

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 แหล่งที่มาของข้อมูล	5
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	6
2.1 แนวความคิดทฤษฎี	6
2.1.1 ทฤษฎีอรรถประโยชน์	6
2.1.2 การทดสอบ Unit root	8
2.1.3 การสร้างแบบจำลอง Hedonic price	9
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 สถานการณ์การผลิตและการตลาดลำไย	18
3.1 สภาพการผลิตลำไย	18
3.2 ผลผลิตลำไยในประเทศ	20
3.3 ลักษณะทั่วไปของพันธุ์ลำไยที่ปลูกในประเทศไทย	25
3.4 การแปรรูปลำไยอบแห้ง	29
3.5 ลักษณะโครงสร้างการตลาดลำไยอบแห้ง	35
3.6 โครงสร้างทางด้านราคาลำไยอบแห้ง	38

3.7	ลักษณะตลาดผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งในต่างประเทศ	58
3.8	วิเคราะห์ศักยภาพในการส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้ง ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ	74
บทที่ 4	ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพลำไยอบแห้ง	80
4.1	ลักษณะคุณภาพลำไยอบแห้ง	80
4.2	ผลการทดสอบ Unit root	81
4.3	การประมาณค่าความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพ โดยใช้แบบจำลอง Hedonic Price	83
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา	95
5.1	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพลำไยอบแห้ง	95
5.2	ข้อเสนอแนะทางด้านนโยบาย	99
5.3	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป	101
	บรรณานุกรม	102
	ภาคผนวก	107
	ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 ปริมาณการผลิตลำไยทั้งในและต่างประเทศ	19
3.2 เนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ เป็นรายจังหวัด พ.ศ. 2541 – 2543	20
3.3 พื้นที่ผลผลิต และราคาลำไยที่เกษตรกรขายได้ระหว่างปี พ.ศ. 2536 - 2544	22
3.4 การประมาณการต้นทุนการผลิตลำไยปีพ.ศ. 2545 เฉลี่ยทั้งประเทศ	23
3.5 ช่วงเวลาการออกดอก การเก็บเกี่ยว และคุณลักษณะพิเศษของลำไยกะโหลกบางพันธุ์	29
3.6 ราคาลำไยอบแห้งที่เกษตรกรได้ขายให้แก่บริษัทรับซื้อลำไยอบแห้งของจังหวัดลำพูน รายสัปดาห์ระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2543 – สัปดาห์ที่ 4 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2545	39
3.7 ราคาลำไยอบแห้งรายวันที่เกษตรกรขายให้แก่ผู้ค้าส่งของจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างวันที่ 8 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545 - วันที่ 3 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2546	46
3.8 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตลำไยในสาธารณรัฐประชาชนจีน	59
3.9 การเพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกลำไยในสาธารณรัฐประชาชนจีน	61
3.10 มูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน	63
3.11 ราคาค้าส่งลำไยอบแห้งของบริษัทส่งออกในจังหวัดลำพูนไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนรายสัปดาห์ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 - สัปดาห์ที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2546	64
3.12 พื้นที่เพาะปลูกลำไยในประเทศเวียดนาม	68
3.13 พื้นที่เพาะปลูกและพื้นที่ให้ผลผลิตของประเทศได้หวัน	70
3.14 มูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งและลำไยกระป๋องของประเทศได้หวัน	71
3.15 ปริมาณและมูลค่าในการส่งออกลำไยอบแห้งและลำไยกระป๋องไปยังต่างประเทศของประเทศได้หวัน	72
3.16 พันธุ์ลำไยที่สำคัญในต่างประเทศ	73

3.17	มูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งไปยังต่างประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2542 – 2546	76
4.1	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรราคาลำไยอบแห้ง	81
4.2	สมการ hedonic price ของลำไยอบแห้งในตลาดในประเทศไทย ประมาณค่าตัวพารามิเตอร์ด้วยวิธี OLS	84
4.3	สมการ hedonic price ของลำไยอบแห้งในตลาดในประเทศไทย ประมาณค่าตัวพารามิเตอร์ด้วยวิธี OLS และได้แก้ปัญหา Autocorrelation ด้วยวิธี Cochrane-Orcutt	85
4.4	สมการราคาลำไยอบแห้งตามคุณภาพลำไยอบแห้งของตลาดในประเทศไทย	86
4.5	แสดงค่าประมาณราคาเฉลี่ยของคุณภาพของลำไยอบแห้งแยกตามประเภท และเกรดของลำไยอบแห้งรายสัปดาห์ระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2543 – สัปดาห์ที่ 4 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545	87
4.6	ค่าประมาณแนวโน้มราคาเฉลี่ยของคุณภาพของลำไยอบแห้งแยกตามประเภท และเกรดของลำไยอบแห้งภายในประเทศ	88
4.7	แสดงสมการ hedonic price ของลำไยอบแห้งในการส่งออกไปยังประเทศจีน ประมาณค่าตัวพารามิเตอร์ด้วยวิธี OLS	90
4.8	สมการ hedonic price ของลำไยอบแห้งในตลาดในค้าส่งประเทศจีน ประมาณค่าตัวพารามิเตอร์ด้วยวิธี OLS และได้แก้ปัญหา Autocorrelation ด้วยวิธี Cochrane-Orcutt	91
4.9	สมการราคาลำไยอบแห้งตามคุณภาพลำไยอบแห้งของตลาดค้าส่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	92
4.10	ค่าประมาณราคาเฉลี่ยของคุณภาพของลำไยอบแห้งแยกตามประเภท และเกรดของลำไยอบแห้ง รายสัปดาห์ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 – สัปดาห์ที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2546	93
4.11	ค่าประมาณแนวโน้มราคาเฉลี่ยของคุณภาพของลำไยอบแห้งแยกตามประเภท และเกรดของลำไยอบแห้งในการส่งออกยังสาธารณรัฐประชาชนจีน	94

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกผลไม้ของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2539 - 2543	2
1.2 มูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งแยกรายประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2542 – 2545	3
3.1 ปริมาณการผลิตลำไยในแต่ละช่วงเวลา	18
3.2 ช่องทางการจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศเพื่อการส่งออกแบบที่ 1	36
3.3 ช่องทางการจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศเพื่อการส่งออกแบบที่ 2	37
3.4 ราคาลำไยแห้งรายสัปดาห์ที่เกษตรกรขายให้แก่บริษัทรับซื้อลำไยอบแห้งของจังหวัด ลำพูนระหว่างเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2543 – สัปดาห์ที่ 4 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545	44
3.5 ราคาลำไยแห้งรายวันที่เกษตรกรขายให้แก่ผู้ค้าส่งลำไยอบแห้งของ จังหวัดเชียงใหม่ระหว่างวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2545 – วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2546	56
3.6 ราคาลำไยอบแห้งของบริษัทส่งออกในจังหวัดลำพูนไปยังสาธารณรัฐประชาชน จีนระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 – สัปดาห์ที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2546	67