

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายอานนท์ การะหงษ์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ**

ผศ.ดร. ศศิเพ็ญ พวงสายใจ
รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์
ดร. ไพรัช กาญจนการุณ

ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งและเพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการลิสซิ่งและผู้ประกอบการสถาบันการเงินอื่นๆ ที่จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตลอดจนการบริการให้ดียิ่งขึ้น ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลที่เก็บมาจากผู้ที่ใช้บริการกับบริษัทลิสซิ่งและผู้ที่ใช้บริการกับสถาบันการเงินอื่นๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย วิธีการศึกษาใช้การวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการกับบริษัทลิสซิ่งทั้งหมดจำนวน 141 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 67.38 มีอายุระหว่าง 20 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.76 เป็นผู้สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 63.83 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 80.85 มีที่พักอาศัยอยู่ในเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 62.41 การประกอบอาชีพส่วนใหญ่มีอาชีพที่มีรายได้ที่แน่นอน ร้อยละ 76.60 โดยมีระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 78.72 สาเหตุในการขอสินเชื่อส่วนใหญ่จะใช้ในการซื้อยานพาหนะ คิดเป็นร้อยละ 85.81 เช่น รถจักรยานยนต์ รถยนต์ปิกอัพกะบะ และรถเก๋ง โดยมีผู้ขอสินเชื่อเงินสดเพียง ร้อยละ 14.19

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิท ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสที่จะเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง คือ การอนุมัติวงเงินสินเชื่อที่ง่ายของบริษัทลิสซิ่ง ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน การได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ ขั้นตอนในการพิจารณาและทราบผลพิจารณาที่รวดเร็วของบริษัทลิสซิ่ง การที่บริษัทลิสซิ่งมีจำนวนสาขาที่ให้บริการในพื้นที่มาก ผู้ที่เคยใช้บริการจากสถาบันการเงินอื่นมาก่อน และเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ดี ส่วนปัจจัยอื่นได้แก่ การได้รับการบริการที่ดีจากพนักงาน ความสะดวกของทำเลที่ตั้ง ซึ่งไม่มีผลต่อโอกาสที่จะเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สำหรับปัญหาที่ได้รับจากการใช้บริการกับบริษัทลิสซิ่งนั้น ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการจะพบกับปัญหาเรื่อง การให้วงเงินสินเชื่อที่น้อย ปัญหาเรื่องความน่าเชื่อถือของบริษัทในการทำสัญญาซึ่งลูกค้าเกิดความกังวลว่าจะถูกโกง นอกจากนี้ยังมีปัญหาอื่นๆ อีก เช่น การติดตามหนี้สินและยึดทรัพย์สินที่เร็วเกินไปของบริษัทลิสซิ่ง ความมั่นคงในการดำเนินงานของบริษัทลิสซิ่ง เป็นต้น

Independent Study Title	Factors Affecting the Choice of Leasing Companies' Services in Mueang District, Chiang Mai Province		
Author	Mr. Arnon Karahoung		
M. Econ.			
Examining Committee	Asst. Prof. Dr. Sasipen	Phuangsaichai	Chairperson
	Assoc. Prof. Porntip	Tianteerawit	Member
	Dr. Pairat	Kanjanakaroon	Member

ABSTRACT

The objectives of this study were to determine the factors that affect the choice of the leasing companies' services and to state the problems which found when using the service from the leasing companies in Mueang District, Chiang Mai Province. This study was aimed to benefit the leasing companies and other financial institutions as it can be used as a guideline to improve their operating performance and service. The data used in this study were collected from the questionnaires of 200 customers who were using the service from a leasing company or a financial institution in Mueang District, Chiang Mai Province. Logit model was use for analysis.

According to the study, most customers 67.38% who use the service from the leasing companies were male. 73.76% of them were in the age of 20-40 and 63.83% were married. 80.85% had their highest education below the bachelor's degree. 62.41% were living in the city. 76.60% of those customers had fixed income from their careers, however, 78.72% earned less than 10,000 Baht per month. Moreover, it was found that the major reason for using the leasing

service was to buy vehicles such as motorcycles, pickup trucks, and personal cars. Only 14.19% of the customers chose cash credit.

An analysis on the factors that affect the choice of the leasing companies' services in Mueang District, Chiang Mai province using the logit model, showed indicated that the factors that effected opportunities for customers' selection are an easy approval of a credit from the leasing companies, customers with an income less than 10,000 Baht/month, a low interest rate, a quick consideration and result given by the leasing companies, a lot of branches per each leasing company in the same area, customers who used to use the service of the other leasing companies, and an interesting contract terms. However, two factors of a good service from the company staff and easily accessible location did not affect consumers' choice to select the service from the leasing company.

Problems found when using the service from the leasing companies, are the problem of small amount of credit and the reliability of the leasing companies in making contract in which the customers were concerned about being defrauded. Furthermore, there were also other problems, for instance, too soon demanding for payment of a debt and seizure of property by the leasing companies, and the stability of the leasing companies.