

บทที่ 5

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมในการประมูลออนไลน์บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน โดยการใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ที่ชนะการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน โดยใช้แบบจำลองกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา

5.1 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมในการประมูลออนไลน์บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน

ในการศึกษานี้มีปัญหาเกิดขึ้นกับข้อมูลในส่วนของ การประมูลไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ความจุ 2 กิกะไบต์ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน และข้อมูลในส่วนของ การประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อีเบย์ นั่นคือ การประมาณค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) ที่ได้ไม่สามารถอธิบายผลในทางเศรษฐศาสตร์ได้ สาเหตุเนื่องจากจำนวนข้อมูลที่น่ามาใช้ไม่เพียงพอ จึงได้ทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่มีปัญหาทั้ง 2 ส่วน เพิ่มขึ้นจำนวน 125 และ 105 ค่าสังเกต ตามลำดับ ดังนั้น จำนวนข้อมูลทั้งหมดที่นำมาใช้ในการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ข้อมูลของการประมูลไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ความจุ 2 กิกะไบต์ บนเว็บไซต์อีเบย์ มีจำนวนทั้งหมด 305 ค่าสังเกต
- 2) ข้อมูลของการประมูลไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ความจุ 2 กิกะไบต์ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน มีจำนวนทั้งหมด 430 ค่าสังเกต
- 3) ข้อมูลของการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อีเบย์ มีจำนวนทั้งหมด 410 ค่าสังเกต
- 4) ข้อมูลของการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน มีจำนวนทั้งหมด 305 ค่าสังเกต

ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมในการประมูลออนไลน์บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน โดยการใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) ผลการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน

2) ผลการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลสินค้าเทคโนโลยีบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน

5.1.1 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน

ก่อนที่จะแสดงผลการศึกษาในส่วนนี้ จะแสดงค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์อีเบย์ และยาฮูเจแปน

ตัวแปร	เว็บไซต์อีเบย์			เว็บไซต์ยาฮูเจแปน		
	InOut	InitPrice	Picture	InOut	InitPrice	Picture
ค่าเฉลี่ย	0.819672	0.211422	1.183607	0.853659	0.226002	1.504878
ค่าสูงสุด	1	1.342215	5	1	1.123596	5
ค่าต่ำสุด	0	0.000617	0	0	0.0000562	0
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.385092	0.294668	0.673067	0.353880	0.311785	0.917755
จำนวนค่าสังเกต	305	305	305	410	410	410

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.1 จะเห็นว่าเว็บไซต์ทั้งสองมีผู้เข้าร่วมในการประมูลมากกว่าร้อยละ 80 โดยเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมีผู้เข้าร่วมการประมูลมากกว่าเล็กน้อย ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้นั้นมีค่าใกล้เคียงกันคือประมาณร้อยละ 20 ของราคาของที่บริษัทแอปเปิลตั้งไว้ ส่วนจำนวนรูปภาพของไอพ็อด นาโน ที่ผู้ขายแสดงไว้นั้นโดยเฉลี่ยแล้ว ผู้ขายในเว็บไซต์ยาฮูเจแปนแสดงไว้มากกว่าผู้ขายในเว็บไซต์อีเบย์ ส่วนค่าสถิติของตัวแปรอื่นๆ แสดงไว้ในตารางที่ 1 ก และ 2 ก ในภาคผนวก

ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน โดยใช้แบบจำลอง Binary Extreme Value แสดงดังตารางที่ 5.2 และ 5.3

ตารางที่ 5.2 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value

	เว็บไซต์อียะ		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน	
	สัมประสิทธิ์	P-Value	สัมประสิทธิ์	P-Value
Constant	3.711812 (0.8593446)	0.000***	4.471237 (0.8327237)	0.000***
InitPrice	-8.328607 (1.25252)	0.000***	-8.556407 (1.153737)	0.000***
PosFeed	-0.000025 (0.0000776)	0.747	-.0000774 (0.0000785)	0.324
NegFeed	-0.0026708 (0.0290553)	0.927	.0243655 (0.0472238)	0.606
Picture	1.311844 (0.5443526)	0.016**	.9778292 (0.3996275)	0.014**
Weekend	-0.7354158 (0.7213441)	0.308	-.69722 (0.5964959)	0.242
DayNight	1.158166 (0.6707257)	0.084*	.930996 (0.5592833)	0.096*

ที่มา: จากการประมาณค่า

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.10 ** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 *** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ในวงเล็บแสดงส่วนคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error)

ตัวแปรตาม = โอกาสในการเข้าร่วมการประมูล (InOut)

ตารางที่ 5.2 แสดงค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณโดยใช้วิธีความเป็นไปได้สูงสุด (Maximum Likelihood Estimation) จากแบบจำลอง Binary Choice Extreme Value ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้สามารถนำมาใช้เพื่ออธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเข้าร่วมในการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะและยาฮูเจแปน จากการศึกษาพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่ประมาณค่าได้และมีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญบนเว็บไซต์ทั้งสองนั้น มีทั้งหมด 3 ตัวแปร คือ ราคาเริ่มต้น (InitPrice) จำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ (Picture) และ

ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน (DayNight) ส่วนค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่ประมาณค่าได้แต่มีค่าไม่แตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญมีทั้งหมด 3 ตัวแปรเช่นกัน คือ จำนวนทัศนคติเชิงบวกของผู้ขาย (PosFeed) จำนวนทัศนคติเชิงลบของผู้ขาย (NegFeed) และ ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ (Weekend)

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะและยาฮูเจแปน มีทั้งหมด 3 ปัจจัยคือ ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้ จำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ และช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน

ตารางที่ 5.3 ผลการคำนวณค่าผลกระทบส่วนเพิ่มจากปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูล ไอพ็อด นาโน โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value

	เว็บไซต์อียะ		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน	
	ผลกระทบส่วนเพิ่ม	P-Value	ผลกระทบส่วนเพิ่ม	P-Value
InitPrice	-0.2235877 (0.08712)	0.01***	-0.1411862 (0.06052)	0.020**
PosFeed	-6.72e-07 (0.00000)	0.747	-1.28e-06 (0.00000)	0.345
NegFeed	-0.0000717 (0.00078)	0.927	-1.28e-06 (0.00000)	0.345
Picture	0.0352174 (0.01715)	0.04**	0.0161348 (0.00825)	0.051*
Weekend	-0.021391 (0.02266)	0.345	-0.0125996 (0.01218)	0.301
DayNight	0.029016 (0.01756)	0.099*	0.0153367 (0.01046)	0.143

ที่มา: จากการประมาณค่า

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.10 ** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 *** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ในวงเล็บแสดงส่วนคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error)

ตัวแปรตาม = โอกาสในการเข้าร่วมการประมูล (InOut)

ตารางที่ 5.3 แสดงผลการคำนวณค่าผลกระทบส่วนเพิ่มจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูล จากผลการศึกษาสามารถอธิบายปัจจัยทั้ง 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์ทั้งสองได้ดังนี้

1) ผลกระทบส่วนเพิ่มของราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้สำหรับการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์มีค่าเท่ากับ -0.2235877 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 1% แสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นลดลง 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 22.36 หรือแสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นเพิ่มขึ้น 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 22.36 เช่นกัน

ส่วนค่าผลกระทบส่วนเพิ่มของราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้สำหรับการประมูลบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมีค่าเท่ากับ -0.1411862 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นลดลง 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 14.12 หรือแสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นเพิ่มขึ้น 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 14.12 เช่นกัน

จากผลการศึกษาข้างต้นสรุปได้ว่า ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนดมีผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์มากกว่าบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนประมาณร้อยละ 8 หรืออาจกล่าวได้ว่า ผู้ประมูลที่ใช้บริการเว็บไซต์อีเบย์นั้นให้ความสำคัญกับราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนดมากกว่าผู้ประมูลที่ใช้บริการยาฮูเจแปนค่อนข้างมาก

2) ผลกระทบส่วนเพิ่มของจำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์อีเบย์มีค่าเท่ากับ 0.0352174 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพลดลง 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 3.52 หรือแสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพเพิ่มขึ้น 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.52 เช่นกัน

ส่วนผลกระทบส่วนเพิ่มของจำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมีค่าเท่ากับ 0.0161348 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 10% แสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพลดลง 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 1.61 หรือแสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพเพิ่มขึ้น 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.61 เช่นกัน

จากผลการศึกษาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า จำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์มีผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์มากกว่าบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนประมาณร้อยละ 2 หรืออาจกล่าวได้ว่า ผู้ประมูลที่ใช้บริการเว็บไซต์อีเบย์นั้นให้

ความสำคัญกับจำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์มากกว่าผู้ประมูลที่ใช้บริการยาสูบแปนเพียงเล็กน้อย

3) ผลกระทบส่วนเพิ่มของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวันบนเว็บไซต์อีเบย์ พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.029016 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 10% แสดงว่า การที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 18.00 – 24.00 น. จะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลมากกว่า การที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 0.00 – 18.00 น. ประมาณร้อยละ 2.90

แต่เมื่อพิจารณาผลกระทบส่วนเพิ่มของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวันบนเว็บไซต์ยาสูบแปนกลับพบว่าค่าที่คำนวณได้มีค่าไม่แตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญ แสดงว่าช่วงเวลาการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวันไม่มีผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์ยาสูบแปน

จากผลการศึกษาข้างต้นสรุปได้ว่า การที่ผู้ขายกำหนดเวลาสิ้นสุดการประมูลในช่วงหลังเลิกงาน (18.00 – 24.00 น.) มีผลทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลเพิ่มขึ้นน้อยมากบนเว็บไซต์อีเบย์ แต่ไม่มีผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์ยาสูบแปน

5.1.2 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนินเทนโด วี บนเว็บไซต์อีเบย์และยาสูบแปน

ก่อนที่จะแสดงผลการศึกษาในส่วนนี้ จะแสดงค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนินเทนโด วี ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์อีเบย์ และยาสูบแปน

ตัวแปร	เว็บไซต์อีเบย์			เว็บไซต์ยาสูบแปน		
	InOut	InitPrice	Picture	InOut	InitPrice	Picture
ค่าเฉลี่ย	0.811628	0.480274	1.739535	0.806557	0.488922	1.744262
ค่าสูงสุด	1	3.596	12	1	1.92	8
ค่าต่ำสุด	0	0.00004	0	0	0.00004	0
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.391464	0.575409	1.310552	0.395646	0.521183	1.200401
จำนวนค่าสังเกต	430	430	430	305	305	305

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.4 จะเห็นว่าเว็บไซต์ทั้งสองมีผู้เข้าร่วมในการประมูลใกล้เคียงกันที่ประมาณร้อยละ 80 ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้นั้นมีค่าใกล้เคียงกันคือประมาณร้อยละ 48 ของราคาของที่บริษัทนินเทนโดตั้งไว้ ส่วนจำนวนรูปภาพของนินเทนโด วิ ที่ผู้ขายแสดงไว้นั้นมีจำนวนใกล้เคียงกันที่ประมาณ 2 รูป ส่วนค่าสถิติของตัวแปรอื่นๆ แสดงไว้ในตารางที่ 3 ก และ 4 ก ในภาคผนวก

ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนินเทนโด วิ โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value แสดงดังตารางที่ 5.5 และ 5.6

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.5 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนินเทนโด วิ โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value

	เว็บไซต์อียะ		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน	
	สัมประสิทธิ์	P-Value	สัมประสิทธิ์	P-Value
Constant	6.104683 (0.8383388)	0.000***	6.494884 (1.020457)	0.000***
InitPrice	-5.905588 (0.7751613)	0.000***	-6.210283 (0.9261158)	0.000***
PosFeed	-0.0000265 (0.0000275)	0.335	-0.0000248 (0.0000275)	0.366
NegFeed	-0.000318 (0.0024481)	0.897	-0.0118506 (0.0089019)	0.183
Picture	0.6795653 (0.1853442)	0.000***	0.5804814 (0.1871437)	0.002***
Weekend	1.402315 (0.4033976)	0.001***	1.354611 (0.4177376)	0.001***
DayNight	-0.968779 (0.3596839)	0.007***	-0.956821 (0.3794517)	0.012**

ที่มา: จากการประมาณค่า

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.10 ** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 *** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ในวงเล็บแสดงส่วนคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error)

ตัวแปรตาม = โอกาสในการเข้าร่วมการประมูล (InOut)

ตารางที่ 5.5 แสดงค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณ โดยใช้วิธีความเป็นไปได้สูงสุด (Maximum Likelihood Estimation) จากแบบจำลอง Binary Choice Extreme Value ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้สามารถนำมาใช้เพื่ออธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเข้าร่วมในการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียะและยาฮูเจแปน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่ประมาณค่าได้และมีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญบนเว็บไซต์ทั้งสองนั้น มีทั้งหมด 4 ตัวแปร คือ ราคาเริ่มต้น (InitPrice) จำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ (Picture) ช่วงเวลาของการ

สิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ (Weekend) และช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน (DayNight) ส่วนค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่ประมาณค่าได้แต่มีค่าไม่แตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญมีทั้งหมด 2 ตัวแปรเช่นกัน คือ จำนวนทัศนคติเชิงบวกของผู้ขาย (PosFeed) และจำนวนทัศนคติเชิงลบของผู้ขาย (NegFeed)

แสดงว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนิตินเทนโค วิ บนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน มีทั้งหมด 4 ปัจจัยคือ ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้ จำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ และช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน

ตารางที่ 5.6 ผลการคำนวณค่าผลกระทบส่วนเพิ่มจากปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนิตินเทนโค วิ โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value

	เว็บไซต์อ็อบบี้		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน	
	ผลกระทบส่วนเพิ่ม	P-Value	ผลกระทบส่วนเพิ่ม	P-Value
InitPrice	-0.0710134 (0.03125)	0.023**	-0.0823812 (0.03935)	0.036**
PosFeed	-0.000000319 (0.00000)	0.366	-0.000000329 (0.00000)	0.399
NegFeed	-0.00000382 (0.00003)	0.897	-0.0001572 (0.00014)	0.249
Picture	0.0081716 (0.00378)	0.030**	0.0077003 (0.0041)	0.061*
Weekend	0.0161268 (0.00799)	0.043**	0.0173518 (0.00973)	0.075*
DayNight	-0.0111377 (0.00608)	0.067*	0.0114337 (0.00688)	0.096*

ที่มา: จากการประมาณค่า

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.10 ** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 *** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ในวงเล็บแสดงส่วนคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error)

ตัวแปรตาม = โอกาสในการเข้าร่วมการประมูล (InOut)

ตารางที่ 5.6 แสดงผลการคำนวณค่าผลกระทบส่วนเพิ่มจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูล จากผลการศึกษาศาสามารถอธิบายปัจจัยทั้ง 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินสินทรัพย์บนเว็บไซต์ทั้งสองดังนี้

1) ผลกระทบส่วนเพิ่มของราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้สำหรับการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์มีค่าเท่ากับ -0.0710134 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นลดลง 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.1 หรือแสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นเพิ่มขึ้น 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 7.1 เช่นกัน

ส่วนค่าผลกระทบส่วนเพิ่มของราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายตั้งไว้สำหรับการประมูลบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมีค่าเท่ากับ -0.0823812 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นลดลง 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8.24 หรือแสดงว่า ถ้าราคาเริ่มต้นเพิ่มขึ้น 1 หน่วยจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 8.24 เช่นกัน

จากผลการศึกษาข้างต้นสรุปได้ว่า ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนดมีผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมากกว่าบนเว็บไซต์อีเบย์ประมาณร้อยละ 1 หรืออาจกล่าวได้ว่า ผู้ประมูลที่ใช้บริการเว็บไซต์ยาฮูเจแปนนั้นให้ความสำคัญกับราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนดมากกว่าผู้ประมูลที่ใช้บริการอีเบย์เพียงเล็กน้อย

2) ผลกระทบส่วนเพิ่มของจำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์อีเบย์มีค่าเท่ากับ 0.0081716 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพลดลง 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 0.82 หรือแสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพเพิ่มขึ้น 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.82 เช่นกัน

ส่วนผลกระทบส่วนเพิ่มของจำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมีค่าเท่ากับ 0.0077003 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 10% แสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพลดลง 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลลดลงประมาณร้อยละ 0.77 หรือแสดงว่า ถ้าจำนวนรูปภาพเพิ่มขึ้น 1 รูปจะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.77 เช่นกัน

จากผลการศึกษาข้างต้นสรุปได้ว่า ความแตกต่างของผลกระทบของจำนวนรูปภาพของสินค้าที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ที่มีต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์ทั้งสองมีน้อยมาก และผลกระทบบนเว็บไซต์ทั้งสองก็มีน้อยมากเช่นกัน จึงอาจกล่าวได้ว่าการ

ตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลของผู้ประมูลบนเว็บไซต์ทั้งสองไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนรูปภาพที่แสดงไว้

3) ผลกระทบส่วนเพิ่มของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์บนเว็บไซต์อียิปต์ พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.0161268 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่า การที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 18.00 – 24.00 น. จะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลมากกว่าการที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 0.00 – 18.00 น. ประมาณร้อยละ 1.61

ส่วนผลกระทบส่วนเพิ่มของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.0173518 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 10% แสดงว่า การที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 18.00 – 24.00 น. จะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลมากกว่าการที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 0.00 – 18.00 น. ประมาณร้อยละ 1.73

จากผลการศึกษาข้างต้นสรุปได้ว่าผลกระทบของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์บนเว็บไซต์อียิปต์และยาฮูเจแปนมีค่าใกล้เคียงกันมาก ประมาณร้อยละ 1.6 - 1.7 จึงกล่าวได้ว่าการที่เวลาสิ้นสุดการประมูลในช่วงสุดสัปดาห์นั้นไม่ได้ทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมประมูลมากขึ้นเท่าใดนักบนเว็บไซต์ทั้งสอง

4) ผลกระทบส่วนเพิ่มของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวันบนเว็บไซต์อียิปต์ พบว่ามีค่าเท่ากับ -0.0111377 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 10% แสดงว่า การที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 18.00 – 24.00 น. จะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลน้อยกว่าการที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 0.00 – 18.00 น. ประมาณร้อยละ 1.11

ผลกระทบส่วนเพิ่มของช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวันบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมีค่าเท่ากับ 0.0114337 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 10% แสดงว่าการที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 18.00 – 24.00 น. จะทำให้โอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลมากกว่าการที่เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 0.00 – 18.00 น. ประมาณร้อยละ 1.14

จากผลการศึกษาข้างต้นสรุปได้ว่า ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวันมีผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วมการประมูลกลับกันบนเว็บไซต์ทั้งสอง นั่นคือ บนอียิปต์นั้นช่วงหลังเลิกงาน (18.00 – 24.00 น.) กลับมีโอกาสมากกว่าช่วงเวลาทำงาน และช่วงเวลาของการพักผ่อน (0.00 – 18.00 น.) ซึ่งตรงกันข้ามกับการประมูลบนยาฮูเจแปน แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบบนทั้งสองเว็บไซต์นั้นมีค่าน้อยมาก เพียงร้อยละ 1.1 เท่านั้น

จากผลการศึกษาทั้งในหัวข้อ 5.1.1 และ 5.1.2 สามารถสรุปได้ว่าการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตบนเว็บไซต์ทั้งสองนั้นมีความสัมพันธ์กับราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนดเป็นอย่างมาก โดยราคาเริ่มต้นยิ่งต่ำยิ่งทำให้การตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนั้นง่ายขึ้น ส่วนปัจจัย

อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นจำนวนรูปภาพหรือว่าช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลนั้น มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลบนเว็บไซต์ทั้งสองน้อยมาก

ดังนั้น ถ้าหากผู้ขายต้องการดึงดูดให้มีผู้เข้าร่วมประมูลมากขึ้นก็ควรที่จะตั้งราคาเริ่มต้นไว้ต่ำๆ ซึ่งการที่มีผู้เข้าร่วมการประมูลมากขึ้นอาจส่งผลให้มีการแข่งขันกันเพิ่มมากขึ้นจนอาจทำให้ราคาที่ชนะการประมูลเพิ่มสูงขึ้นก็เป็นได้ ซึ่งจะได้ศึกษาถึงในหัวข้อถัดไป

5.2 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน

ผลการศึกษาและเปรียบเทียบการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมูลบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน โดยการใช้แบบจำลองกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดาสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ตามชนิดของสินค้า ดังนี้

1) ผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์ และยาฮูเจแปน

ในส่วนนี้จะแสดงผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมูลไอพ็อด นาโน บนอีเบย์และยาฮูเจแปนแยกกัน เพื่อพิจารณาความแตกต่างกันของการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สบนเว็บไซต์ทั้งสอง จากนั้นจึงได้รวมข้อมูลจากเว็บไซต์ทั้งสองและได้เพิ่มตัวแปรอิสระซึ่งเป็นตัวแปรหุ่นที่แสดงถึงรูปแบบการสิ้นสุดการประมูลที่แตกต่างกันระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง เพื่อพิจารณาผลกระทบของรูปแบบการสิ้นสุดการประมูลที่มีต่อราคาที่ชนะการประมูล ซึ่งผลกระทบในส่วนนี้อาจจะมีผลกระทบทางอ้อมต่อการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมูลออนไลน์ได้ สามารถแจกแจงข้อมูลที่ใช้ได้ดังนี้

- จำนวนข้อมูลที่มีผู้เข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ความจุ 2 กิกะไบต์ บนเว็บไซต์อีเบย์ มีจำนวนทั้งหมด 250 ค่าสังเกต โดยมีค่ามัธยฐาน (Median) ของจำนวนครั้งของการยื่นประมูล (Bid) จากการประมูลสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 18 ครั้ง ดังนั้นตัวแปร Group สามารถแสดงได้ดังนี้

Group = 1 ถ้าจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 18 ครั้ง

Group = 0 ถ้าจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 18 ครั้ง

- จำนวนข้อมูลในส่วนของการประมูลไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ความจุ 2 กิกะไบต์ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน มีจำนวนทั้งหมด 262 ค่าสังเกต โดยมีค่ามัธยฐาน (Median) ของจำนวนครั้งของ

การขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 15 ครั้ง ดังนั้นตัวแปร Group สามารถแสดงได้ดังนี้

Group = 1 ถ้าจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 15 ครั้ง

Group = 0 ถ้าจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 15 ครั้ง

- จำนวนข้อมูลจากสองส่วนข้างต้นรวมกัน เพื่อพิจารณาผลของรูปแบบของการสิ้นสุดการประมวล มีจำนวนทั้งหมด 512 ค่าสังเกต โดยมีค่ามัธยฐาน (Median) ของจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 17 ครั้ง ดังนั้นตัวแปร Group สามารถแสดงได้ดังนี้

Group = 1 ถ้าจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 17 ครั้ง

Group = 0 ถ้าจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 17 ครั้ง

2) ผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมวลสินค้าในโดเมนเว็บไซต์อีเบย์ และยาฮูเจแปน

เช่นเดียวกันกับในส่วนแรก ในส่วนนี้จะแสดงผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมวลสินค้าในโดเมนอีเบย์และยาฮูเจแปนแยกกัน เพื่อพิจารณาความแตกต่างกันของการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สบนเว็บไซต์ทั้งสอง จากนั้นจึงได้รวมข้อมูลจากเว็บไซต์ทั้งสอง และได้เพิ่มตัวแปรอิสระซึ่งเป็นตัวแปรหุ่นที่แสดงถึงรูปแบบการสิ้นสุดการประมวลที่แตกต่างกันระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง เพื่อพิจารณาผลกระทบของรูปแบบการสิ้นสุดการประมวลที่มีต่อราคาที่ชนะการประมูล ซึ่งผลกระทบในส่วนนี้อาจจะมีผลกระทบทางอ้อมต่อการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมูลออนไลน์ได้ สามารถแจกแจงข้อมูลที่ใช้ได้ดังนี้

- จำนวนข้อมูลในส่วนของการประมูลสินค้าในโดเมนเว็บไซต์อีเบย์ มีจำนวนทั้งหมด 248 ค่าสังเกต โดยมีค่ามัธยฐาน (Median) ของจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 20 ครั้ง ดังนั้นตัวแปร Group สามารถแสดงได้ดังนี้

Group = 1 ถ้าจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ครั้ง

Group = 0 ถ้าจำนวนครั้งของการขึ้นประมวลจากการประมวลสินค้าทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 20 ครั้ง

- จำนวนข้อมูลในส่วนของการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน มีจำนวนทั้งหมด 246 ค่าสังเกต โดยมีค่ามัธยฐาน (Median) ของจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 16 ครั้ง ดังนั้นตัวแปร Group สามารถแสดงได้ดังนี้

Group = 1 ถ้าจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 16 ครั้ง

Group = 0 ถ้าจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 16 ครั้ง

- จำนวนข้อมูลจากสองส่วนข้างต้นรวมกัน เพื่อพิจารณาผลของรูปแบบของการสิ้นสุดการประมูล มีจำนวนทั้งหมด 494 ค่าสังเกต โดยมีค่ามัธยฐาน (Median) ของจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 18 ครั้ง ดังนั้นตัวแปร Group สามารถแสดงได้ดังนี้

Group = 1 ถ้าจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 18 ครั้ง

Group = 0 ถ้าจำนวนครั้งของการยื่นประมูลจากการประมูลสินค้าทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 18 ครั้ง

อนึ่ง ค่ามัธยฐานของจำนวนครั้งของการประมูลนั้นเป็นค่าที่ได้จากการเอาจำนวนครั้งของการยื่นประมูล (Number of Bids) ของการประมูลสินค้าแต่ละชนิดบนเว็บไซต์ทั้งสองมาเรียงจากน้อยไปมากแล้วเลือกเอาค่ากลางมาใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดระดับของการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในส่วนนี้ ก็เพื่อศึกษาถึงการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมูล และเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นระหว่างการประมูลบนเว็บไซต์อียะและยาฮูเจแปน รวมไปถึงศึกษาผลกระทบของรูปแบบการสิ้นสุดการประมูลที่มีผลต่อราคาที่ชนะการประมูล ดังนั้น ผลการศึกษาจะเน้นไปที่ตัวแปรอิสระที่สำคัญ ซึ่งมีอยู่ 2 ตัวแปร ดังนี้

1) ตัวแปร Group ซึ่งเป็นตัวแปรหุ่นที่แสดงถึงระดับการแข่งขันที่แตกต่างกัน คือ

ถ้า Group = 0 แสดงว่ามีการประมูลนั้นระดับการแข่งขันต่ำ

ถ้า Group = 1 แสดงว่าการประมูลนั้นมีระดับการแข่งขันสูง

ซึ่งถ้าหากว่าค่าสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปร Group มีค่ามากกว่าศูนย์อย่างมีนัยสำคัญ แสดงว่าเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้น แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปร Group มีค่าน้อยกว่าศูนย์อย่างมีนัยสำคัญแสดงว่าไม่เกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส

2) ตัวแปร EndRule ซึ่งเป็นตัวแปรหุ่นที่แสดงถึงรูปแบบการสิ้นสุดการประมวลที่แตกต่างกัน คือ

ถ้า EndRule = 0 แสดงว่าการประมวลนั้นมีรูปแบบการสิ้นสุดการประมวลแบบแข็ง

ถ้า EndRule = 1 แสดงว่าการประมวลนั้นมีรูปแบบการสิ้นสุดการประมวลแบบอ่อน

ซึ่งถ้าหากว่าค่าสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปร EndRule มีค่ามากกว่าศูนย์อย่างมีนัยสำคัญแสดงว่ารูปแบบการสิ้นสุดการประมวลแบบอ่อนทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปร EndRule มีค่าน้อยกว่าศูนย์อย่างมีนัยสำคัญแสดงว่ารูปแบบการสิ้นสุดการประมวลแบบอ่อนทำให้ราคาที่ชนะการประมูลต่ำลง ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ารูปแบบการสิ้นสุดการประมวลแบบอ่อนไม่ส่งผลทำให้เกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส

ส่วนตัวแปรอื่นๆ จะมีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูลเท่านั้น แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อโอกาสเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สแต่อย่างใด

5.2.1 ผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะ และยาฮูเจแปน

ก่อนที่จะแสดงผลการศึกษาในส่วนนี้ จะแสดงค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะ และยาฮูเจแปน

ตัวแปร	เว็บไซต์อียะ		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน		เว็บไซต์อียะและยาฮูเจแปน		
	Price	Group	Price	Group	Price	Group	EndRule
ค่าเฉลี่ย	0.573337	0.556	0.758796	0.526718	0.668239	0.525391	0.511719
ค่าสูงสุด	0.818792	1	1.123596	1	1.123596	1	1
ค่าต่ำสุด	0.348993	0	0.455056	0	0.348993	0	0
ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	0.085264	0.497851	0.080267	0.500241	0.124274	0.499843	0.500352
จำนวนค่า สังเกต	250	250	262	262	512	512	512

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.7 จะเห็นว่าโดยเฉลี่ยแล้วราคาที่ชนะการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะนั้นต่ำกว่าบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนประมาณร้อยละ 18 ในขณะที่ตัวแปรอิสระที่แบ่งระดับของการแข่งขันออกเป็น 2 ระดับนั้นมีค่าอยู่ที่ประมาณ 0.5 ทั้งนี้เป็นเพราะว่าการแบ่งข้อมูลนั้นใช้ค่ามัธยฐานของจำนวนครั้งของการยื่นประมูล (Bid) เป็นจุดแบ่ง และเมื่อนำข้อมูลจากทั้ง 2 เว็บไซต์มารวมกันแล้วจะมีตัวแปรหุ่นเพิ่มมาอีก 1 ตัวเพื่อที่จะแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของรูปแบบการสิ้นสุดการประมูลระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง ส่วนค่าสถิติของตัวแปรอื่นๆ แสดงไว้ในตารางที่ 5 ก ถึงตารางที่ 10 ก ในภาคผนวก

ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส โดยใช้แบบจำลอง OLS แสดงในตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา

	เว็บไซต์อียะ		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน		เว็บไซต์อียะและยาฮูเจแปน	
	สัมประสิทธิ์	P-Value	สัมประสิทธิ์	P-Value	สัมประสิทธิ์	P-Value
Constant	0.458754 (0.012167)	0.0000***	0.706329 (0.024209)	0.0000***	0.488971 (0.011443)	0.0000***
InitPrice	-0.000345 (0.042912)	0.9936	0.032993 (0.029845)	0.2700	0.056478 (0.018625)	0.0026***
PosFeed	0.000000395 (0.000000857)	0.6454	0.00000411 (0.00000243)	0.0918*	0.00000118 (0.000000975)	0.2281
NegFeed	-0.000331 (0.000272)	0.2253	-0.001834 (0.001461)	0.2106	-0.000874 (0.000506)	0.0846*
Picture	0.033496 (0.006595)	0.0000***	0.011539 (0.004545)	0.0117**	0.017463 (0.004270)	0.0001***
Weekend	0.017012 (0.010373)	0.1023	-0.006763 (0.014432)	0.6397	0.008291 (0.008708)	0.3415
DayNight	0.042513 (0.010802)	0.0001***	0.001811 (0.011895)	0.8791	0.027422 (0.008560)	0.0014***
WeekDay	-0.020890 (0.016425)	0.2046	0.013909 (0.018337)	0.4488	-0.008564 (0.012303)	0.4867
Group	0.090377 (0.008504)	0.0000***	0.043085 (0.018911)	0.0235**	0.075890 (0.008335)	0.0000***
EndRule	-	-	-	-	0.171389 (0.007719)	0.0000***

ที่มา: จากการประมาณค่า

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.10 ** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 *** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ในวงเล็บแสดงส่วนคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error)

ตัวแปรตาม = ราคาที่ชนะการประมูล (Price)

ตารางที่ 5.8 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธี OLS หลังจากที่ได้ทดสอบและแก้ไขปัญหา Heteroskedasticity และ Autocorrelation แล้ว พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะ มีทั้งหมด 3 ปัจจัย ดังนี้

- จำนวนรูปภาพที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ (Picture) จะส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล คือถ้าจำนวนรูปภาพมากขึ้นก็จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลมากขึ้นเช่นกัน

- ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน (DayNight) ถ้าผู้ขายกำหนดเวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วง 18.00 – 24.00 น. จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นกว่าการกำหนดให้เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วงเวลาอื่น

- ระดับของการแข่งขัน (Group) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณค่าได้มีค่าเท่ากับ 0.090377 ซึ่งมากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 1% แสดงว่าเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้นทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วย

การที่ระดับของการแข่งขันสูงขึ้นแล้วทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วยนั้น แสดงให้เห็นว่าผลกระทบจากการแข่งขัน (Competitive Effect) มากกว่าผลกระทบจากวินเนอร์เคิร์ส (Winner's Curse Effect) สามารถสรุปได้ว่าการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะนั้นเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นกับผู้ชนะการประมูล

ปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่มีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล ประกอบไปด้วย ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนด (InitPrice) จำนวนทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อผู้ขาย (PosFeed) จำนวนทัศนคติเชิงลบที่มีต่อผู้ขาย (NegFeed) ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ (Weekend) และผลกระทบไขว้จากช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูล (WeekDay)

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์ยาฮูเอแปน มีทั้งหมด 3 ปัจจัย ดังนี้

- จำนวนทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อผู้ขาย (PosFeed) ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล แต่ค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณได้นั้นมีค่าเท่ากับ 0.00000411 ซึ่งถือว่าน้อยมาก จึงอาจกล่าวได้ว่าจำนวนทัศนคติเชิงบวกนั้น ไม่มีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล

- จำนวนรูปภาพที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ (Picture) จะส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล คือถ้าจำนวนรูปภาพมากขึ้นก็จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลมากขึ้นเช่นกัน

- ระดับของการแข่งขัน (Group) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณค่าได้มีค่าเท่ากับ 0.043085 ซึ่งมากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 5% แสดงว่าเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้นทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วย

การที่ระดับของการแข่งขันสูงขึ้นแล้วทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วยนั้น แสดงให้เห็นว่าผลกระทบจากการแข่งขัน (Competitive Effect) มากกว่าผลกระทบจากวินเนอร์เคิร์ส (Winner's Curse Effect) สามารถสรุปได้ว่าการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์ยาฮูเอแปนนั้นเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นกับผู้ชนะการประมูลด้วยเช่นกัน

ปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่มีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล ประกอบไปด้วย ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนด (InitPrice) จำนวนทัศนคติเชิงลบที่มีต่อผู้ขาย (NegFeed) ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ (Weekend) ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน (DayNight) และผลกระทบไขว้จากช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูล (WeekDay)

เมื่อเปรียบเทียบความรุนแรงของการเกิดวินเนอร์เคิร์สระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง พบว่าบนเว็บไซต์อียเอ็มมีความรุนแรงมากกว่าบนเว็บไซต์ยาสุเจแปนประมาณ 2 เท่า แสดงว่าผู้ประมูลบนเว็บไซต์อียเอ็มมีความระมัดระวังต่อระดับของการแข่งขันน้อยกว่าผู้ประมูลบนเว็บไซต์ยาสุเจแปน

เมื่อพิจารณาผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในคอลัมน์ที่ 3 ซึ่งรวมเอาข้อมูลจากทั้ง 2 เว็บไซต์เข้าด้วยกัน พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรบางตัวที่มีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญเพิ่มขึ้นมา เช่น ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนด (InitPrice) ซึ่งส่งผลกระทบต่อชนะการประมูล และจำนวนทัศนคติเชิงลบที่มีต่อผู้ขาย (NegFeed) ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล แต่ว่ามีผลน้อยมาก จึงไม่พิจารณาในที่นี้

ส่วนตัวแปรที่สนใจคือ ระดับของการแข่งขัน (Group) นั้นมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.075890 ซึ่งมากกว่าศูนย์อย่างมีนัยสำคัญ แสดงว่าเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นกับผู้ชนะการประมูล เช่นเดียวกันกับก่อนหน้านี้ที่จะรวมข้อมูลเข้าด้วยกัน โดยมีความรุนแรงอยู่ระหว่างการแยกพิจารณา 2 เว็บไซต์นั้น

ในส่วนของผลกระทบของรูปแบบการสิ้นสุดการประมูล (EndRule) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.171389 ซึ่งมากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 1% แสดงว่าการที่รูปแบบของการสิ้นสุดการประมูลเป็นแบบอ่อน (Soft Close) จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงกว่ารูปแบบการสิ้นสุดการประมูลแบบแข็ง (Hard Close) ประมาณ 17% ซึ่งค่อนข้างสูง หรืออาจกล่าวได้ว่าการที่เวลาของการสิ้นสุดการประมูลสามารถเลื่อนออกไปได้นั้นมีผลทำให้ผู้ขายได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นกว่าการที่เวลาการประมูลไม่สามารถเลื่อนออกไปได้

การที่เวลาสิ้นสุดการประมูลเลื่อนออกไปนั้นมีสาเหตุเดียวกันก็คือ มีการแข่งขันระหว่างผู้ประมูลเกิดขึ้นในช่วงท้ายของการประมูล และส่งผลให้ราคาที่ชนะการประมูลนั้นสูงขึ้นด้วย จึงอาจกล่าวได้ว่า รูปแบบการสิ้นสุดการประมูลแบบอ่อนนั้นมีส่วนทำให้เกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สเช่นกัน

ตารางที่ 5.9 ค่าสถิติที่คำนวณได้หลังจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์

	เว็บไซต์อีมัย	เว็บไซต์ยาฮูเจแปน	เว็บไซต์อีมัยและยาฮูเจแปน
R-Squared	0.490980	0.171386	0.683082
Adjusted R-Squared	0.474083	0.145185	0.677400
Log Likelihood	345.6746	314.2359	635.8317
Durbin-Watson Stat	1.911149	1.669843	1.801987
F-Statistic	29.05739	6.541151	120.2227
Prob(F-Statistic)	0.000000	0.000000	0.000000

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.9 ซึ่งแสดงค่าสถิติที่คำนวณได้หลังจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ จะเห็นว่าค่า F-Statistic นั้นมากกว่าค่าวิกฤติที่ระดับนัยสำคัญ 1% จึงสรุปได้ว่าโดยรวมแล้วตัวแปรอิสระที่ใช้ในนั้นมีอิทธิพลต่อราคาที่ชนะการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์ทั้งสอง นอกจากนั้นเมื่อพิจารณาค่า R-Squared และ Adjusted R-Squared ซึ่งเมื่อรวมข้อมูลเข้าด้วยกันแล้วจะเห็นว่ามีความเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน คือมีค่าเท่ากับ 0.683082 หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาที่ชนะการประมูลนั้นสามารถอธิบายได้จากตัวแปรอิสระทุกตัวประมาณ 68%

จากค่า Log Likelihood ที่คำนวณได้จากทั้ง 3 แบบจำลอง สามารถนำมาทดสอบ Likelihood Ratio (Likelihood Ratio Test: LR Test) เพื่อพิจารณาว่าระหว่างแบบจำลองที่แยกข้อมูลออกจากกันกับแบบจำลองที่รวมข้อมูลเข้าด้วยกัน แบบจำลองใดจะเหมาะสมกว่ากัน สามารถแสดงการคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 LR &= 2(\ln L_1 - \ln L_2) \\
 &= 2((345.6746 + 314.2356) - 635.8317) \\
 &= 48.157
 \end{aligned}$$

โดยที่ค่า LR ที่คำนวณได้นั้นมีการกระจายแบบ χ^2 และมี Degree of Freedom เท่ากับ 1 จากตารางสถิติที่แสดงการกระจายแบบ χ^2 พบว่า ค่า $\chi^2(1)$ ที่จุดวิกฤติที่ระดับนัยสำคัญ 1% เท่ากับ 6.6349 ซึ่งน้อยกว่าค่า LR ที่คำนวณได้ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าการรวมข้อมูลทั้งสองเว็บไซต์เข้าด้วยกันนั้นจะทำให้ได้แบบจำลองที่มีความเหมาะสมกว่าการแยกข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน

ดังนั้น จากผลการศึกษา สามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า มีปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สเกิดขึ้นในการประมูลไอพ็อด นาโน ทั้งบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน โดยที่ปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สบนเว็บไซต์อีเบย์มีความรุนแรงมากกว่าบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนประมาณ 2 เท่า ในขณะที่รูปแบบของการสิ้นสุดการประมูลแบบอ่อน (Soft Close) มีส่วนทำให้เกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สเช่นกัน

5.2.2 ผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สในการประมูลสินค้าไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์ และยาฮูเจแปน

ก่อนที่จะแสดงผลการศึกษาในส่วนนี้ จะแสดงค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังตารางที่ 5.10

ตารางที่ 5.10 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สของการประมูลสินค้าไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์ และยาฮูเจแปน

ตัวแปร	เว็บไซต์อีเบย์		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน		เว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน		
	Price	Group	Price	Group	Price	Group	EndRule
ค่าเฉลี่ย	1.466965	0.512097	1.116972	0.536585	1.292677	0.526316	0.497976
ค่าสูงสุด	2.68	1	2.208	1	2.68	1	1
ค่าต่ำสุด	1.056	0	0.76	0	0.76	0	0
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.266555	0.500864	0.23208	0.499676	0.305041	0.499813	0.500503
จำนวนค่าสังเกต	248	248	246	246	494	494	494

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.10 จะเห็นว่า โดยเฉลี่ยแล้วราคาที่ชนะการประมูลนินเทนโด วี บนเว็บไซต์อียะนั้นสูงกว่าบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนมากถึงร้อยละ 30 ในขณะที่ตัวแปรอิสระที่แบ่งระดับของการแข่งขันออกเป็น 2 ระดับนั้นมีค่าอยู่ที่ประมาณ 0.5 ทั้งนี้เป็นเพราะว่าการแบ่งข้อมูลนั้นใช้ค่ามัธยฐานของจำนวนครั้งของการยื่นประมูล (Bid) เป็นจุดแบ่ง และเมื่อนำข้อมูลจากทั้ง 2 เว็บไซต์มารวมกันแล้วจะมีตัวแปรหุ่นเพิ่มมาอีก 1 ตัวเพื่อที่จะแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของรูปแบบการสิ้นสุดการประมูลระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง ส่วนค่าสถิติของตัวแปรอื่นๆ แสดงไว้ในตารางที่ 11 ก ถึงตารางที่ 16 ก ในภาคผนวก

ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส โดยใช้แบบจำลอง OLS แสดงในตารางที่ 5.11

ตารางที่ 5.11 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา

	เว็บไซต์อ็อบบี้		เว็บไซต์ยาฮูเจแปน		เว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน	
	สัมประสิทธิ์	P-Value	สัมประสิทธิ์	P-Value	สัมประสิทธิ์	P-Value
Constant	1.204316 (0.014999)	0.0000***	0.912988 (0.013787)	0.0000***	1.181389 (0.013700)	0.0000***
InitPrice	0.006075 (0.016466)	0.7125	0.021887 (0.015587)	0.1616	0.022856 (0.012627)	0.0709*
PosFeed	-0.000000359 (0.00000153)	0.8148	0.00000006 (0.000000123)	0.6262	-0.000000158 (0.000000102)	0.1240
NegFeed	-0.0000141 (0.0000690)	0.8379	0.0000569 (0.000130)	0.6628	-0.0000223 (0.00000535)	0.0000***
Picture	0.019398 (0.011489)	0.0926*	0.022668 (0.004570)	0.0000***	0.019839 (0.006252)	0.0016***
Weekend	0.041997 (0.017809)	0.0192**	0.027608 (0.017603)	0.1181	0.039325 (0.012596)	0.0019***
DayNight	-0.005807 (0.010916)	0.5952	-0.004106 (0.011601)	0.7237	0.004666 (0.008511)	0.5838
WeekDay	0.024895 (0.020582)	0.2276	-0.007031 (0.020011)	0.7256	-0.007483 (0.014033)	0.5941
Remote	0.116635 (0.046627)	0.0130**	0.143805 (0.012250)	0.0000***	0.139605 (0.020401)	0.0000***
Nunchuk	0.156074 (0.044975)	0.0006***	0.128301 (0.020486)	0.0000***	0.130739 (0.020275)	0.0000***
Game	0.089705 (0.017128)	0.0000***	0.113317 (0.007644)	0.0000***	0.102325 (0.010313)	0.0000***
Group	0.053148 (0.013494)	0.0001***	0.043551 (0.011628)	0.0002***	0.060169 (0.013268)	0.0000***
EndRule	-	-	-	-	-0.269409 (0.010328)	0.0000***

ที่มา: จากการประมาณค่า

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.10 ** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 *** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ในวงเล็บแสดงส่วนคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error) ตัวแปรตาม = ราคาที่ขณะการประมูล (Price)

ตารางที่ 5.11 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธี OLS หลังจากที่ได้ทดสอบและแก้ไขปัญหา Heteroskedasticity และ Autocorrelation แล้ว พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียะ มีทั้งหมด 6 ปัจจัย ดังนี้

- จำนวนรูปภาพที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ (Picture) จะส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล คือถ้าจำนวนรูปภาพมากขึ้นก็จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลมากขึ้นเช่นกัน

- ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ (Weekend) ถ้าผู้ขายกำหนดเวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นกว่าการกำหนดให้เวลาสิ้นสุดการประมูลอยู่ในช่วงวันจันทร์ – ศุกร์

- จำนวนอุปกรณ์ที่ใช้ควบคุมในการเล่นเกมน (Remote) จำนวนอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ช่วยในการเล่นเกมน (Nunchuk) และจำนวนเกมที่พ่วงมากับเครื่องเล่นเกม (Game) นั้นต่างก็มีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล คือถ้าอุปกรณ์เหล่านี้มีจำนวนมากขึ้นก็จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นเช่นกัน

- ระดับของการแข่งขัน (Group) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณค่าได้มีค่าเท่ากับ 0.053148 ซึ่งมากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 1% แสดงว่าเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้นทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วย

การที่ระดับของการแข่งขันสูงขึ้นแล้วทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วยนั้น แสดงให้เห็นว่าผลกระทบจากการแข่งขัน (Competitive Effect) มากกว่าผลกระทบจากวินเนอร์เคิร์ส (Winner's Curse Effect) สามารถสรุปได้ว่าการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียะนั้นเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นกับผู้ชนะการประมูล

ปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่มีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล ประกอบไปด้วย ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนด (InitPrice) จำนวนทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อผู้ขาย (PosFeed) จำนวนทัศนคติเชิงลบที่มีต่อผู้ขาย (NegFeed) ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน (DayNight) และผลกระทบจากช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูล (WeekDay)

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียะมีทั้งหมด 5 ปัจจัย ดังนี้

- จำนวนรูปภาพที่ผู้ขายแสดงไว้ในหน้าเว็บไซต์ (Picture) จะส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล คือถ้าจำนวนรูปภาพมากขึ้นก็จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลมากขึ้นเช่นกัน

- จำนวนอุปกรณ์ที่ใช้ควบคุมในการเล่นเกมน (Remote) จำนวนอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ช่วยในการเล่นเกมน (Nunchuk) และจำนวนเกมที่พ่วงมากับเครื่องเล่นเกม (Game) นั้นต่างก็มีผลกระทบต่อ

บวกกับราคาที่ชนะการประมูล คือถ้าอุปกรณืเหล่านี้มีจำนวนมากขึ้นก็จะทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นเช่นกัน

- ระดับของการแข่งขัน (Group) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ที่ประมาณค่าได้มีค่าเท่ากับ 0.043085 ซึ่งมากกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 1% แสดงว่าเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้นทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วย

การที่ระดับของการแข่งขันสูงขึ้นแล้วทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงขึ้นด้วยนั้น แสดงให้เห็นว่า ผลกระทบจากการแข่งขัน (Competitive Effect) มากกว่าผลกระทบจากวินเนอร์เคิร์ส (Winner's Curse Effect) สามารถสรุปได้ว่าการประมูลนิตินเทนโค วิ บนเว็บไซต์ยาสุเจแปนนั้นเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นกับผู้ชนะการประมูลด้วยเช่นกัน

ปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่มีผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล ประกอบไปด้วย ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนด (InitPrice) จำนวนที่เสนอคิดเชิงบวกที่มีต่อผู้ขาย (PosFeed) จำนวนที่เสนอคิดเชิงลบที่มีต่อผู้ขาย (NegFeed) ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในรอบสัปดาห์ (Weekend) ช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูลในแต่ละวัน (DayNight) และผลกระทบไขว้จากช่วงเวลาของการสิ้นสุดการประมูล (WeekDay)

เมื่อเปรียบเทียบความรุนแรงของการเกิดวินเนอร์เคิร์สระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง พบว่าบนเว็บไซต์โอเบย์มีความรุนแรงมากกว่าบนเว็บไซต์ยาสุเจแปนประมาณร้อยละ 1 แสดงว่าปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สที่เกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมูล มีความรุนแรงแตกต่างกันน้อยมากระหว่างเว็บไซต์ทั้งสอง

เมื่อพิจารณาผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในคอลัมน์ที่ 3 ซึ่งรวมเอาข้อมูลจากทั้ง 2 เว็บไซต์เข้าด้วยกัน พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรบางตัวที่มีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญเพิ่มขึ้นมา เช่น ราคาเริ่มต้นที่ผู้ขายกำหนด (InitPrice) ซึ่งส่งผลกระทบต่อเชิงบวกกับราคาที่ชนะการประมูล และจำนวนที่เสนอคิดเชิงลบที่มีต่อผู้ขาย (NegFeed) ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาที่ชนะการประมูล แต่ว่ามีผลน้อยมาก จึงไม่พิจารณาในที่นี้

ส่วนตัวแปรที่สนใจคือ ระดับของการแข่งขัน (Group) นั้นมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.060169 ซึ่งมากกว่าศูนย์อย่างมีนัยสำคัญ แสดงว่าเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นกับผู้ชนะการประมูล เช่นเดียวกันกับก่อนหน้านี้ที่จะรวมข้อมูลเข้าด้วยกัน โดยมีความรุนแรงสูงกว่าเมื่อพิจารณาเว็บไซต์ทั้งสองแยกกัน

ในส่วนของผลกระทบของรูปแบบการสิ้นสุดการประมูล (EndRule) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.269409 ซึ่งน้อยกว่าศูนย์ที่ระดับนัยสำคัญ 1% แสดงว่าการที่รูปแบบของการสิ้นสุดการประมูลเป็นแบบอ่อน (Soft Close) กลับไม่ทำให้ราคาที่ชนะการประมูลสูงกว่ารูปแบบ

การสิ้นสุดการประมูลแบบแข็ง (Hard Close) ซึ่งอาจเป็นผลมาจากความสมดุลของอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ในนินเทนโด วิ ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นนั้นมีความแตกต่างกันมาก โดยอาจเป็นไปได้ว่าในประเทศสหรัฐอเมริกานั้น มีอุปสงค์มากกว่าอุปทานในนินเทนโด วิ จึงทำให้ราคาประมูลนั้นสูงมากกว่าราคาที่บริษัทนินเทนโด วิ ตั้งไว้ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับราคาประมูลนินเทนโด วิ ในประเทศญี่ปุ่น

ดังนั้น จึงไม่สามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการประมูลแบบอ่อนนั้นจะมีส่วนทำให้เกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สขึ้นในกรณีของการประมูลนินเทนโด วิ

ตารางที่ 5.12 ค่าสถิติที่คำนวณได้หลังจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์

	เว็บไซต์อียิปต์	เว็บไซต์ยาฮูเจแปน	เว็บไซต์อียิปต์และยาฮูเจแปน
R-Squared	0.918062	0.927237	0.945350
Adjusted R-Squared	0.914243	0.923816	0.943987
Log Likelihood	286.7253	333.0951	604.0577
Durbin-Watson Stat	1.942012	1.852114	1.835752
F-Statistic	240.3837	271.0831	693.3741
Prob(F-Statistic)	0.000000	0.000000	0.000000

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.12 ซึ่งแสดงค่าสถิติที่คำนวณได้หลังจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ จะเห็นว่าค่า F-Statistic นั้นมากกว่าค่าวิกฤติที่ระดับนัยสำคัญ 1% จึงสรุปได้ว่าโดยรวมแล้วตัวแปรอิสระที่ใช้มีอิทธิพลต่อราคาที่ชนะการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์ทั้งสอง นอกจากนั้นเมื่อพิจารณาค่า R-Squared และ Adjusted R-Squared ซึ่งเมื่อรวมข้อมูลเข้าด้วยกันแล้วจะเห็นว่ามีความเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คือมีค่าเท่ากับ 0.945350 หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาที่ชนะการประมูลนั้นสามารถอธิบายได้จากตัวแปรอิสระทุกตัวประมาณ 95%

จากค่า Log Likelihood ที่คำนวณได้จากทั้ง 3 แบบจำลอง สามารถนำมาทดสอบ Likelihood Ratio (Likelihood Ratio Test: LR Test) เพื่อพิจารณาว่าระหว่างแบบจำลองที่แยกข้อมูลออกจากกันกับแบบจำลองที่รวมข้อมูลเข้าด้วยกัน แบบจำลองใดจะเหมาะสมกว่ากัน สามารถแสดงการคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 LR &= 2(\ln L_1 - \ln L_2) \\
 &= 2((286.7253 + 333.0951) - 604.0577) \\
 &= 31.5254
 \end{aligned}$$

โดยที่ค่า LR ที่คำนวณได้นั้นมีการกระจายแบบ χ^2 และมี Degree of Freedom เท่ากับ 1 จากตารางสถิติที่แสดงการกระจายแบบ χ^2 พบว่า ค่า $\chi^2(1)$ ที่จุดวิกฤติที่ระดับนัยสำคัญ 1% เท่ากับ 6.6349 ซึ่งน้อยกว่าค่า LR ที่คำนวณได้ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าการรวมข้อมูลทั้งสองเว็บไซต์เข้าด้วยกันนั้นจะทำให้ได้แบบจำลองที่มีความเหมาะสมกว่าการแยกข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน

ดังนั้น จากผลการศึกษา สามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า มีปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส เกิดขึ้นในการประมูลนิตินเทนโด วิ ทั้งบนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน โดยที่ปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์สบนเว็บไซต์อ็อบบี้มีความรุนแรงมากกว่าบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปนเล็กน้อย แต่ไม่สามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการประมูลแบบอ่อน (Soft Close) มีส่วนทำให้เกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส