

## เอกสารอ้างอิง

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะ  
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- กฤษฎี กาญจนกิตติ. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ : วิทยา  
นิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. โครงการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ  
ไทย 2539 - 2543. กรุงเทพฯ : ททท.
- จริยา เปรมศิลป์. การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมปี 2543 และ แนวโน้ม. กรุงเทพฯ : ฝ่ายภาคการ  
ผลิต สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2543.
- ธัญชา สมณะ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ : แบบฝึกหัด  
การวิจัยวิชา 751409. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเคียนส โตร์,  
2536.
- ปวีณา โทนแก้ว. ปัจจัยกำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย :  
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักมิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา.  
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2540.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย.  
กรุงเทพฯ : ศูนย์, 2543.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์ / นโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2543.
- Kotler Philip. *Marketing Management 1<sup>th</sup> Ed.* Englewood cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1991.
- .....