและข้อเสียของ Web browser. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.gotoknow.org/blogs/posts/409203>. (20 พฤศจิกายน 2554)
- ธราดล สุคนธาภรณ์. 2553. ตัวอย่างรายละเอียดของ Web browser. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.gotoknow.org/blogs/posts/409181>. (20 พฤศจิกายน 2554)
- ธีรพงศ์ อุดมไพจิตรกุล, ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2542. เศรษฐศาสตร์จุลภาค = Microeconomics. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ: Diamond in Business Worly.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2550. หลักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่9. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทรัตน์ วรรณตุง. 2549. การนำปัจจัยทางการตลาดมาใช้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยกรณีศึกษา : กลุ่มนักท่องเที่ยวจีน. ศรีปทุมปริทัศน์.
- นิชขิมา หล่อขุนไกร. 2553. พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้โปรแกรมบิททอเรนท์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปฏิภาณ สว่างเมฆ. 2553. พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทาง

อินเทอร์เน็ตของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผู้จัดการออนไลน์. 2554. สสำรวจพบผู้ใช้ 'IE' ต่ำกว่า 50% แล้ว. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://www.manager.co.th/CyberBiz/ViewNews.aspx?NewsID=9540000140365>. (11

พฤศจิกายน 2554)

ภาวดี ตั้งตระกูล. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการบริโภคอาหารชั้นโตกในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันวิสาข์ ทาทอง. 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการด้านเงินฝากของ

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต. การค้นคว้า

แบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีรรัช อรุณเจริญพรชัย. 2546. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ใน

อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอน

อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2553. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2553. ปทุมธานี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. จำนวนและสัดส่วนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม เขต ภาค กลุ่มอายุ

และเพศ ปี พ.ศ. 2546 - 2553. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

http://social.nesdb.go.th/SocialStat/StatReport_Final.aspx?reportid=59&template=2R2C

&yeartype=M&subcatid=25. (20 ธันวาคม 2554)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2554. สสำรวจการมี การใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2553. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_5-1-3.html. (13 พฤศจิกายน 2554)

อภิรดี ไชยเทพ. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของข้าราชการและ

ลูกจ้างประจำ จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารี บุญธรรมโม. 2552. **8 เหตุผลทำไมคนถึงใช้ Firefox.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://www.sahavicha.com/?name=article&file=readarticle&id=1297> (9 พฤศจิกายน 2554)

Kindaichi. 2010. **สงคราม Browser ปี 2009 Chrome มาแรง Safari ยังไม่ไปไหน.** [ออนไลน์]

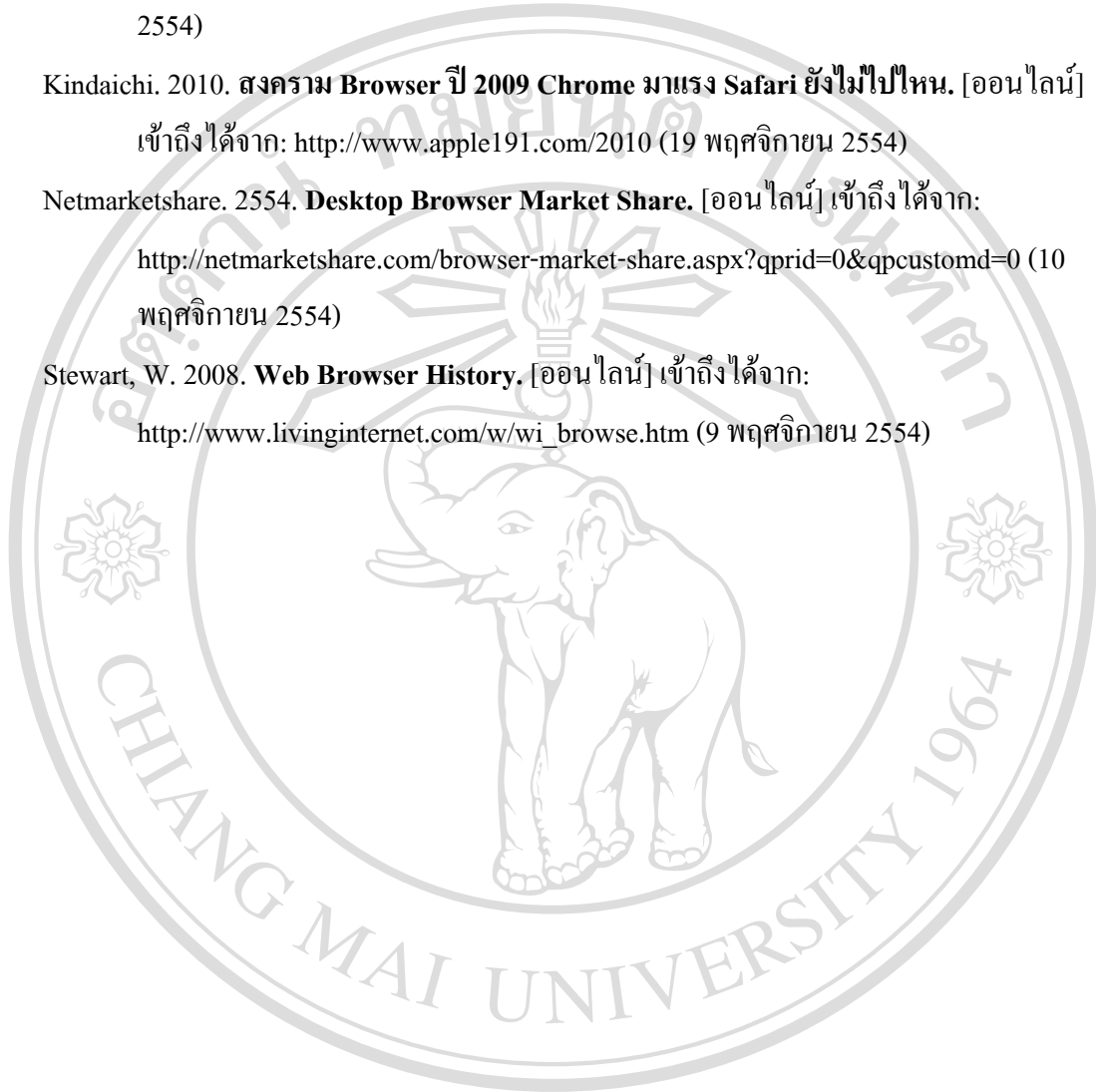
เข้าถึงได้จาก: <http://www.apple191.com/2010> (19 พฤศจิกายน 2554)

Netmarketshare. 2554. **Desktop Browser Market Share.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://netmarketshare.com/browser-market-share.aspx?qprid=0&qpcustomd=0> (10 พฤศจิกายน 2554)

Stewart, W. 2008. **Web Browser History.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

http://www.livinginternet.com/w/wi_browse.htm (9 พฤศจิกายน 2554)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved