

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ   | ค    |
| บทคัดย่อภาษาไทย   | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ  | ฉ    |
| สารบัญตาราง   | ญ    |
| บทที่ 1 บทนำ  | 1    |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา                                       | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา   | 5    |
| 1.3 ประโยชน์ที่จะได้จากการศึกษา                                     | 5    |
| 1.4 ขอบเขตที่ใช้ในการศึกษา  | 5    |
| 1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ   | 5    |
| บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                | 6    |
| 2.1 ทฤษฎีอุปสงค์  | 6    |
| 2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค                                       | 8    |
| 2.3 ทฤษฎีการประมาณค่าสมการถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น         | 9    |
| 2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง   | 22   |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย  | 24   |
| 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา                             | 24   |
| 3.2 วิธีการที่ใช้ในการศึกษา   | 24   |
| 3.3 สมมุติฐานการศึกษา   | 27   |
| บทที่ 4 ธุรกิจลิสซิ่ง   | 29   |
| 4.1 ประเภทของธุรกิจลิสซิ่ง  | 29   |
| 4.2 ลักษณะการประกอบการธุรกิจลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | 30   |
| 4.3 หลักเกณฑ์ในการให้สินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง                       | 31   |

|   |    |
|---|----|
| บทที่ 5 ผลการศึกษา  | 33 |
| 5.1 ข้อมูลพื้นฐาน   | 33 |
| 5.2 พฤติกรรมในการใช้บริการทางการเงินกับบริษัทลิสซิ่งและสถาบันการเงินอื่นๆ                     | 39 |
| 5.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง<br>จังหวัดเชียงใหม่ | 42 |
| บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ   | 47 |
| 6.1 ข้อสรุปผลการศึกษา   | 47 |
| 6.2 ข้อเสนอแนะ  | 48 |
| บรรณานุกรม  | 50 |
| ภาคผนวก   | 52 |
| ภาคผนวก ก ตารางแสดงผลการทดสอบสมมติฐาน   | 53 |
| ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Logit  | 54 |
| ภาคผนวก ค แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ   | 57 |
| ประวัติผู้เขียน   | 60 |

## สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า   |    |
|-------|--|----|
| 1.1   | ข้อเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจลิสซิ่ง ธุรกิจเช่าซื้อและธุรกิจเงินกู้ระยะปานกลาง   | 3  |
| 5.1   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศ   | 33 |
| 5.2   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุ  | 34 |
| 5.3   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส  | 35 |
| 5.4   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา   | 36 |
| 5.5   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเขตพื้นที่ที่อยู่อาศัย  | 37 |
| 5.6   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ   | 38 |
| 5.7   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้   | 39 |
| 5.8   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุในการขอสินเชื่อ   | 40 |
| 5.9   | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการกับบริษัทลิสซิ่งเปรียบเทียบกับ<br>การเลือกใช้บริการกับสถาบันการเงินอื่นๆ                   | 41 |
| 5.10  | จำนวนตัวอย่างจำแนกตามปัญหาที่ได้รับจากการใช้บริการกับบริษัทลิสซิ่ง<br>เปรียบเทียบกับปัญหาที่ได้รับจากการใช้บริการกับสถาบันการเงินอื่นๆ | 42 |
| 5.11  | ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยวิธี Marginal Effects   | 46 |