

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่
ประเทศไทย

ผู้เขียน

นางสาวอารีญา ไชยทิพย์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ.ดร.กาญจนา โชคถาวร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ประการแรก เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ ประการที่สอง เพื่อหารูปแบบความสัมพันธ์ของโครงสร้างเชิงสาเหตุของตัวแปรต่างๆ ในแบบจำลองโครงสร้างเชิงเส้นที่ใช้ในการศึกษานี้ ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis) ด้วยแบบจำลองโครงสร้างเชิงเส้น เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงภายนอก (ลักษณะเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และต้นทุนการเดินทาง) กับตัวแปรแฝงภายใน (ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ศักยภาพในการรองรับด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว)

ผลการศึกษาพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ในแบบจำลองมีความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ลักษณะเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อศักยภาพในการดึงดูดใจด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อศักยภาพในการรองรับด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รวมถึงการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีจุดดึงดูดความสนใจพร้อมกับมี

สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ดำเนินการโดยองค์กรต่างๆ ประกอบกันด้วย นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ดี ดังนั้นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยเฉพาะจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผสมผสานระหว่างส่วนประกอบทางกายภาพและการบริการอย่างเหมาะสม นับสำคัญเชิงนโยบายของการศึกษาในครั้งนี้ คือเพื่อให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวใน 3 ด้าน อันได้แก่ ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ศักยภาพในการรองรับด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

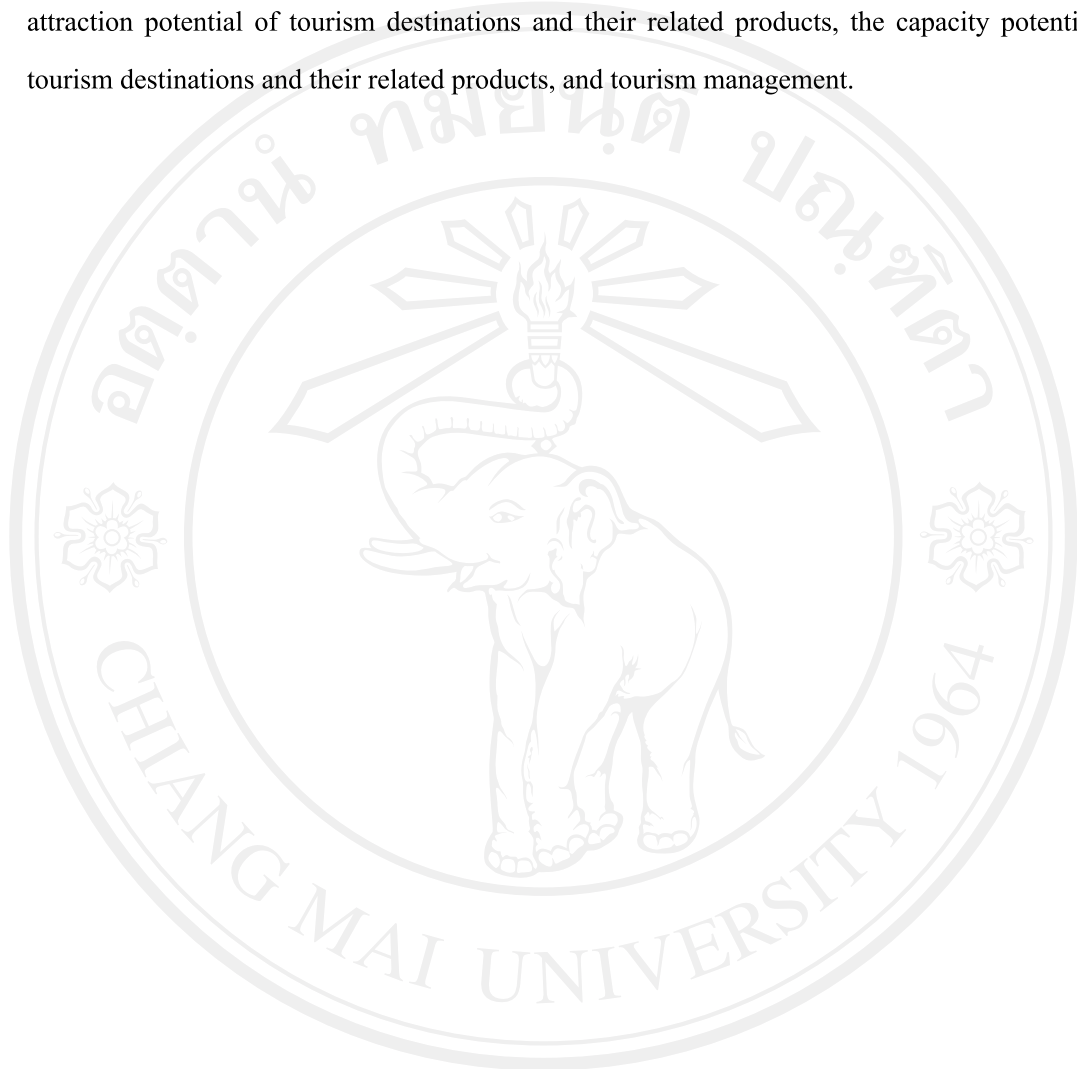
Thesis Title	Factors Influencing Tourism Demand of International Tourist Arrivals to Chiang Mai Province, Thailand	
Author	Miss Arreyah Chaitip	
Degree	Master of Economics	
Thesis Advisory Committee	Assoc.Prof.Dr.Kanchana Choketaworn	Advisor
	Assoc.Prof.Dr.Prasert Chaitip	Co-advisor

ABSTRACT

This study has two objectives. The first objective is to understand the socio-economic background of the international tourist arrivals to Muang District, Chiang Mai province. The second objective is to identify the causal relationships between variables of the Structural Equation Model used in this study. Primary data was used in this study. A random sample of 400 international tourists collected. Factor analysis of Structural Equation Model was used to analyze the relationships between latent exogenous variables (tourist demographics, tourism information and travel cost) and latent endogenous variables (attraction potential of tourism destinations and their related products, capacity potential of tourism destinations and their related products, and tourism management).

The results of the study indicate the significance of positive casual relationships between latent variables. Tourist demographics have influence on the attraction potential of tourism destinations and their related products. Tourism information has influence on capacity potential of tourism destinations and their related products as well as on tourism management. Tourists choose products that are attractive with basic utilities well supplied. International tourists are also interested in tourism products that are well managed by tourism organizations. Moreover, tourists are also interested in good tourism management. So, tourism products especially for international

tourists must be well mixed between physical and service components. The results of the study therefore imply that importance should focus on three aspects of tourism development i.e. the attraction potential of tourism destinations and their related products, the capacity potential of tourism destinations and their related products, and tourism management.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved