

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	6
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	7
2.1.1 แบบจำลองส่วนแบบตลาดคงที่	7
2.1.2 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	8
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือ	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	19
3.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	19
3.1.1 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	19
3.1.2 แนวคิดความสามารถในการแข่งขัน	22
3.2 วิธีการศึกษา	24

บทที่ 4	การค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน	30
	4.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศจีน	31
	4.2 นโยบายเศรษฐกิจของจีน	35
	4.3 มาตรการด้านการค้าของประเทศจีน	39
	4.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	42
	4.5 สถานะการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน	43
บทที่ 5	การวิเคราะห์โครงสร้างการแข่งขันของตลาด	53
	5.1 กลุ่มสินค้าเกษตรนำเข้าของประเทศจีนที่มีมูลค่าเกิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2547	53
	5.2 กลุ่มสินค้าเกษตรนำเข้าของจีนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2547	57
บทที่ 6	การวิเคราะห์ที่มาของความเจริญเติบโตของการส่งออก	62
	6.1 กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากทั้ง 3 ปัจจัยรวมกัน คือ ปัจจัย การขยายตัวของตลาดจีนโดยรวม (Growth effect) การเปลี่ยนแปลง รสนิยมการบริโภค (Commodity effect) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness effect)	62
	6.2 กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยการขยายตัวของตลาดจีน โดยรวม (Growth effect) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness effect) ร่วมกัน	64
	6.3 กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยการขยายตัวของตลาดจีน โดยรวม (Growth effect) และการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภค (Commodity effect)	67
	6.4 กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยการขยายตัวของตลาดจีน โดยรวม (Growth effect) เพียงปัจจัยเดียว	67
	6.5 กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวลดลง	69
บทที่ 7	ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าไทยในประเทศจีน	74
	7.1 ผลการศึกษาดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	74
	7.2 ผลการศึกษาลำดับความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าไทยในประเทศจีน	83

บทที่ 8	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	104
	8.1 สรุปผลการศึกษา	104
	8.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา	108
	8.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป	111
เอกสารอ้างอิง		113
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางแสดงแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย	117
	ภาคผนวก ข ตารางแสดง ค่า RCA สินค้าเกษตรส่งออกของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งชั้นนำไปยังจีน	141
	ภาคผนวก ค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ของประเทศไทย	147
ประวัติผู้เขียน		153

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย	2
2.1 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้แบบจำลองส่วนแบบตลาดคงที่	15
2.2 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	17
3.1 ตารางแสดงนิยามสถานการณ์การส่งออก โดยวิธีพลวัตความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ	28
4.1 ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกจากไทยไปประเทศจีน	44
4.2 การค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ปี 2543-2547	46
4.3 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยจากจีน ปี 2543-2547	47
4.4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยไปยังจีน ปี 2543-2547	48
4.5 ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศจีน	50
4.6 รางแสดงสินค้าเกษตรส่งออกจากไทยไปจีนตั้งแต่ปีพ.ศ. 2543-2547	51
5.1 ตารางแสดงโครงสร้างการกระจายตัวของตลาดสินค้าเกษตรนำเข้าของจีนที่มี มูลค่าเกิน 100 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี พ.ศ. 2547	55
5.2 ตารางแสดงโครงสร้างการกระจายตัวของตลาดสินค้าเกษตรนำเข้าของจีนที่มี มูลค่าเกิน 100 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี พ.ศ. 2547	56
5.3 ตารางแสดงโครงสร้างการกระจายตัวของตลาดสินค้าเกษตรนำเข้าของจีนที่มี มูลค่าต่ำกว่า 100 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี พ.ศ. 2547	59
5.4 ตารางแสดงโครงสร้างการกระจายตัวของตลาดสินค้าเกษตรนำเข้าของจีนที่ มีมูลค่าต่ำกว่า 100 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี พ.ศ. 2547	60
6.1 ตารางแสดงปัจจัยที่ทำให้การส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศจีนแต่ละชนิดขยายตัว	71
6.2 ตารางสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังประเทศจีน ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2547	73
7.1 ตารางแสดงสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบเพิ่มขึ้น	75
7.2 ตารางแสดงสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบลดลง หรือไม่คงที่	77

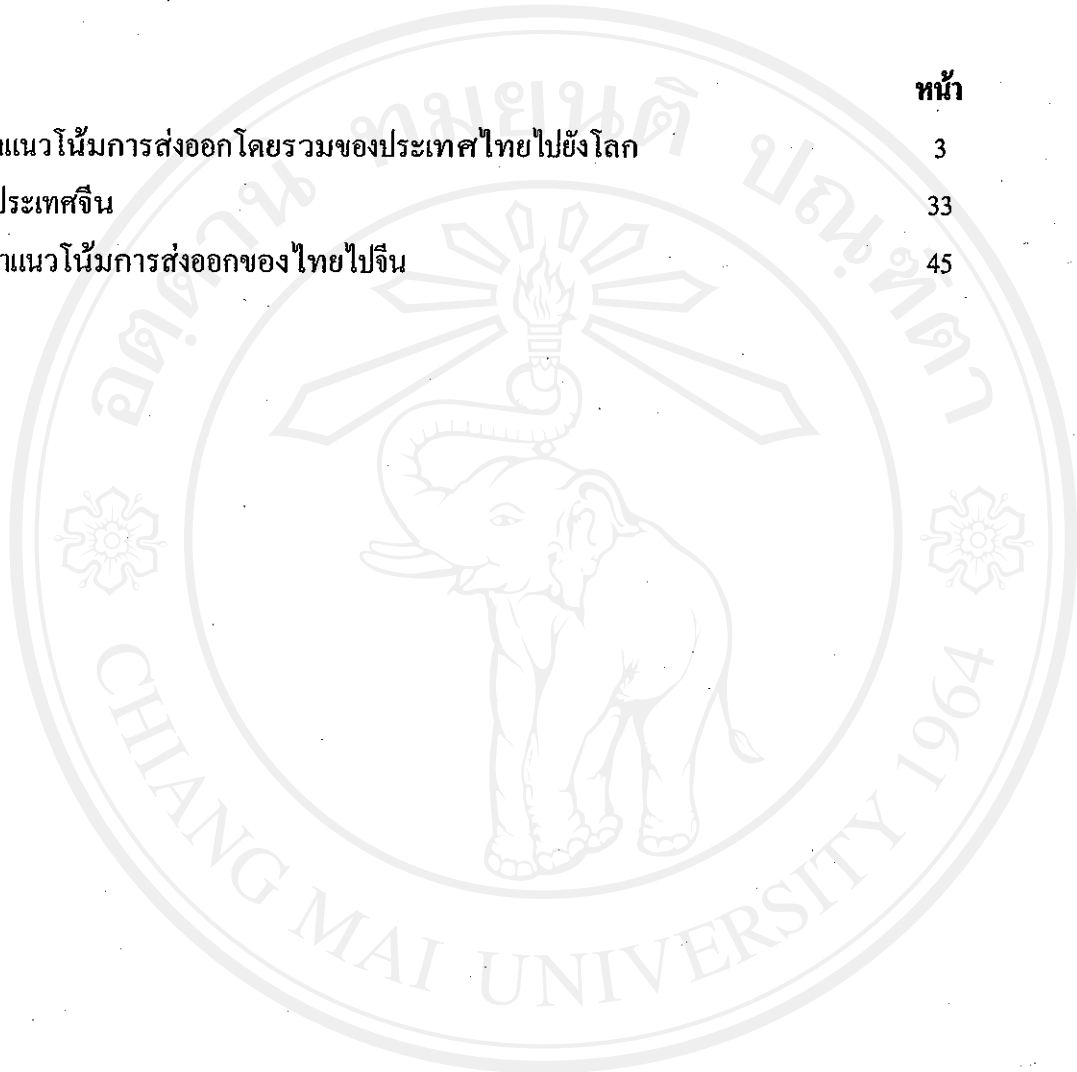
7.3 สถานภาพในการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปย้งจีน (ระหว่างปีพ.ศ. 2543-2547)	93
7.4 สถานภาพในการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปย้งจีน (ระหว่างปีพ.ศ. 2543-2547)	100



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงค่าแนวโน้มการส่งออกโดยรวมของประเทศไทยไปยังโลก	3
4.1 แผนที่ประเทศจีน	33
4.2 แสดงค่าแนวโน้มการส่งออกของไทยไปจีน	45



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved