

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ จรรย์ชัยกุล. 2543. **ปัจจัยที่ก่อให้เกิดหนี้มีปัญหารธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทลิสซิ่งแห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ สุวิทย์ศักดิ์คานนท์. 2545. **การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของบริษัทลิสซิ่งหนึ่งในเขตอำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รายงานธุรกิจ. “ธุรกิจลิสซิ่งถึงเวลาร้อนแรง.” **วารสารธุรกิจก้าวหน้า** 7, 82 (พฤษภาคม 2538): 63-65.
- รายงานพิเศษ. “ธุรกิจลิสซิ่งไม่ตายก็เลี้ยงไม่โต.” **วารสารดอกเบี้ย** 15, 195 (กันยายน 2540): 92-96.
- ศักดิ์ชาย ลีรัตนกุล. 2543. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้สินเชื่อของบริษัทเงินทุน ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สังจະ ดันจันทร์พงศ์. 2544. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของข้าราชการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมบุญ รุจิजर. “ลิสซิ่งถูกระงับอยู่ักษ์ใหญ่ักษ์เล็กคาหน้าเปิดสมรภูมิ.” **วารสารคู่แข่ง** 14, 170 (กันยายน 2537): 75-78.
- สมศักดิ์ มีสื่อการ. “ลิสซิ่งโตค่ายรถรวมเปิดตลาด.” **วารสารคู่แข่ง** 14, 163 (เมษายน 2537): 59-61.
- สุรดี ผาทอง. 2542. **ปัจจัยที่ผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการกู้ยืมเงินจากบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Amemiya, T. 1981. “Qualitative Response Models : A Survey.” **Journal of Economic Literature** 19, 4:481-536.
- Berndt, E. Hall, B. Hall, R. and Hausman, J. 1974. “Estimation and Inference in Nonlinear structural Models.” **Annals of Economic and Social Measurement** 3, 4: 653-665.
- Dhrymes, J. P. 1978. **Introductory Econometrics.** New York: Springer-Verlag.

- Goldberger, A. 1964. **Econometric Theory**. New York: Wiley.
- Greene, W. 1997. **Econometric Analysis**. 3rd ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice–Hall.
- Gujarati, D. 1995. **Basic Econometrics**. 3rd ed. New York: McGraw–Hill.
- Harold, J Leavitt. 1972. **Managerial Psychology : an Introduction to Individual, Pairs and Groups in Organization**. 3rd ed. Chicago: Chicago University Press.
- Johnston, J. 1984. **Econometric Methods**. 3rd ed. New York: McGraw–Hill.
- Johnston, J. and Dinardo, J. 1997. **Econometric Methods**. 4th ed. New York: McGraw–Hill.
- Kotler, Philip. 1994. **Marketing management : analysis, implementation and control**. 8th ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Maddala, G. 1983. **Limited Dependent and Qualitative Variables in Econometrics**. New York: Cambridge University Press.
- Mendenhall, W. and Scheaffer, R. 1973. **Mathematical Statistics with Applications**. Boston, MA: Duxbury Press.
- Pindyck, R. and Rubinfeld, D. 1998. **Econometric Models and Economic Forecasts**. 4th ed. New York: McGraw–Hill.
-